

## 日本財団独自調査 企業のCSR( )レーティング発表

# 今、「日本が誇るべき企業100社」

## 第一位は「積水ハウス」

第二位 デンソー 第三位 サッポロホールディングス

この度、日本財団では、当財団が運営する企業のCSR関連サイト「CANPAN CSR プラス」において調査した企業各社のCSRの取り組みを元に、今、企業に求められているCSRの取り組みの質的評価を行った結果のランキングを発表いたします。

日本財団では、2005年度より、東証一部上場企業を中心として各社が取り組むCSR情報を社会に見えやすい形で提供するためのデータベース(約1,900社登録)を提供してまいりました。

その経年調査をバックボーンとし、今年度より、これらの取り組みが質的に見てどうなのかをランキングすることといたしました。

これは、日本企業のCSRの取り組みが世界的に見ても決して劣るものではないこと、これらのCSRの取り組みが情報開示と合わせて進んでいる100社は日本として誇るべきリーディングカンパニーであること、そして、これらリーディングカンパニーのCSRの取り組みをランキングすることで、社会にその取り組みを知ってもらう機会を提供すると共に、企業が取り組まなければならないCSRのあり方や課題を社会に提言すること、を目的としております。

そのため、ランキングのための評価指標も全てオープンとさせていただいており、企業が社会から評価されるために必要な情報を提供すると共に、これからの社会を支える優良企業の可視化を進めてまいります。

日本の社会をより良くするためには、企業のCSR活動が活発になることが大変重要な時代になってまいりました。この新しい取り組みにご注目いただくと共に、広く社会にご周知いただければ幸甚です。

### 【参考】

ウェブサイト「CANPAN(カンパン)」は、民(NPO)、産(企業)、学(学術団体)の連携を促進し民間主体のより豊かな社会づくりのため、それらの活動を情報面で支援することを目的として2005年6月に社会情報インフラとして開設されたポータルサイトです。本サイトでは、市民活動に取り組む方々の活動を広く社会に知ってもらうためのブログや団体情報サービスと共に、企業のCSRに関する取り組みのデータベースなどを提供しています。(月間200万ビジット・1,000万PV)

CSRとは、Corporate Social Responsibilityの略語で、「企業の社会的責任」と訳されます。企業が利益を追求するだけでなく、社会との関係性に責任を持ちながら経営を行うことを指します。

【CANPAN CSR プラス：<http://canpan.info/csr/>】

日本財団CSRレーティング一覧  
日本が誇るべき企業100社

2009/10/21

| 順位 | 企業名                | 総合点<br>(240) | 社会への対応<br>(80) | 社内への対応<br>(80) | 顧客への対応<br>(80) |
|----|--------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| 1  | 積水ハウス株式会社          | 127          | 58             | 29             | 40             |
| 2  | 株式会社デンソー           | 123          | 40             | 27             | 56             |
| 3  | サッポロホールディングス株式会社   | 120          | 46             | 28             | 46             |
| 4  | 富士フイルムホールディングス株式会社 | 112          | 41             | 31             | 40             |
| 5  | 株式会社東芝             | 111          | 41             | 24             | 46             |
| 5  | 株式会社ニコン            | 111          | 46             | 22             | 43             |
| 5  | 関西電力株式会社           | 111          | 39             | 26             | 46             |
| 5  | 帝人株式会社             | 111          | 39             | 26             | 46             |
| 9  | セイコーエプソン株式会社       | 110          | 35             | 37             | 38             |
| 10 | 株式会社日立製作所          | 107          | 50             | 25             | 32             |
| 11 | 旭硝子株式会社            | 106          | 45             | 23             | 38             |
| 12 | キヤノン株式会社           | 105          | 36             | 16             | 53             |
| 13 | 株式会社エヌ・ティ・ティ・データ   | 104          | 33             | 33             | 38             |
| 14 | 株式会社日本製紙グループ本社     | 102          | 39             | 22             | 41             |
| 15 | 凸版印刷株式会社           | 100          | 36             | 26             | 38             |
| 16 | 東京海上ホールディングス株式会社   | 99           | 34             | 22             | 43             |
| 17 | 株式会社小松製作所          | 96           | 50             | 18             | 28             |
| 18 | 株式会社損害保険ジャパン       | 95           | 34             | 23             | 38             |
| 18 | 旭化成株式会社            | 95           | 30             | 27             | 38             |
| 20 | NTN株式会社            | 94           | 35             | 21             | 38             |
| 20 | 東京瓦斯株式会社           | 94           | 29             | 16             | 49             |
| 22 | 東京電力株式会社           | 93           | 43             | 22             | 28             |
| 23 | 王子製紙株式会社           | 92           | 38             | 15             | 39             |
| 24 | 花王株式会社             | 91           | 35             | 19             | 37             |
| 24 | 東レ株式会社             | 91           | 33             | 29             | 29             |
| 24 | 積水化学工業株式会社         | 91           | 37             | 21             | 33             |
| 24 | 大阪瓦斯株式会社           | 91           | 38             | 18             | 35             |
| 28 | 東北電力株式会社           | 90           | 32             | 28             | 30             |
| 28 | 住友電気工業株式会社         | 90           | 35             | 23             | 32             |
| 28 | 沖電気工業株式会社          | 90           | 44             | 14             | 32             |
| 28 | オムロン株式会社           | 90           | 41             | 16             | 33             |
| 32 | ヤマハ株式会社            | 89           | 41             | 22             | 26             |
| 32 | 日本電信電話株式会社         | 89           | 37             | 19             | 33             |
| 34 | シャープ株式会社           | 88           | 38             | 23             | 27             |
| 35 | 北海道電力株式会社          | 87           | 35             | 21             | 31             |

