

各位



福祉施設製品ブランド化プロジェクト 第二回『真心絶品ブランド認定品』募集のご案内

拝啓 時下、益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。

平素は、当会の活動にご理解、ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、日本財団と日本セルフセンターでは、福祉施設製品のブランド化プロジェクトを推進しております。その一環として、先般、インターネット上にショッピングサイト『真心絶品 (magokoro-zeppin.com)』を開設いたしました。これまでの「授産品」という旧態依然とした名前やイメージを塗り替えていくと共に、働く障害者を支援するため、優れた製品を「真心絶品」ブランド認定品として選定しています。

《2009年12月時点での認定品／44施設61品目》

認定品は、真心絶品のカタログやホームページでの広報宣伝をはじめ、ショッピングサイトで受託販売を行うほか、首都圏展示会での販路開拓や各種イベントでの展示販売などを行います。



つきましては、別紙要領により認定品を募集いたしますので、貴施設の製品の販路拡大や商品力向上策として位置付け、ご応募くださるようご案内申し上げます。

敬具

記

1. 募集期間 : 随時募集 (今回は2010年2月10日(水)必着)
2. 事業内容 : 認定要領参照
3. 申込方法 : 募集要項参照
4. お問い合わせ : 真心絶品推進委員会 (担当: 加瀬・谷山)

TEL. 03-3355-8877 FAX. 03-3355-7666

<p>＝ブランドマーク＝</p> <p>私たちが選んだ「プラスα」の価値をお届けします</p> 	<p>【ネーミングの由来】</p> <ol style="list-style-type: none">1. 授産品という古めかしく難解な言葉からの脱却2. セレクトした製品＝「絶品」であることを表現3. まじめに作った＝「真心」の付加価値をプラス	<p>＝認定カタログ＝</p> 
---	--	---

『真心絶品』ブランド認定品 認定要領

1.主催

日本財団、特定非営利活動法人日本セルフセンター「真心絶品推進委員会」以下、「本会」という。

2.事業目的

障害者施設等により生み出される優れた製品を掘り起こし・磨き上げ、情報発信することで、製品の、品質・サービスおよび認知度を高め、障害者支援に寄与することを目的とする。

3.認定資格

本会が認めた障害者支援に寄与する団体（社会福祉法人、特定非営利活動法人、ボランティア団体等）

4.認定対象

障害者施設が主体となって製造・提供する「製品」「サービス」等

5.認定基準

- ①品質力（商品そのものが秀逸であること。また、安心・安全に配慮されたものであること。）
 - ②商品力（設定価格が一般市場において適正であること。）
 - ③展開力（百貨店等での取扱実績があること。また、受賞歴があること。）
 - ④独自性（素材や製法にこだわりがあること。）
 - ⑤デザイン性（商品のデザインやパッケージが美しいこと。）
 - ⑥地域性（地域の活性化につながる地元の特産商品であること。）
 - ⑦物語性（福祉施設ならではのものづくり・サービスを実現していること。）
 - ⑧安定性（同一の商品を継続的に供給できること。また、保管・発送の際にも品質が保持できること。）
 - ⑨その他、本会が適当と認めるもの。
- 尚、以下の条件を必ず満たしていること。
- ①業界での製造基準、表示義務を満たしていること。
 - ②他の特許品又は登録品の模倣品でないこと。
 - ③製造・販売について、許可又は認可を必要とするものは、当該許可等を得ていること。
- 但し、下記項目に該当する場合は選考対象から除外する場合がある。
- ①意匠権・工業所有権など他の権利を侵害していると思われるもの。
 - ②評価対象が主としてデザインだけである場合。
 - ③その他、選考の対象から除外すべき特別な理由があると本会が判断する場合。

6.認定方法

認定基準による評価を行い、認定審査会の審議を経て、本会が決定する。

7.認定に係る経費

本会は、認定品事業を運営する経費として、必要に応じて費用を徴収する。

8.認定品有効期間

認定品の有効期間は、認定日から1年間とし、その後の継続認定を希望する場合は、所定の継続認定申請書を提出する。但し、認定を取り消された場合には取り消しの日からその効力は消滅する。

