

18歳意識調査 「第2回 - 新聞 -」調査報告書

日本財団 コミュニケーション部

2018年10月15日

目次

調査概要	3
情報源	5
利用している理由	6
信頼している情報源	7
信頼している理由	8
家庭での新聞購読状況	9
新聞閲読状況	10
18歳が新聞にのぞむこと	11
新聞を読む理由	12
新聞を読まない理由	13
新聞購読意向	14
新聞購読意向 理由	15
新聞非購読意向 理由	16
いくらまでなら出してもよいか／紙の新聞	17
いくらまでなら出してもよいか／オンラインの新聞	18

調査概要「18歳意識調査」 - 新聞 -

調査対象 全国の17歳～19歳男女

回答数 800

※下記の割付にて回収

	17歳	18歳	19歳	計
男性	133	133	134	400
女性	133	133	134	400
計	266	266	268	800

調査除外 下記の関係者は調査から除外
印刷業・出版業/マスコミ・メディア関連/
情報提供サービス・調査業/広告業

実施期間 2018年9月21日（金）～9月23日（日）

調査手法 インターネット調査

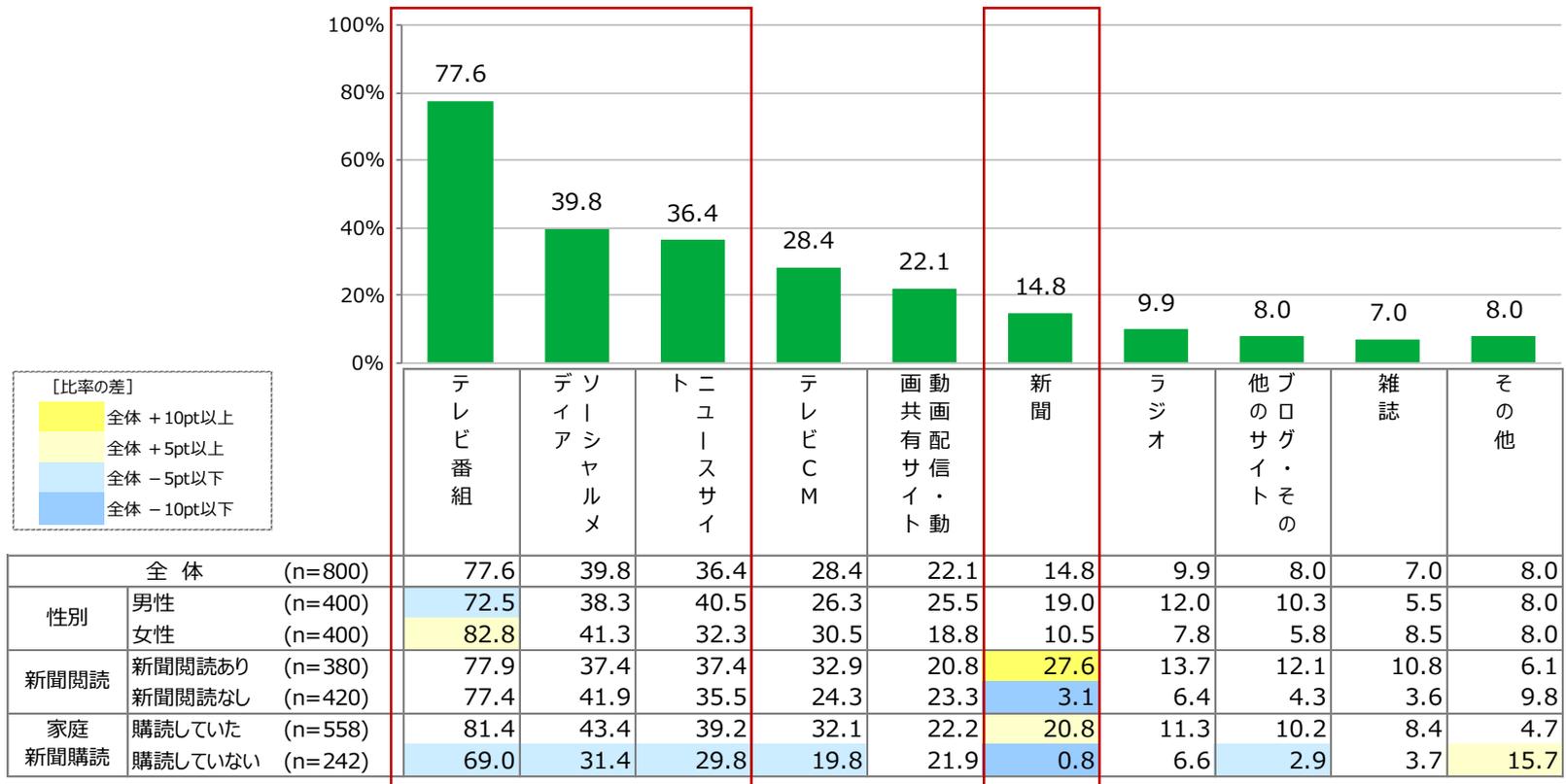
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。

調査報告書

情報源

- 情報源として最も多いのは「テレビ番組」（77.6%）。
- 次いで、「ソーシャルメディア」（39.8%）、「ニュースサイト」（36.4%）と続く。
- 「新聞」は14.8%にとどまる。