日本財団CSRレーティング一覧  
日本が誇るべき企業100社

2009/10/21

| 順位 | 企業名                | 総合点<br>(240) | 社会への対応<br>(80) | 社内への対応<br>(80) | 顧客への対応<br>(80) |
|----|--------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| 35 | エーザイ株式会社           | 87           | 33             | 18             | 36             |
| 37 | 伊藤忠エネクス株式会社        | 85           | 34             | 17             | 34             |
| 38 | 日産自動車株式会社          | 84           | 38             | 16             | 30             |
| 38 | 三菱地所株式会社           | 84           | 38             | 13             | 33             |
| 38 | 九州電力株式会社           | 84           | 28             | 18             | 38             |
| 41 | NECフィールディング株式会社    | 83           | 36             | 15             | 32             |
| 41 | 三井化学株式会社           | 83           | 30             | 18             | 35             |
| 43 | 太平洋セメント株式会社        | 82           | 28             | 15             | 39             |
| 44 | 中国電力株式会社           | 81           | 31             | 12             | 38             |
| 44 | 中部電力株式会社           | 81           | 34             | 21             | 26             |
| 44 | 宇部興産株式会社           | 81           | 28             | 17             | 36             |
| 47 | ライオン株式会社           | 80           | 34             | 18             | 28             |
| 47 | 三菱重工業株式会社          | 80           | 38             | 13             | 29             |
| 49 | 京セラ株式会社            | 79           | 31             | 10             | 38             |
| 49 | 株式会社村田製作所          | 79           | 37             | 14             | 28             |
| 51 | マツダ株式会社            | 78           | 27             | 21             | 30             |
| 51 | 株式会社クボタ            | 78           | 28             | 24             | 26             |
| 53 | 清水建設株式会社           | 77           | 28             | 19             | 30             |
| 54 | コスモ石油株式会社          | 76           | 28             | 23             | 25             |
| 54 | ヤマハ発動機株式会社         | 76           | 33             | 15             | 28             |
| 54 | シチズンホールディングス株式会社   | 76           | 30             | 17             | 29             |
| 57 | 前田建設工業株式会社         | 75           | 37             | 12             | 26             |
| 57 | ダイキン工業株式会社         | 75           | 34             | 18             | 23             |
| 59 | 株式会社日清製粉グループ本社     | 74           | 30             | 14             | 30             |
| 59 | 三菱マテリアル株式会社        | 74           | 29             | 16             | 29             |
| 61 | 日本郵船株式会社           | 73           | 28             | 22             | 23             |
| 61 | 伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 | 73           | 23             | 17             | 33             |
| 63 | グンゼ株式会社            | 72           | 29             | 22             | 21             |
| 63 | KDDI株式会社           | 72           | 27             | 15             | 30             |
| 65 | 株式会社クラレ            | 71           | 34             | 21             | 16             |
| 66 | 第一三共株式会社           | 70           | 28             | 16             | 26             |
| 66 | 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ   | 70           | 27             | 16             | 27             |
| 66 | 昭和シェル石油株式会社        | 70           | 26             | 18             | 26             |
| 66 | 三洋化成工業株式会社         | 70           | 31             | 14             | 25             |
| 70 | 新日鉱ホールディングス株式会社    | 69           | 30             | 9              | 30             |