9.認定品の取り扱い

- ①本会は認定品に対して、真心絶品ブランド認定証を交付する。
- ②本会は認定品を周知・販売するため、認定品ホームページ等に掲載する。
- ③本会はマスコミへの積極的な情報提供など各種媒体、機会を活用してPRする。
- ④認定施設は、真心絶品ブランド事業として実施するイベント等に積極的に参加・協力する。
- ⑤認定品には真心絶品ブランド認定マークを付し、本会並びに認定施設双方でPRを行う。

真心絶品ブランド認定品 募集要項

1.募集期間

今回 第2回：2010年2月10日（水）迄の到着分

以後、隔月で、第一火曜日を〆日として募集受付を予定しています。

第3回：4月6日、第4回：6月1日、第5回：8月3日、第6回：10月5日、第7回：12月7日

2.申請方法

所定の認定申請書に必要事項をご記入の上、申請品のサンプル等を添えて本会にご提出下さい。

※提出されたサンプルや書類等は、原則として返却しません。（高額商品、一点もの等特注品については、その限りではありません。）

3.添付資料

1) 商品サンプル（必須）

- ・食料品の場合…2月10日水曜日にご納品下さい。（ご提供いただいた食品は、衛生管理上お返しいたしません。）
- ・食料品以外の場合…申請の際、製品サンプルをご用意下さい。
※提出が不適當・困難な場合は、ご相談下さい。

2) その他（任意）

- ・施設案内、主要製品カタログなどのPR資料
- ・申請品に関する紹介記事（新聞・雑誌・書籍などの写し）など

4.申請品

1) 現時点での認定品は、ホームページをご覧ください。（<http://magokoro-zeppin.com>）

2) 申請品は認定品要項に基づくものとし、同一品目と認められる商品等で品名や内容量が違う場合などは、一つの申請として下さい。

5.認定に係る経費

申請：無料（申請に係る経費はありません。但し、送料はご負担下さい。）

認定：1品目あたり1万円（認定日から1年間分）の登録料をいただきます。

更新：認定品有効期間（認定日から1年間）終了後、継続を希望する場合は、更新審査を経た上で1品目あたり1万円の更新料をいただきます。

※但し、日本セルフセンター会員施設においては認定料並びに更新料を免除いたします。

6.審査結果

- ・審査会の結果は、後日郵送にて通知します。
- ・審査会の結果に基づき2月下旬開催予定の真心絶品推進委員会で決定します。
- ・認定品はインターネット上で発表するとともに、認定証を交付します。

7.認定品の受託販売について

認定品は、「真心絶品」ホームページに掲載し、日本セルフセンターによる委託販売を行います。その際のお取引に関わる諸条件の取り決めは別途ご相談の上、決定させていただきます。

8.販促品

認定施設には販促品（シール・のぼり・ハッピー・Tシャツ等）を実費にて販売します。

【お申し込み・お問い合わせ】 NPO 法人 日本セルフセンター内 「真心絶品推進委員会」

〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-13-1 大橋御苑駅ビル別館 2F TEL.03-3355-8877 FAX.03-3355-7666

【真心絶品 ブランド】認定申請書

法人名	事業所名 <small>(日本セルプセンター登録： 会員 ・ 非会員)</small>	
代表者名	担当者名	
住所		
電話番号	ファックス番号	E-メールアドレス
商品名・ふりがな	販売価格 <small>卸値につきましては別途お取り決めさせていただきます</small> 円(税込)	
原材料・特記すべき加工など		
商品の内容量またはサイズ	消費期限(食品などの場合。保存方法も併せてご記入ください)	
一ヶ月あたりの生産数	前年度売り上げ額	
商品の特徴 商品の味、カタチ、便利さ、しくみなど、アピールできる点をご記入ください。		
素材・製法・生産時、安心 / 安全についてのこだわり 商品開発や日頃の生産・販売にいたるまで、“こだわり”をお書きください。		
一般市場での販売実績・受賞歴など 百貨店・スーパーなどとの取引実績や受賞歴や認定授与等がありましたらご記入ください。		