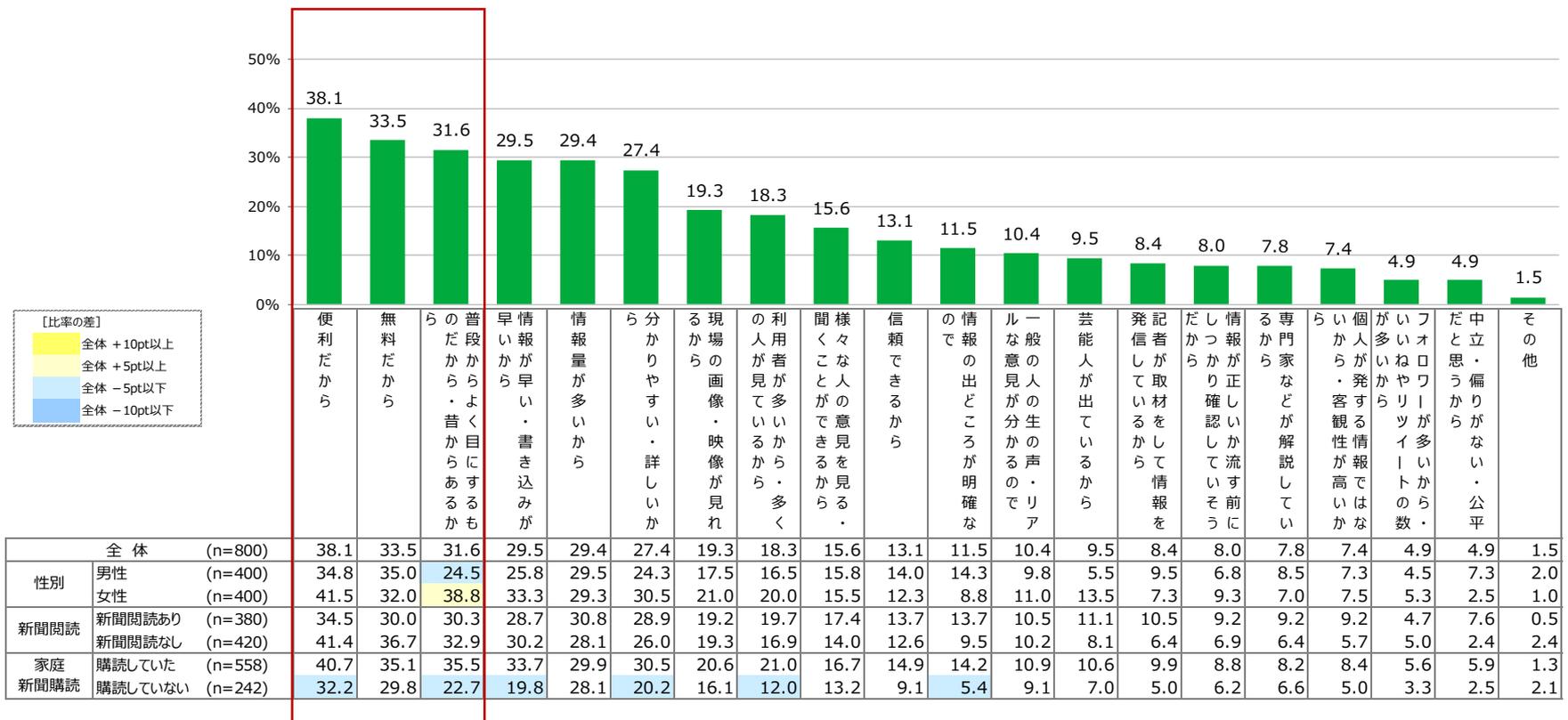
Q1 あなたは普段、世の中の出来事（ニュースや報道）について、何から情報を得ていますか。



利用している理由

- 利用している理由として最も多いのは「便利だから」(38.1%)。
- 次いで「無料だから」(33.5%)、「普段からよく目にするものだから・昔からあるから」(31.6%)が上位に挙がる。

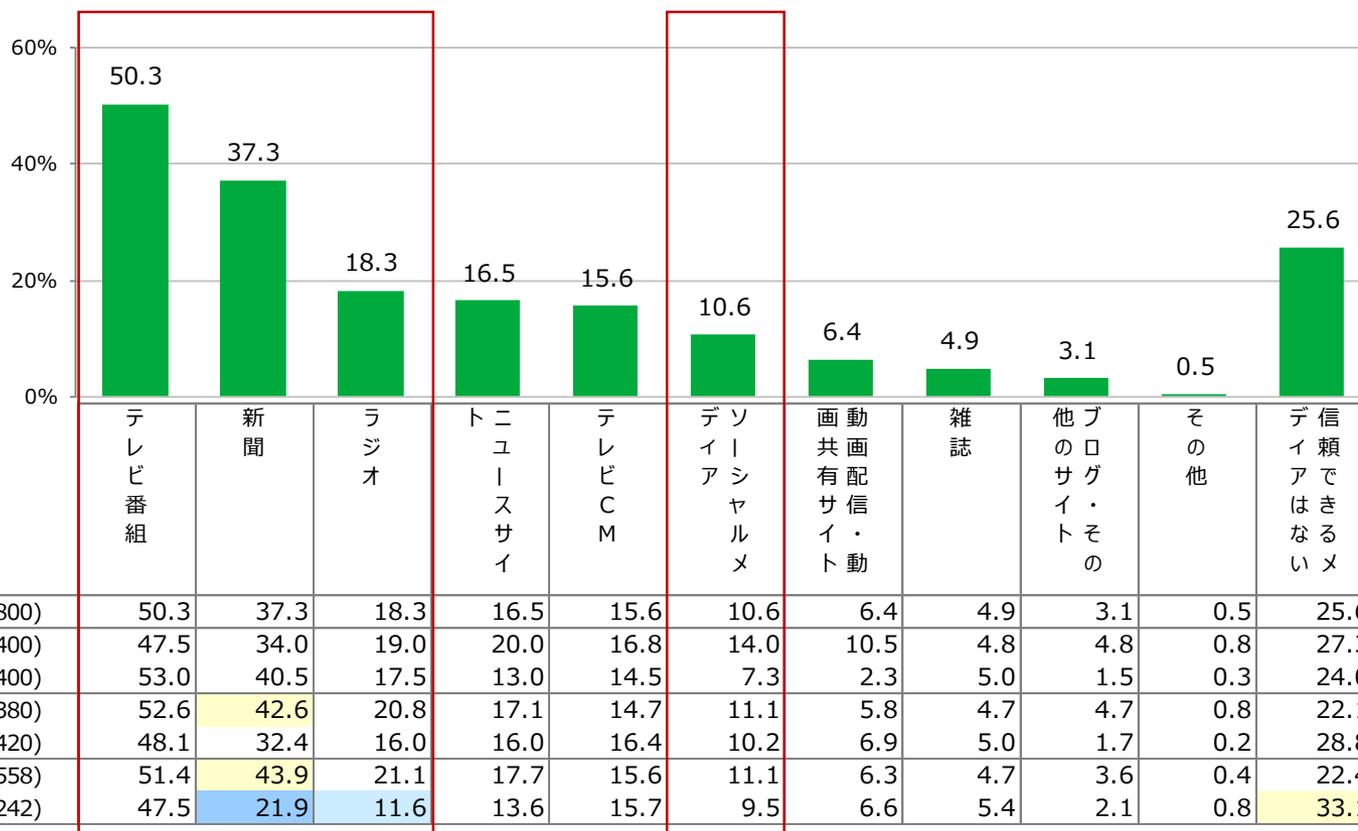
Q2 では、前問でお選びになったメディアを利用している理由は何ですか。



信頼している情報源

- 最も信頼されている情報源は「テレビ番組」（50.3%）。
- 次いで「新聞」（37.3%）、「ラジオ」（18.3%）が上位に挙がる。
- 情報源として約4割が使用している「ソーシャルメディア」の信頼度は低い。