日本財団CSRレーティング一覧  
日本が誇るべき企業100社

2009/10/21

| 順位  | 企業名                 | 総合点<br>(240) | 社会への対応<br>(80) | 社内への対応<br>(80) | 顧客への対応<br>(80) |
|-----|---------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| 70  | 東京リース株式会社           | 69           | 19             | 23             | 27             |
| 72  | クラリオン株式会社           | 68           | 25             | 11             | 32             |
| 72  | 大成建設株式会社            | 68           | 30             | 20             | 18             |
| 72  | 野村ホールディングス株式会社      | 68           | 19             | 22             | 27             |
| 72  | キヤノンマーケティングジャパン株式会社 | 68           | 20             | 14             | 34             |
| 76  | 三機工業株式会社            | 67           | 19             | 17             | 31             |
| 76  | 株式会社日立プラントテクノロジー    | 67           | 30             | 6              | 31             |
| 76  | TOTO株式会社            | 67           | 26             | 10             | 31             |
| 76  | 日立電線株式会社            | 67           | 32             | 10             | 25             |
| 80  | あいおい損害保険株式会社        | 66           | 21             | 17             | 28             |
| 80  | 日本製粉株式会社            | 66           | 22             | 16             | 28             |
| 80  | 株式会社日本航空            | 66           | 24             | 16             | 26             |
| 83  | 東京急行電鉄株式会社          | 65           | 24             | 17             | 24             |
| 83  | 住友化学株式会社            | 65           | 33             | 14             | 18             |
| 85  | 株式会社マルハニチロホールディングス  | 64           | 24             | 9              | 31             |
| 85  | 日本通運株式会社            | 64           | 24             | 13             | 27             |
| 87  | アステラス製薬株式会社         | 62           | 23             | 24             | 15             |
| 87  | エスベック株式会社           | 62           | 27             | 13             | 22             |
| 87  | 株式会社イトーキ            | 62           | 26             | 9              | 27             |
| 90  | 美津濃株式会社             | 61           | 26             | 15             | 20             |
| 90  | 横浜ゴム株式会社            | 61           | 29             | 12             | 20             |
| 90  | 四国電力株式会社            | 61           | 23             | 13             | 25             |
| 93  | キッコーマン株式会社          | 60           | 28             | 7              | 25             |
| 93  | 出光興産株式会社            | 60           | 24             | 9              | 27             |
| 93  | 富士電機ホールディングス株式会社    | 60           | 22             | 17             | 21             |
| 96  | ワタミ株式会社             | 58           | 24             | 11             | 23             |
| 96  | 株式会社トプコン            | 58           | 29             | 10             | 19             |
| 96  | 日本たばこ産業株式会社         | 58           | 26             | 11             | 21             |
| 96  | 東京応化工業株式会社          | 58           | 19             | 11             | 28             |
| 100 | イオン株式会社             | 57           | 36             | 14             | 7              |
| 101 | 日清紡績株式会社            | 55           | 18             | 18             | 19             |
| 102 | DIC株式会社             | 54           | 26             | 9              | 19             |
| 103 | リンテック株式会社           | 45           | 21             | 11             | 13             |

## 加点する質的評価項目の考え方について

CSR 報告書の質的評価は、企業の CSR 活動の質的な深まりを促すと共に、ステークホルダーとのコミュニケーションや協働の推進を目的としています。

本調査の企画・実施においては、近江商人「三方良し」をベースに設定された 48 の項目について、企業の発行する CSR 報告書に情報が記載されているかを調査した「CSR 報告書情報開示度調査」を基礎資料として、CSR 活動の質を数値化し、企業の取り組みの可視化を試みるものです。「CSR 報告書情報開示度調査」の 48 項目について、5 段階の質的評価項目を設定しています。

## 評価点数の見方

CSR 報告書レイティング調査では、近江商人「三方良し」をベースとした

- ・世間良し（社会への対応）分野
- ・売り手良し（社内への対応）分野
- ・買い手良し（顧客への対応）分野

それぞれに 80 項目、合計 240 項目（240 点）を設定しました。

CSR 報告書に記載されている情報から、各企業の CSR の取り組みの幅や深さ、独自性、実効性などについて調査を行い、各項目に該当する取り組みが確認されれば、「+ 1」を加点する「加点方式」を採用しています。

|               | CSR 報告書レイティング調査 |
|---------------|-----------------|
| 世間良し（社会への対応）  | 80 項目（80 点）     |
| 売り手良し（社内への対応） | 80 項目（80 点）     |
| 買い手良し（顧客への対応） | 80 項目（80 点）     |
| 合 計           | 240 項目（240 点）   |

\* 該当項目の記載あり 加点「+ 1」

## 1. 「世間良し(社会への対応)」分野

### 1-1：社会貢献に関する取り組み

#### 1-1-01：寄付に関する情報

| 加算点 | 加算する評価項目                            |
|-----|-------------------------------------|
| + 1 | 自社関連団体に寄付をしている                      |
| + 1 | 自社関連団体ではないところ（赤十字、UNICEF 等）に寄付をしている |
| + 1 | 寄付先を自社で選考し、NPO・NGO・地域等に寄付している       |
| + 1 | 自社事業と関連のある団体等に寄付をしている               |
| + 1 | マッチングプログラムがある                       |

#### 1-1-02：社員のボランティア活動の奨励

| 加算点 | 加算する評価項目                                       |
|-----|--|
| + 1 | ボランティアに関する情報提供又は支援を行っている                       |
| + 1 | ボランティア休暇制度の取得状況や社員のボランティアに関する表彰件数などの情報が記載されている |
| + 1 | ボランティア休暇制度がある                                  |
| + 1 | 社員向けのボランティアに関する勉強会を実施している                      |
| + 1 | 社員のかかわる団体に資金・資源提供をしている                         |