法人名 特定非営利活動法人 日本セルプセンター	事業所名 新宿第一セルプ作業所 (日本セルプセンター登録: <input checked="" type="radio"/> 会員 · <input type="radio"/> 非会員)	
代表者名 清島 眞	担当者名 加瀬 紀江	
住所 〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-13-1 大橋御苑駅ビル別館 2F		
電話番号 03-3355-8877	ファックス番号 03-3355-7666	Eメールアドレス info@selpjapan.net
商品名・ふりがな せるぶ どうぶつつみき セット セルプどうぶつつみきセット	販売価格 卸値につきましては別途お取り決めさせていただきます 12,600 円(税込)	
原材料・特記すべき加工など 素材: マツ(積み木部分) 外箱(カエデ) 彩色: 植物性染料使用		
商品の内容量またはサイズ 20ピース(色付き8ピース)入り 外箱: ヨコ 43.5cm、タテ 24cm、高さ 9cm	消費期限(食品などの場合。保存方法も併せてご記入ください)	
一ヶ月あたりの生産数 約 30 ~ 50 セット	前年度売り上げ額 5,670,000 円	
<p>商品の特徴</p> <p>木の風合いを活かして、一つひとつ丁寧に研磨仕上げを施しています。専用の木箱入りで、使わない時の収納にも便利。お子さまのお片づけの習慣付けにも役立ちます。</p> <p>商品の味、カタチ、便利さ、しくみなど、アピールできる点をご記入ください。</p>		
<p>素材・製法・生産時、安心/安全についてのこだわり</p> <p>大きめの面とり加工を施し、お子様への安全面に配慮しました。また、誤飲の危険性も考慮しながら大きめのサイズでつくりました。塗装にも自然由来の植物性染料を使用、口に入れても安心です。</p> <p>商品開発や日頃の生産・販売にいたるまで、“こだわり”をお書きください。</p>		
<p>一般市場での販売実績・受賞歴など</p> <p>2007 年度: 県内の幼稚園の推奨教材として採用。 10 園、約 70 セット納品</p> <p>2008 年: 日本グッド・トイ委員会選定おもちゃに認定。</p> <p>2009 年 4 月 ~: 東京 遊品館に月間約 20 セット、納品契約を締結。</p> <p>百貨店・スーパーなどとの取引実績や受賞歴や認定授与等がありましたらご記入ください。</p>		

法人名 特定非営利活動法人 日本セルプセンター	事業所名 新宿第一セルプ作業所 (日本セルプセンター登録： <input checked="" type="radio"/> 会員 ・ 非会員)	
代表者名 清島 眞	担当者名 加瀬 紀江	
住所 〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-13-1 大橋御苑駅ビル別館 2F		
電話番号 03-3355-8877	ファックス番号 03-3355-7666	E-メールアドレス info@selpjapan.net
商品名・ふりがな せるぶさぶれ ぶれみあむ セルプサブレ premium	販売価格 卸値につきましては別途お取り決めさせていただきます 1,500 円(税込)	
原材料・特記すべき加工など 小麦粉、砂糖、バター、レーズン、異性化液糖、卵、ショートニング、乳脂肪、れん乳、洋酒、植物油脂、食塩、酒精、膨張剤、香料、(原材料の一部に大豆を含む)		
商品の内容量またはサイズ 20 枚 (2 枚入り × 10 個) 1 個 10g	消費期限(食品などの場合、保存方法) 常温にて製造日より 90 日	
一ヶ月あたりの生産数 250 セット	前年度売り上げ額 4,453,500 円	
<p>商品の特徴</p> <p>サクサクした食感にリピーター続出、レーズンの甘酸っぱい香りが口いっぱいに広がる、さわやかな味わいのサブレです。パッケージは地元デザイナーが手がけたナチュラルテイストです。</p> <p>商品の味、カタチ、便利さ、しくみなど、アピールできる点をご記入ください。</p>		
<p>素材・製法・生産時、安心 / 安全についてのこだわり</p> <p>砂糖、レーズンなど材料には極力国産の良質なものを使っています。生地には和菓子の製法をとりいれ、よりなめらかな食感に仕上げています。業務用大型オープン導入と無菌室の設置で、品質や安全性を維持できる生産体制を作りました。</p> <p>商品開発や日頃の生産・販売にいたるまで、“こだわり”をお書きください。</p>		
<p>一般市場での販売実績・受賞歴など</p> <p>2006 年度：伊勢屋デパートで年間約 200 万円の売り上げを達成。スイーツ売り場の人気商品として TV にも紹介されました。</p> <p>2007 年 9 月：“新宿スイーツ 100 選”に認定。</p> <p>2009 年 4 月～羽田・成田と主要空港にて、おみやげ品として販売中。</p> <p>百貨店・スーパーなどとの取引実績や受賞歴や認定授与等がありましたらご記入ください。</p>		