Q3 普段利用している・していないに関わらず、以下のメディアの中で信頼できるものを全てお選びください。

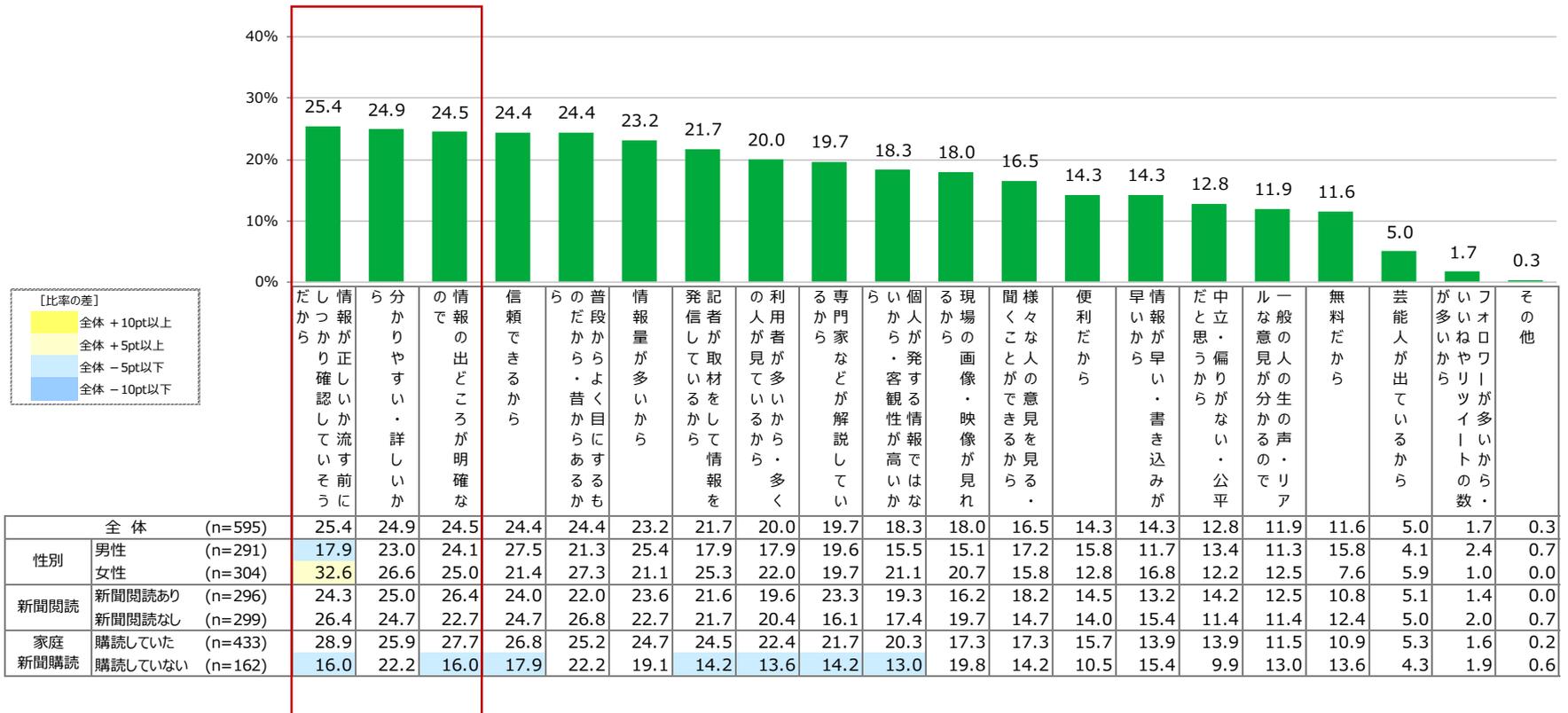


信頼している理由

- 信頼している理由は「情報が正しいか流す前にしっかり確認していそうだから」（25.4%）、「分かりやすい・詳しいから」（24.9%）、「情報の出どころが明確なので」（24.5%）が上位に挙がる。