#### 1-1-03：NPO・NGO等との協働

| 加算点 | 加算する評価項目                   |
|-----|----------------------------|
| + 1 | 顧客参加型企画がある                 |
| + 1 | 市民や地域住民と一緒にしている取り組みがある     |
| + 1 | NPO や NGO と協力してしている取り組みがある |
| + 1 | 企画立案から協働している               |
| + 1 | 協働企画から本業の事業化へと発展したのものがある   |

#### 1-1-04：災害時における地域貢献活動

| 加算点 | 加算する評価項目                      |
|-----|-------------------------------|
| + 1 | 本社や一部の事業所に対応できる体制がある          |
| + 1 | 全事業所に対応できる体制がある               |
| + 1 | 災害時における地域貢献活動についてガイドライン化されている |
| + 1 | 災害時に役立つ商品・サービスの開発や無償提供を行っている  |
| + 1 | 自治体等との間で地域協定を結んでいる            |

### 1-2：持続可能な開発へ向けた国際的な枠組みへの参画

#### 1-2-01：ISO14001 の認証取得または独自のEMSの導入

| 加算点 | 加算する評価項目       |
|-----|----------------|
| + 1 | 1 事業所のみで取得している |

|     |                             |
|-----|-----------------------------|
| + 1 | 複数の事業所で取得している               |
| + 1 | 事業所（オフィス）の全て又は全工場で取得している    |
| + 1 | 全ての国内事業所（オフィス+工場）で認証を取得している |
| + 1 | 全ての海外事業所（オフィス+工場）で認証を取得している |

#### 1-2-02：国際的な社会課題への関心・関与

| 加算点 | 加算する評価項目                        |
|-----|---------------------------------|
| + 1 | 事業活動と関連する国際条約等の遵守を明記している        |
| + 1 | 国連グローバル・コンパクトに参加している            |
| + 1 | ミレニアム開発目標に参加している                |
| + 1 | 業界団体のネットワークに参加している              |
| + 1 | 1-1-01（寄付）で、グローバルイシューへの寄付を行っている |

#### 1-2-03：開発途上国における児童労働や強制労働をなくすための取り組み

| 加算点 | 加算する評価項目                          |
|-----|-----------------------------------|
| + 1 | 児童労働、強制労働の防止についてガイドラインに明記している     |
| + 1 | 1-1-01でのグローバルイシューへの寄付を行っている（労働関係） |
| + 1 | C.O.Cの取り組みがある                     |
| + 1 | 国内事業所でSA8000認証取得している              |
| + 1 | 海外事業所も含めSA8000認証取得している            |

#### 1-2-04：生物多様性への配慮

| 加算点 | 加算する評価項目                    |
|-----|-----------------------------|
| + 1 | 企業方針や要綱等に生物多様性に関する項目が含まれている |
| + 1 | 森林環境や水産資源の保全活動に協力している       |
| + 1 | 里山保全など独自の取り組みをしている          |
| + 1 | 生物多様性に関連する枠組みへ参加している        |
| + 1 | 認証を取得している（FSC・MSC・SGEC）     |

### 1-3：環境・社会的な課題に対する体制と普及に関する取り組み

#### 1-3-01：CSR推進体制

| 加算点 | 加算する評価項目                |
|-----|-------------------------|
| + 1 | CSRに関するガイドラインがある        |
| + 1 | CSRについての継続的な研究会等を開催している |
| + 1 | CSRを推進する部署や委員会が設定されている  |
| + 1 | CSRについての自己評価手法が確立されている  |
| + 1 | グループ企業を包括してCSRを推進している   |

#### 1-3-02：社員を対象とした環境・SR研修の実施状況

| 加算点 | 加算する評価項目                   |
|-----|----------------------------|
| + 1 | 環境・SR研修を実施している             |
| + 1 | 研修の受講率（人数）に関する定量情報が記載されている |
| + 1 | 従業員が参加しやすい工夫がされている         |

|     |                       |
|-----|-----------------------|
| + 1 | 全従業員が研修を受講できる体制がある    |
| + 1 | SR 知識レベルの評価手法が確立されている |

#### 1-3-03：代替エネルギーの利用促進

| 加算点 | 加算する評価項目                  |
|-----|---------------------------|
| + 1 | 代替エネルギー利用量もしくは利用率が記載されている |
| + 1 | エネルギー転換についての取り組みがある       |
| + 1 | 新エネルギー対応がある（1つ）           |
| + 1 | 新エネルギー対応がある（2つ以上）         |
| + 1 | グリーン電力を購入している             |