Q4 では、前問でお選びになったメディアを信頼している理由は何ですか。

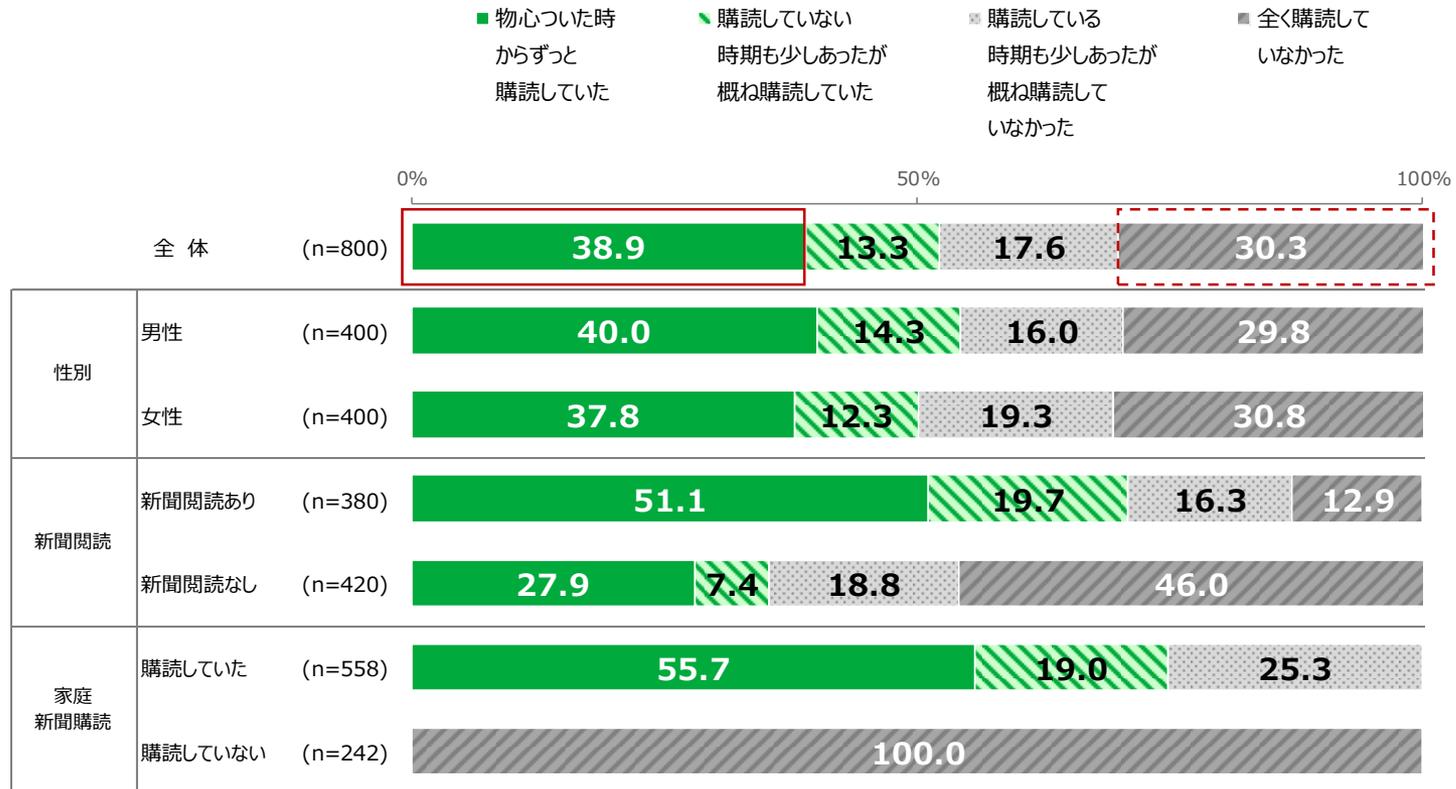
※Q3で「信頼できるメディアはない」選択者除く



家庭での新聞購読状況

- 約4割が「物心ついた時からずっと購読していた」と回答。
- 「全く購読していなかった」は約3割。

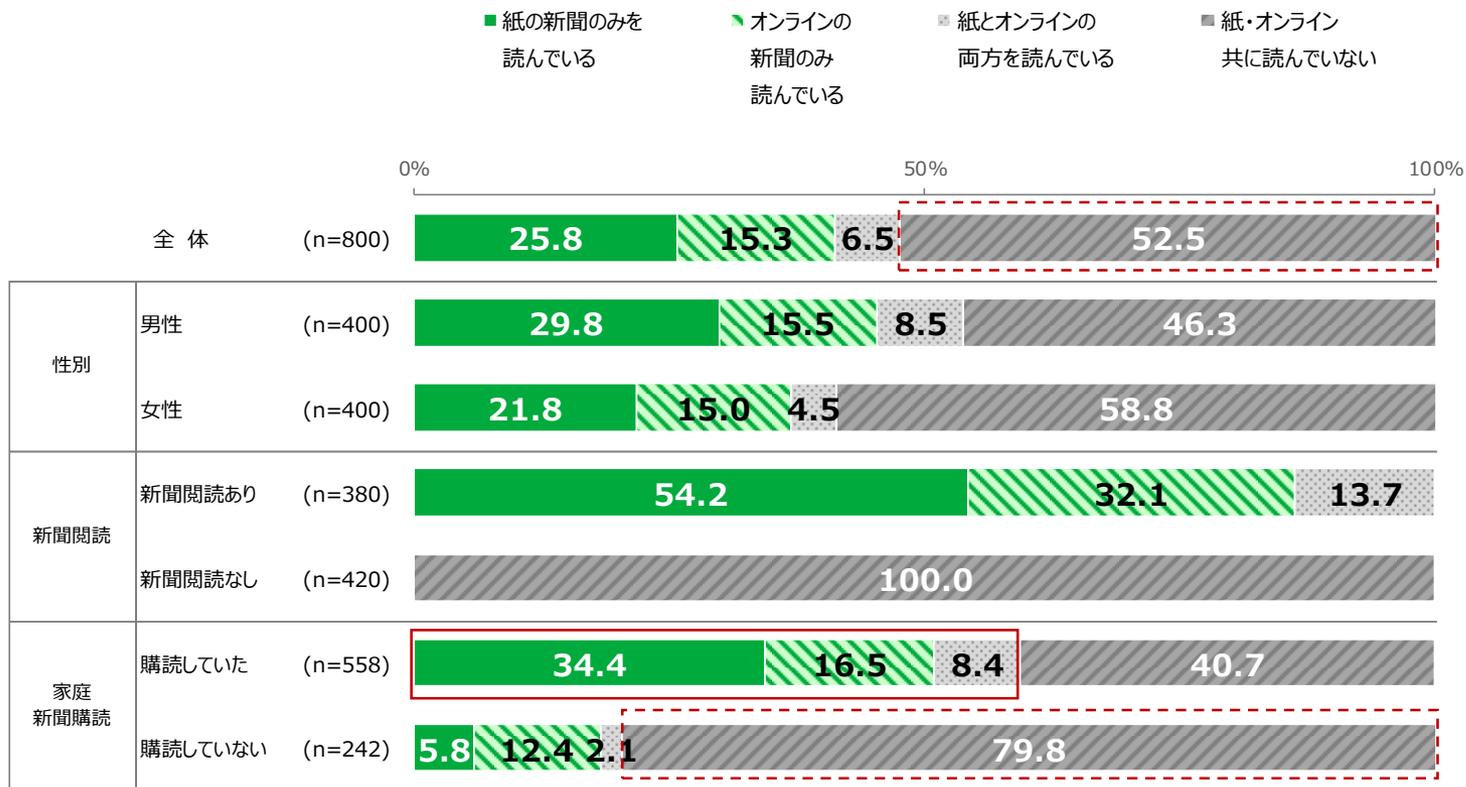
Q5 あなたの育った家庭では新聞（紙）は購読していましたか。



新聞閲読状況

- 現在の新聞閲読状況は、過半数が「紙・オンライン共に読んでいない」。
- 家庭で新聞を購読していた層は、そうでない層より新聞の閲読率が高く、約6割が閲読している。
- 家庭で新聞を購読していなかった層は、約8割が現在新聞を閲読していない。

Q6 あなたは普段、新聞を読んでいますか。



18歳が新聞にのぞむこと

- 最も目立った内容は、専門用語や難しい言葉の解説をつけるなど「わかりやすさ」を求めるものだった。
- また、芸能ニュースなどの「興味のある内容」、「紙面の見やすさ」の他、「偏りのない内容」「中立的な立場」を求める意見も目立った。

Q どのような新聞だったら読みたいと思いますか。

Q 新聞がどのように変わったら読みたいと思いますか。

※自由回答抜粋

わかりやすさ・読みやすさ

- 興味を持てる内容 政治とかでもできるだけわかりやすく (男性)
- 専門用語の解説などがもっと充実すると読みやすくなると思う (男性)
- 全世代にもわかりやすい新聞 (男性)
- わかりやすい言葉で書かれていて、難しいことには解説が付いている (女性)
- 難しい言葉を解説してくれたり、わかりやすい言葉にしてくれたりしてくれる新聞。(女性)
- 若い世代にも読みやすくしてほしい言葉が難しく、読み方もよくわからない (女性)

興味のある内容

- 読みやすく興味を惹かせるタイトルの記事 (男性)
- 芸能ニュースとスポーツニュースが多い新聞 (男性)
- 内容に飽きない様な構成になっているもの (男性)
- もっと若者が興味のある記事をたくさん取材してほしい (女性)
- 政治ばかりではなく、芸能ニュースも多くとり入れたら若者の読者も増えると思う。(女性)
- わかりやすく時事問題を解説してくれて、ファッションとかエンタメ系をもっと増やして欲しい (女性)