#### 1-3-04：サプライチェーンのSR推進支援や協働による技術開発

| 加算点 | 加算する評価項目   |
|-----|--|
| + 1 | 環境分野に関する CSR 調達ガイドラインがある                           |
| + 1 | 社会分野に関する CSR 調達ガイドラインがある                           |
| + 1 | CSR 取引先評価基準がある                                     |
| + 1 | サプライチェーン企業への説明会や意見交換会を開催している                       |
| + 1 | 技術仲介や CSR 推進相談窓口を設置するなど、サプライチェーン企業の CSR 推進支援を行っている |

#### 1-4：環境付加情報の開示に関する取り組み

##### 1-4-01：CO2 など温室効果ガス排出量に関するデータ

| 加算点 | 加算する評価項目                              |
|-----|---------------------------------------|
| + 1 | 報告書対象年度（単年度）の CO2 排出量についての情報が記載されている。 |
| + 1 | CO2 排出量についての情報が経年で記載されている。            |
| + 1 | CO2 排出量削減の取り組み内容が記載されている              |
| + 1 | 単位あたりの CO2 削減率や CO2 排出量が記載されている。      |
| + 1 | 事業部門別の CO2 排出量を把握している                 |

##### 1-4-02：水使用量に関するデータ

| 加算点 | 加算する評価項目                      |
|-----|-------------------------------|
| + 1 | 報告書対象年度（単年度）の水の使用量が記載されている    |
| + 1 | 水の使用量が経年で記載されている              |
| + 1 | 利用する水の多様性についての記載がある           |
| + 1 | 水使用量の削減や再利用に対する取り組み内容が記載されている |
| + 1 | 事業部門別の水使用量を把握している             |

##### 1-4-03：化学物質の使用量に関するデータ

| 加算点 | 加算する評価項目   |
|-----|--|
| + 1 | 報告書対象年度（単年度）の PRTR 対象物質等の化学物質の使用量についての情報が記載されている |

|     |   |
|-----|---|
| + 1 | PRTR 対象物質等の化学物質の使用量についての情報が経年で記載されている   |
| + 1 | 化学物質の使用に関するガイドラインがある                    |
| + 1 | 削減に対する取り組み内容が記載されている（どのように削減・再利用しているのか） |
| + 1 | 事業部門別の化学物質の使用量を把握している                   |

#### 1-4-04：ゼロエミッションに関する情報

| 加算点 | 加算する評価項目                                    |
|-----|---|
| + 1 | 報告書対象年度（単年度）の再資源化又はリサイクル達成率についての情報が記載されている。 |
| + 1 | 再資源化又はリサイクル達成率についての情報が経年で記載している             |
| + 1 | ゼロエミッションの定義が記載されている                         |
| + 1 | ゼロエミッションやリサイクルの取り組みがある                      |
| + 1 | 事業部門別の再資源化又はリサイクルの達成率を把握している                |

## 2.「売り手よし(社内への対応)」分野

### 2-1：人権問題に対する取り組み

#### 2-1-01：人権に関する総合的なガイドライン

| 加算点 | 加算する評価項目                  |
|-----|---------------------------|
| + 1 | 企業方針や要綱などに人権に関する項目が含まれている |
| + 1 | 人権に関する具体的なガイドラインがある       |
| + 1 | ガイドラインの内容が記載されている         |
| + 1 | ガイドラインを徹底するための取り組みがある     |
| + 1 | グループ企業全体がガイドラインの対象となっている  |

#### 2-2-02：サプライチェーンの人権状況を確認するしくみ

| 加算点 | 加算する評価項目                                      |
|-----|---|
| + 1 | サプライヤー監査や取引先評価などモニタリング制度がある                   |
| + 1 | C.O.C を策定している                                 |
| + 1 | サプライチェーン企業への説明会や意見交換会の回数、参加者数についての情報が記載されている  |
| + 1 | サプライチェーンへの説明会や意見交換会の対象となる企業の範囲についての情報が記載されている |
| + 1 | ガイドブックの配布や人権教育機会の提供など、サプライチェーンの取り組み支援を行っている   |

#### 2-1-03：セクシャルハラスメントに関するガイドライン及びマニュアルの策定

| 加算点 | 加算する評価項目                     |
|-----|------------------------------|
| + 1 | セクシャルハラスメントに関する具体的なガイドラインがある |
| + 1 | ガイドラインの内容が記載されている            |

|     |                          |
|-----|--------------------------|
| + 1 | ガイドラインを徹底するための取り組みがある    |
| + 1 | セクシャルハラスメントの相談ができる窓口がある  |
| + 1 | グループ企業全体がガイドラインの対象となっている |

#### 2-1-04：全社員への人権研修の実施状況

| 加算点 | 加算する評価項目              |
|-----|-----------------------|
| + 1 | 人権研修を実施している           |
| + 1 | 研修の受講に関する定量情報が記載されている |
| + 1 | 全従業員が参加しやすい工夫がされている   |
| + 1 | 全従業員が研修を受講できる体制がある    |
| + 1 | 人権知識レベルの評価手法が確立されている  |