紙面の見やすさ

- 文字がぎっしり詰まっていない新聞紙なら読む気になれる (男性)
- 活字を減らし、写真や図形を多くして欲しい (男性)
- カラーを多く用いてある新聞 (男性)
- イラストやカラーで読みやすく (女性)
- 文字だけですごく堅苦しいので写真とか図とか大きくわかりやすくのっているといいなと思います。(女性)
- 文字がもう少し大きくなって読みやすくなれば読みたい気持ちになると思う (女性)

偏りのない内容・中立な内容

- 多種多様な意見を載せること。(男性)
- 偏見報道のない、中立的な記事が書ける新聞 (男性)
- 思想の傾いていないもの (男性)
- ある物事について賛成と反対の両意見が載っていること。(女性)
- 中立な立場で記事が書いてあれば目を通してみたいとは思いう (女性)
- あくまでも公平な立場で、真実のみを報道した新聞。小賢しい表現などは使わず淡白な文章で書かれたものが好ましい。(女性)

【18歳が新聞にのぞむこと「自由回答集」】

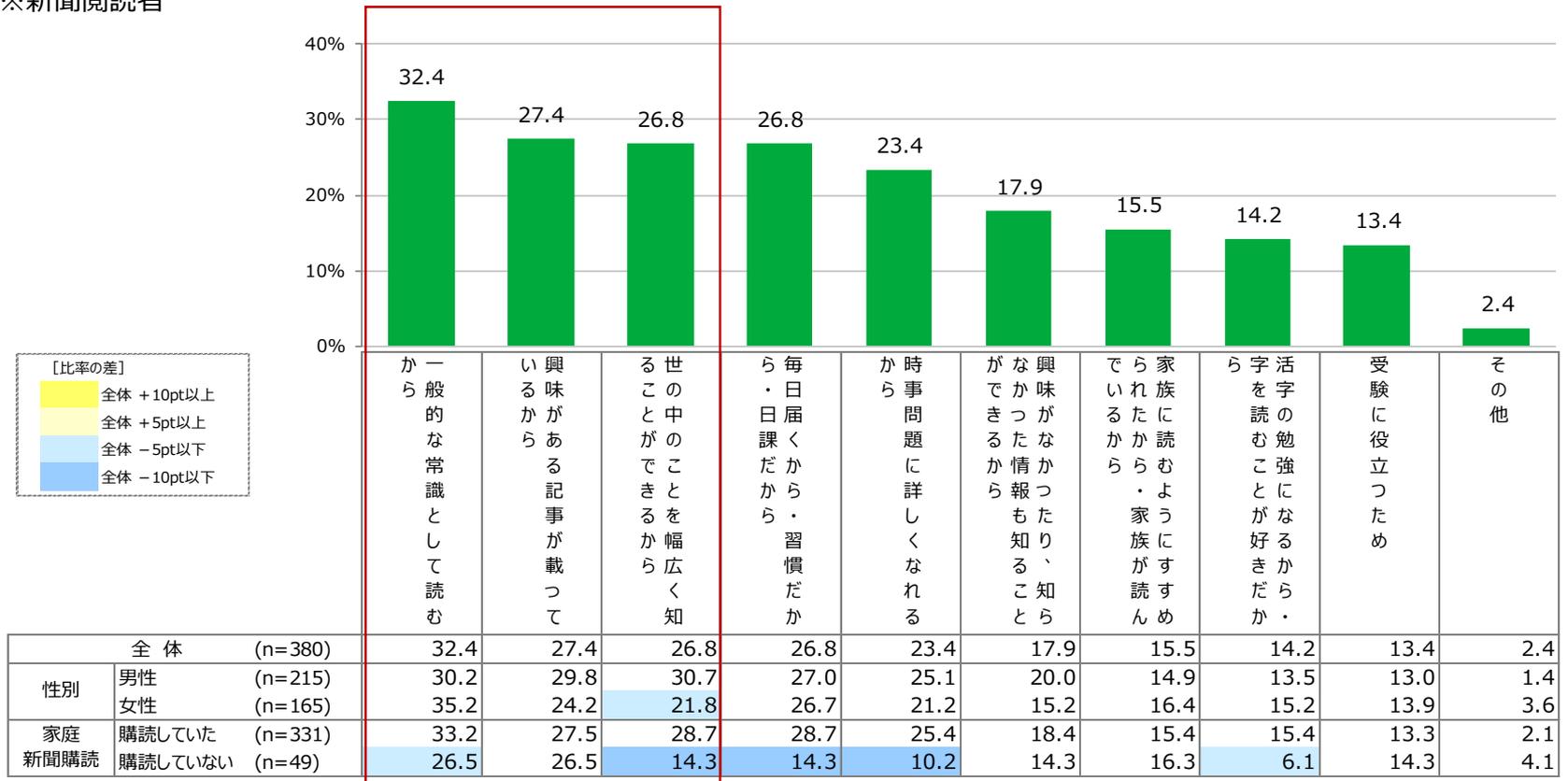
https://www.nippon-foundation.or.jp/what/projects/eighteen_survey/img/5.pdf

新聞を読む理由

- 新聞を読む理由として最も多いのは「一般的な常識として読むから」（32.4%）。
- 次いで「興味がある記事が載っているから」（27.4%）、「世の中のことを幅広く知ることができるから」（26.8%）、「毎日届くから・習慣だから・日課だから」（26.8%）が上位。

Q9 あなたが普段新聞を読むのはなぜですか。

※新聞閲読者

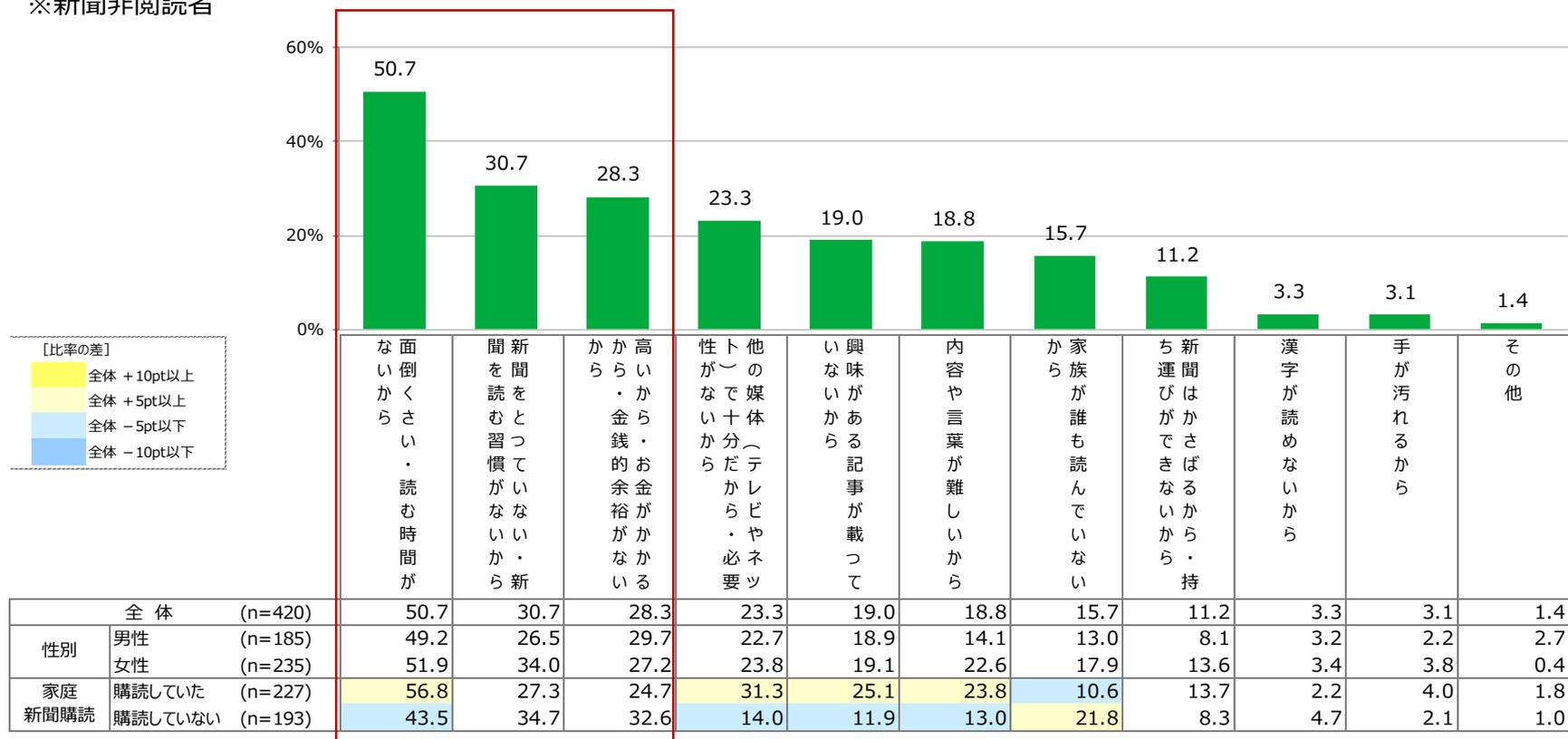


新聞を読まない理由

- 新聞を読まない理由として最も多いのは、「面倒くさい・読む時間がないから」（50.7%）。
- その他、「新聞をとっていない・新聞を読む習慣がないから」（30.7%）、「高いから・お金がかかるから・金銭的余裕がないから」（28.3%）が上位に挙がる。

Q9 あなたが普段新聞を読まないのはなぜですか。

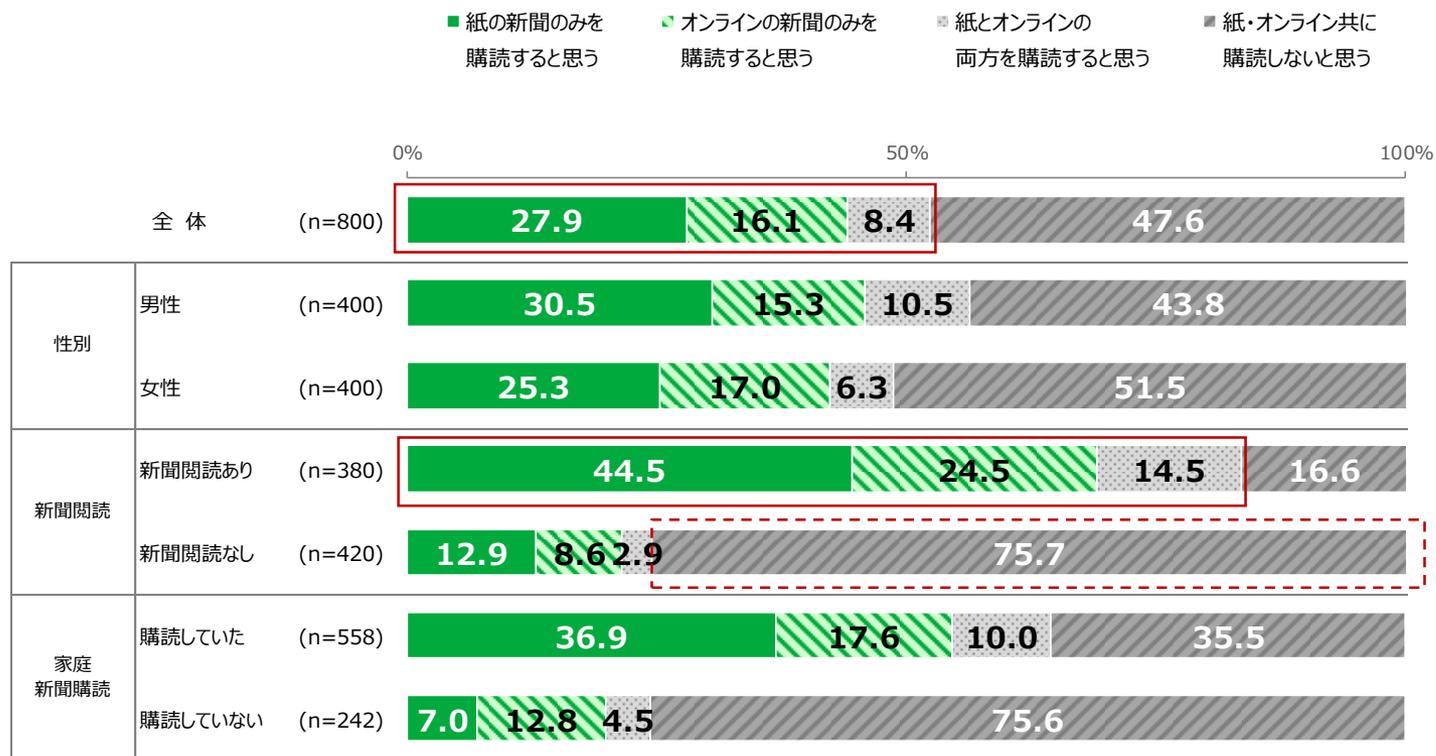
※新聞非読者



新聞購読意向

- 将来、過半数は、紙・オンラインいずれかで購読意向あり。
- 現在新聞を閲読している層は、8割以上が紙・オンラインいずれかで購読をする意向がある。反対に、現在閲読していない層は、8割弱が購読意向はない。