#### 2-2：労働者としての権利に関する取り組み

##### 2-2-01：採用に関するガイドライン

| 加算点 | 加算する評価項目                         |
|-----|----------------------------------|
| + 1 | 採用に関するガイドラインがある                  |
| + 1 | ガイドラインの内容が開示されている                |
| + 1 | 国籍・性別・年齢のいずれかについて、ガイドラインに明示されている |
| + 1 | 国籍・性別・年齢の全てについて、明確にガイドラインに示されている |
| + 1 | ガイドラインを徹底するための取り組みがある            |

##### 2-2-02：有給・育児・介護等休暇取得に関する情報

| 加算点 | 加算する評価項目                    |
|-----|-----------------------------|
| + 1 | 法定以上の休暇制度がある                |
| + 1 | 休暇制度の取得率についての情報が記載されている     |
| + 1 | 休暇制度の男女別の取得率についての情報が記載されている |
| + 1 | 休暇制度を利用しやすい風土作りへの工夫がある      |
| + 1 | 「くるみん」を取得している               |

##### 2-2-03：ワークライフバランス等への支援

| 加算点 | 加算する評価項目                   |
|-----|----------------------------|
| + 1 | 独自の休暇制度がある                 |
| + 1 | 独自の休暇制度の取得率についての情報が記載されている |
| + 1 | ワークライフバランスの推進体制がある         |
| + 1 | ワークライフバランス推進のための独自の取り組みがある |
| + 1 | メンタル面からの休職者に関する情報の記載がある    |

##### 2-2-04：労働組合の組織率・労使間のコミュニケーションに関する情報

| 加算点 | 加算する評価項目            |
|-----|---------------------|
| + 1 | 労働組合の組織率（人数）の記載がある  |
| + 1 | 労働争議の発生状況についての記載がある |
| + 1 | 労使間での協議内容についての記載がある |

|     |                                |
|-----|--------------------------------|
| + 1 | 労使間の意見交換を行う仕組みや機会を設けている        |
| + 1 | グループ企業全体の労働組合の組織率などの情報が記載されている |

## 2-3：強制労働の防止に関する取り組み

### 2-3-01：外国人労働者の雇用に関するガイドライン

| 加算点 | 加算する評価項目                         |
|-----|----------------------------------|
| + 1 | 雇用に関するガイドライン等に外国人雇用に関する項目が含まれている |
| + 1 | 適正な外国人雇用のためのガイドラインがある            |
| + 1 | ガイドラインの内容が記載されている                |
| + 1 | ガイドラインを徹底するための取り組みがある            |
| + 1 | ガイドラインの適用範囲がサプライチェーン企業まで及んでいる    |

### 2-3-02：サービス残業等の防止のための取り組み

| 加算点 | 加算する評価項目                      |
|-----|-------------------------------|
| + 1 | 行動基準や要綱等にサービス残業等の防止についての項目がある |
| + 1 | サービス残業等の防止のためのガイドラインがある       |
| + 1 | ガイドラインの内容が記載されている             |
| + 1 | サービス残業等の防止の為の取り組みがある          |
| + 1 | 残業に関連した定量情報が記載されている           |

### 2-3-03：偽装請負等の防止に向けた取り組み

| 加算点 | 加算する評価項目                       |
|-----|--------------------------------|
| + 1 | 行動規範や要綱等に偽装請負等の防止についての項目がある    |
| + 1 | 偽装請負等の防止のためのガイドラインがある          |
| + 1 | ガイドラインの内容が開示されている              |
| + 1 | 偽装請負防止の為の取り組みがある               |
| + 1 | 偽装請負等に関して係争中の案件についての情報が記載されている |

### 2-3-04：フェアトレードへの協力

| 加算点 | 加算する評価項目                           |
|-----|------------------------------------|
| + 1 | 行動規範や要綱等にフェアトレードへの協力についての項目がある     |
| + 1 | フェアトレードへの協力に関するガイドラインがある           |
| + 1 | ガイドラインの内容が記載されている                  |
| + 1 | フェアトレードへの協力に関する取り組みがある             |
| + 1 | フェアトレードへの協力に取り組むにあたって、NGO 等との協働がある |

## 2-4：雇用や昇進の差別に関する取り組み

### 2-4-01：社員の多様性に関する指針

| 加算点 | 加算する評価項目                         |
|-----|----------------------------------|
| + 1 | 行動基準や要綱等に社員の多様性に関する項目がある         |
| + 1 | 従業員の多様性に関するガイドラインがある             |
| + 1 | 国籍・性別・年齢の全てについて、明確にガイドラインに示されている |

|     |                        |
|-----|------------------------|
| + 1 | 従業員の多様性を推進する取り組みや組織がある |
| + 1 | 人的多様性に関する研修機会がある       |