Q10 あなたは将来、自分の家庭で新聞を購読すると思いますか。

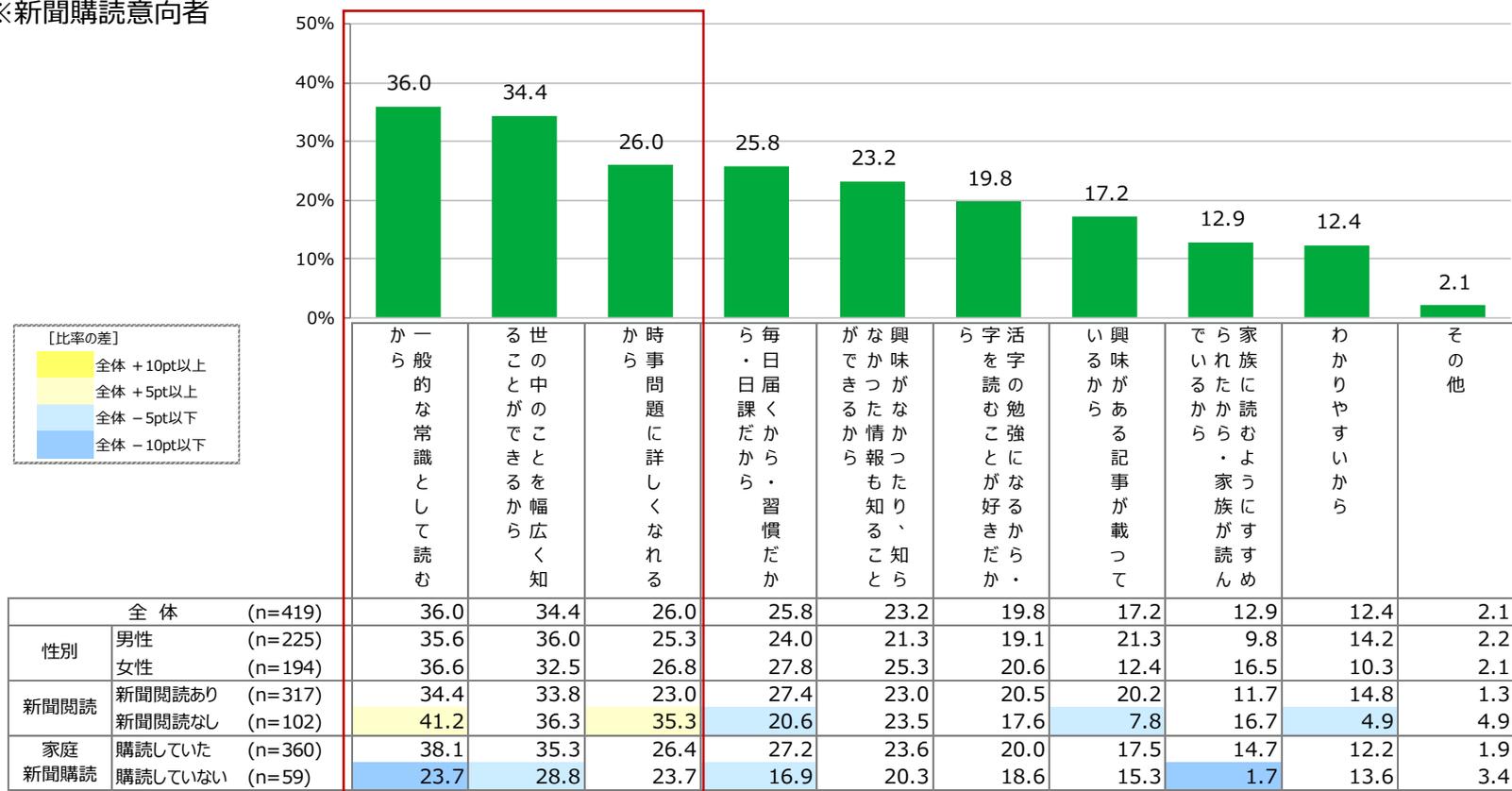


新聞購読意向 理由

- 新聞を購読したいと思う理由は、「一般的な常識として読むから」（36.0%）が最も多い。
- 次いで、「世の中のことを幅広く知ることができるから」（34.4%）、「時事問題に詳しくなれるから」（26.0%）が上位に挙がる。

Q11 あなたが将来、新聞を購読すると思うのはなぜですか。

※新聞購読意向者

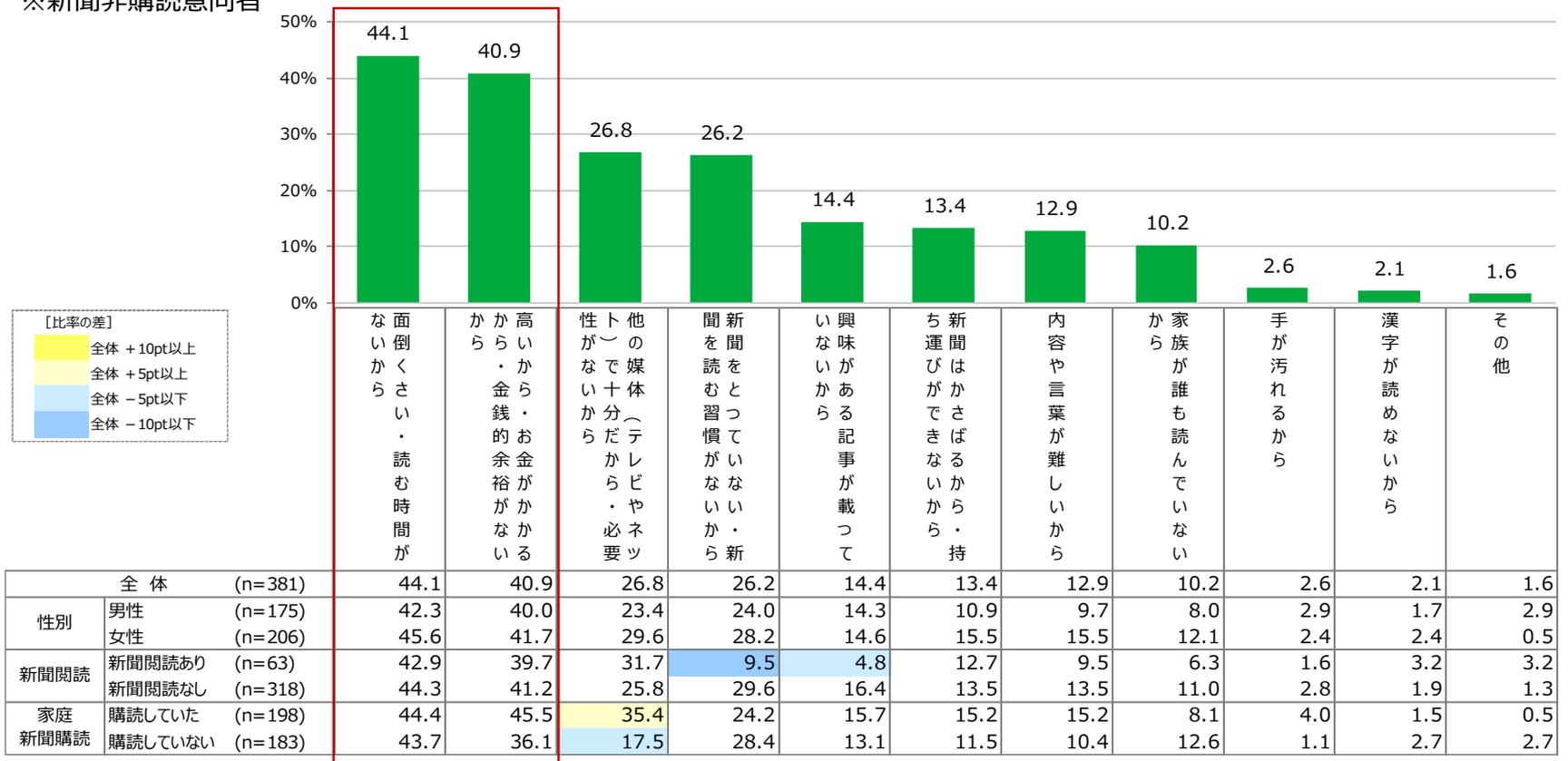


新聞非購読意向 理由

- 将来新聞を購読しないと思う理由としては、「面倒くさい・読む時間がないから」（44.1%）、「高いから・お金がかかるから・金銭的余裕がないから」（40.9%）などが挙がる。

Q11 あなたが将来、購読しないと思うのはなぜですか。

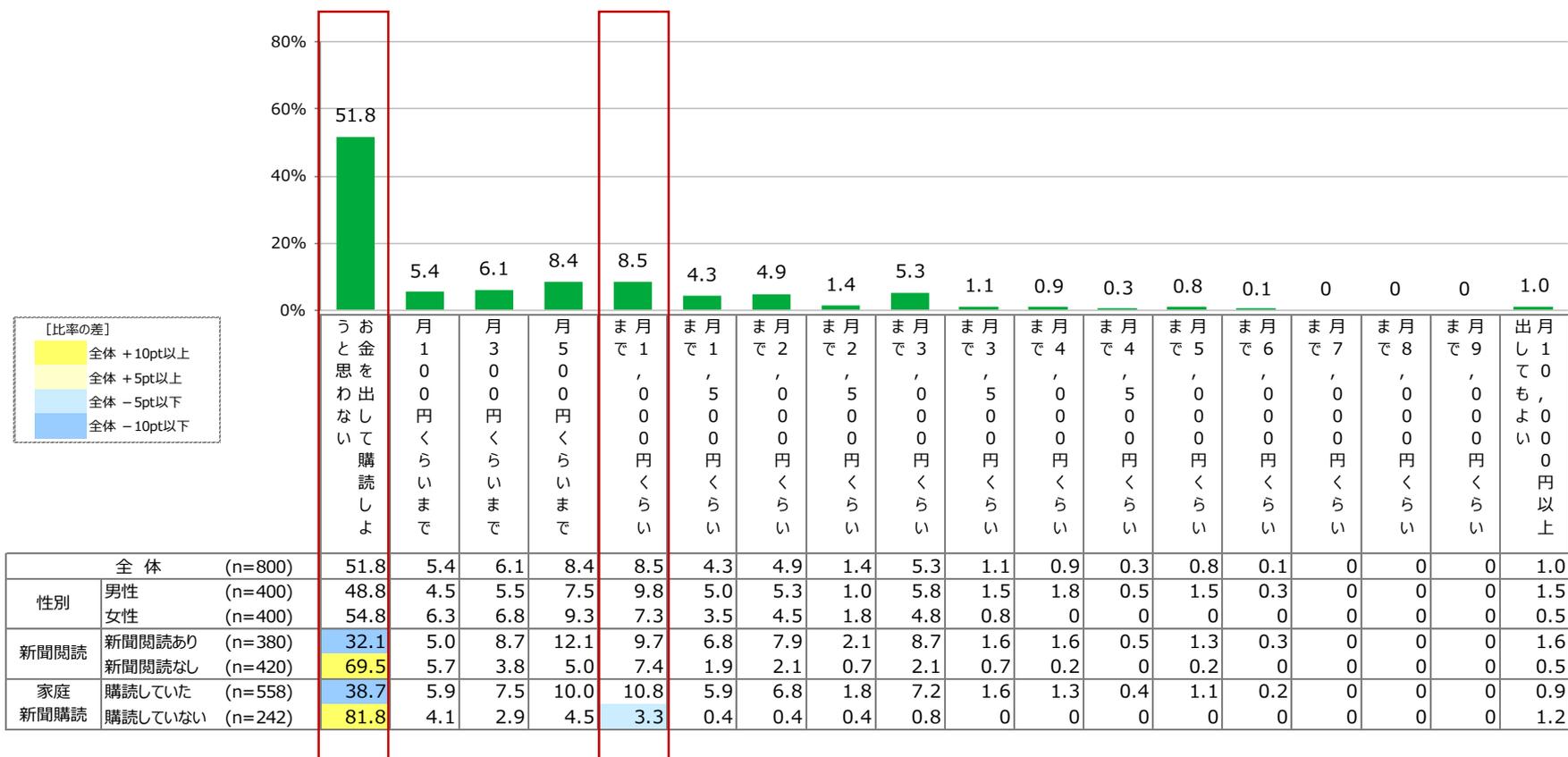
※新聞非購読意向者



いくらまでなら出してもよいか／紙の新聞

- 「お金を出して購読しようと思わない」は51.8%。
- お金を出してもよいと回答している人の中で最も多いのは「月1,000円くらいまで」（8.5%）。

Q12_1 あなたは将来、新聞に月額いくらまでなら出してもよいと思いますか。／紙の新聞



いくらまでなら出してもよいか／オンラインの新聞

- 「お金を出して購読しようと思わない」は69.6%。
- お金を出してもよいと回答している人の中で最も多いのは「月500円くらいまで」（7.6%）。

Q12_2 あなたは将来、新聞に月額いくらまでなら出してもよいと思いますか。／オンラインの新聞