#### 2-4-02：障害者雇用の情報開示と雇用率向上の為の取り組み

| 加算点 | 加算する評価項目                               |
|-----|--|
| + 1 | 報告書対象年度（単年度）の障害者雇用率（人数）についての情報が記載されている |
| + 1 | 障害者雇用率（人数）の情報が経年で記載されている               |
| + 1 | 法定雇用率を上回る障害者雇用がある                      |
| + 1 | 特例子会社を保有している                           |
| + 1 | 多様な職務を準備している                           |

#### 2-4-03：管理職や社員に占める女性比率の記述

| 加算点 | 加算する評価項目                             |
|-----|--------------------------------------|
| + 1 | 報告書対象年度（単年度）の女性比率（人数）についての情報が記載されている |
| + 1 | 女性比率（人数）についての情報が経年で記載されている           |
| + 1 | 女性の管理職比率が記載されている                     |
| + 1 | グループ企業全体が情報の対象となっている                 |
| + 1 | 女性の就業促進のための制度がある                     |

#### 2-4-04：若年及び中高年の再チャレンジ支援

| 加算点 | 加算する評価項目   |
|-----|--|
| + 1 | 行動基準や要綱等に若年及び中高年の再チャレンジに関する項目がある                       |
| + 1 | 若年及び中高年の採用に関して、正社員への登用・中途採用・再雇用のいずれかについてガイドラインに明示されている |
| + 1 | 若年及び中高年の採用に関して、正社員への登用・中途採用・再雇用の全てについてガイドラインに明示されている   |
| + 1 | グループ企業全体がガイドラインの対象となっている                               |
| + 1 | 若年及び中高年の就業促進のための制度がある                                  |

### 3. 「買い手よし(顧客への対応)」分野

#### 3-1：安全の情報公開に関する取り組み

##### 3-1-01：第三者機関によるラベリングの導入

| 加算点 | 加算する評価項目            |
|-----|---------------------|
| + 1 | 製品に対するラベリングの取得がある   |
| + 1 | 工程に対するラベリングの取得がある   |
| + 1 | その他の独自のラベリングを運用している |
| + 1 | SRI 機関以外での表彰を受けている  |
| + 1 | SRI インデックスに組み込まれている |

##### 3-1-02：品質管理マネジメントシステムの導入

| 加算点 | 加算する評価項目                     |
|-----|------------------------------|
| + 1 | 品質管理を推進するための常設の部署又は専任担当者がある  |
| + 1 | 独自の QMS を導入している              |
| + 1 | ISO9001 など標準化された QMS を導入している |
| + 1 | グループ企業全体が QMS の対象となっている      |
| + 1 | サプライチェーン企業の QMS を支援する制度がある   |

### 3-1-03：労働災害等発生数の情報開示

| 加算点 | 加算する評価項目                           |
|-----|------------------------------------|
| + 1 | 報告書対象年度（単年度）の労働災害発生率についての情報を記載している |
| + 1 | 労働災害発生率についての情報を経年で記載している           |
| + 1 | 労働災害等発生 の件数や内容について記載している           |
| + 1 | 原因の究明、改善対策、予防対策などについて記載している        |
| + 1 | グループ企業全体を対象としている                   |

### 3-1-04：組織のリスクマネジメントに関する推進体制

| 加算点 | 加算する評価項目                     |
|-----|------------------------------|
| + 1 | リスクマネジメントに関する指針やマニュアルがある     |
| + 1 | OHSAS18001 など外部による認証を受けている   |
| + 1 | リスクマネジメントを管轄する部署や委員会が設置されている |
| + 1 | BCP を策定している                  |
| + 1 | グループ企業全体がリスクマネジメントの対象となっている  |

## 3-2：消費者及び市民とのコミュニケーションに関する取り組み

### 3-2-01：自社製品の不具合やリコール・企業の不祥事等の情報

| 加算点 | 加算する評価項目                         |
|-----|----------------------------------|
| + 1 | 自社製品の不具合やリコール、不祥事についての件数が記載されている |
| + 1 | 自社製品の不具合やリコール、不祥事についての内容が記載されている |
| + 1 | 対応情報や予防改善策についての情報が提供されている        |
| + 1 | 係争中の案件等についての情報が記載されている           |
| + 1 | グループ企業全体を対象としている                 |

### 3-2-02：CSRダイアログ等への市民参加機会の提供

| 加算点 | 加算する評価項目                      |
|-----|-------------------------------|
| + 1 | ダイアログを開催している                  |
| + 1 | ダイアログへの参加者属性への配慮がある           |
| + 1 | ダイアログの開催場所の配慮、工夫がある           |
| + 1 | ダイアログで複数のテーマを取り上げている          |
| + 1 | ダイアログの議論の内容や結果についての情報が記載されている |

### 3-2-03：CSR活動への第三者評価の有無

| 加算点 | 加算する評価項目 |
|-----|----------|
|-----|----------|

|     |  |
|-----|--|
| + 1 | 第三者評価が記載されている                            |
| + 1 | 第三者評価で指摘を受けた事項の改善について、報告書対象年度（単年度）の記載がある |
| + 1 | 第三者評価で指摘を受けた事項の改善について経年の記載がある            |
| + 1 | 専門家との対談についての記載がある                        |
| + 1 | 複数の第三者からの評価を受けている                        |

### 3-2-04：顧客からの苦情に関する情報の公開

| 加算点 | 加算する評価項目                     |
|-----|------------------------------|
| + 1 | 顧客の声が記載されている                 |
| + 1 | 件数や内容、発生場所等の苦情に関する情報が記載されている |
| + 1 | 苦情の原因究明や再発防止の為の対策についての記載がある  |
| + 1 | 苦情を受け付ける窓口の設置状況についての記載がある    |
| + 1 | グループ企業全体が情報の対象となっている。        |

### 3-3：コンプライアンスに関する取り組み

#### 3-3-01：コンプライアンスに関する基本方針やマニュアルの作成

| 加算点 | 加算する評価項目                       |
|-----|--------------------------------|
| + 1 | コンプライアンスに関するガイドラインがある          |
| + 1 | ガイドラインの内容が記載されている              |
| + 1 | コンプライアンス推進のための具体的な取り組みが記載されている |
| + 1 | コンプライアンス推進のための部署や委員会が設置されている   |
| + 1 | グループ企業全体を対象としている               |

#### 3-3-02：内部統制に関する取り組みについて

| 加算点 | 加算する評価項目                   |
|-----|----------------------------|
| + 1 | J-SOX 運用に関するガイドラインがある      |
| + 1 | ガイドラインの内容が開示されている          |
| + 1 | J-SOX 運用のための具体的な取り組みがある    |
| + 1 | J-SOX の対応を行う部署や委員会が設置されている |
| + 1 | グループ企業全体を対象としている           |

#### 3-3-03：公益通報者保護に関する取り組み

| 加算点 | 加算する評価項目                        |
|-----|---------------------------------|
| + 1 | 内部通報・公益通報者保護に関する具体的なガイドラインがある   |
| + 1 | 具体的な通報事例について、件数や内容が開示されている      |
| + 1 | 通報を受けての調査結果や是正措置についての情報が開示されている |
| + 1 | 社外に相談窓口や通報窓口が設置されている            |
| + 1 | グループ企業全体を対象としている                |

#### 3-3-04：全社員へのコンプライアンス研修の実施状況

| 加算点 | 加算する評価項目 |
|-----|----------|
|-----|----------|

|     |                                   |
|-----|-----------------------------------|
| + 1 | コンプライアンスに関する研修を実施している             |
| + 1 | コンプライアンス研修の受講率（人数）についての情報が記載されている |
| + 1 | 従業員が参加しやすい工夫がなされている               |
| + 1 | 全従業員が研修を受講できる体制がある                |
| + 1 | コンプライアンスの知識レベルの評価手法が確立されている       |

### 3-4：個人情報保護に関する取り組み

#### 3-4-01：顧客及び社員の個人情報保護に関する基本方針の作成

| 加算点 | 加算する評価項目                    |
|-----|-----------------------------|
| + 1 | 個人情報保護に関するガイドラインがある         |
| + 1 | 個人情報保護に関するガイドラインの内容が記載されている |
| + 1 | 保護対象となる情報の種類について明示されている     |
| + 1 | 個人情報保護徹底のための具体的な取り組みがある     |
| + 1 | グループ企業全体を対象としている            |

#### 3-4-02：個人情報保護の推進体制

| 加算点 | 加算する評価項目                       |
|-----|--------------------------------|
| + 1 | 関連認証を取得している                    |
| + 1 | 個人情報保護を徹底するための部署や委員会が設置されている   |
| + 1 | セキュリティシステムの導入状況についての記載がある      |
| + 1 | 個人情報保護に関する相談窓口が設置されている         |
| + 1 | サプライチェーン企業の個人情報保護の取り組み支援を行っている |

#### 3-4-03：個人情報の漏洩に関する事件やヒヤリハット事例件数の公開

| 加算点 | 加算する評価項目                                  |
|-----|---|
| + 1 | 報告書対象年度（単年度）の事件の発生状況についての情報が記載されている       |
| + 1 | 個人情報の漏洩やヒヤリハット事例の内容や件数、漏洩の背景などの情報が記載されている |
| + 1 | 事件の原因や対策に関する情報が記載されている                    |
| + 1 | 事件を未然に防ぐための具体的な取り組みがある                    |
| + 1 | グループ企業全体が対象となっている                         |

#### 3-4-04：全社員への個人情報保護研修の実施状況

| 加算点 | 加算する評価項目                  |
|-----|---------------------------|
| + 1 | 個人情報保護に関する研修を実施している       |
| + 1 | 研修の受講率（人数）についての情報が記載されている |
| + 1 | 従業員が参加しやすい工夫がなされている       |
| + 1 | 全従業員が研修を受講できる体制がある        |
| + 1 | 個人情報保護の知識レベルの評価手法が確立されている |