
Resumen ejecutivo del Proyecto Global de Investigación de la Fundación Nippon sobre los Adultos Jóvenes Nikkeis

Los adultos jóvenes nikkei siguen teniendo un fuerte sentido de identidad nikkei y están interesados en ampliar su red global nikkei, así como fortalecer los lazos con Japón.

1. Introducción

El Proyecto Global sobre la Identidad de los Adultos Jóvenes Nikkei examina las creencias, comportamientos e identificaciones de adultos jóvenes de ascendencia japonesa entre 18 y 35 años. Este estudio hace la pregunta: “¿qué significa ser nikkei en el siglo XXI?” y su objetivo es entender cómo se sienten los adultos jóvenes y cómo expresan su herencia japonesa, su conexión con su familia y la comunidad local nikkei, el vínculo ancestral con Japón y el compromiso con otras comunidades nikkei durante la diáspora japonesa. Para este proyecto de investigación, se define nikkei como “emigrantes japoneses y sus descendientes en todo el mundo”. Se recolectaron los datos de una encuesta a nivel mundial realizada en cuatro idiomas (inglés, japonés, español y portugués) y focus groups llevados a cabo en 11 países (Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Japón, Países Bajos, Paraguay, Perú, Filipinas, Reino Unido y Estados Unidos).

2. Antecedente histórico

La inmigración japonesa en masa no comenzó hasta mediados del siglo XIX, luego de que el comodoro americano, almirante Matthew Perry, usara la diplomacia de carroñero en 1854. El periodo de la Restauración Meiji en 1868 marca el inicio de la emigración a gran escala desde Japón. Como parte de la introducción de un nuevo sistema económico y estructura tributaria occidental, la rápida industrialización de Japón originó una agitación económica y social con muchos agricultores rurales que enfrentaron la reducción de salarios y desempleo. Junto con la bonanza de la economía de los Estados Unidos, los primeros 150 peones japoneses partieron de Japón hacia el Reino de Hawái para trabajar en las plantaciones azucareras.

Desde entonces, las personas de ascendencia japonesa han viajado y se han establecido por todo el mundo. A finales de los años 90 e inicios del siglo XXI, se dio además la migración de retorno de los descendientes de los primeros emigrantes pioneros hacia Japón. Además, la posición de Japón en la economía mundial permitió a sus ciudadanos trabajar, vivir y residir en toda Europa.

En relación con la diáspora histórica, se puede dividir a los nikkeis contemporáneos del mundo en tres grupos primarios. El primer grupo son los descendientes de los pioneros issei que emigraron de Japón a finales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX. Estos inmigrantes pioneros japoneses pueden, a su vez, dividirse en dos grupos primarios. El primero son de los inmigrantes que partieron a América Latina, Hawái y Norteamérica. Siendo en su mayoría de regiones agrícolas rurales de la “isla principal” y Okinawa, los primeros emigrados trabajaron como peones, aparceros, propietarios de pequeños negocios y en

manufactura ligera. Cuando las mujeres japonesas acompañaron a estos pioneros, formaron familias y crearon comunidades de inmigrantes japoneses que contaban con organizaciones religiosas, culturales y económicas. Con un profundo vínculo con sus prefecturas japonesas de origen, los kenjinkai constituyeron la columna vertebral de la infraestructura de esta comunidad étnica. Hoy en día, los descendientes de los pioneros issei (primera generación) conforman las generaciones nisei (segunda), sansei (tercera), yonsei (cuarta), gosei (quinta) y rokusei (sexta). El segundo grupo de pioneros issei viajó a Filipinas y a toda Asia. Los sansei y yonsei contemporáneos, así como los descendientes de las generaciones siguientes en estos países poseen una historia compleja debido al imperialismo japonés de inicios y mediados del siglo XX y cuentan con personas de ascendencia étnica mixta japonesa y asiática.

Un segundo cohorte de nikkeis se aplica principalmente a los Estados Unidos, conformado por familias internacionales creadas a partir de matrimonios de mujeres japonesas con militares estadounidenses durante la ocupación de Japón después de la Segunda Guerra Mundial. Debido a las restrictivas leyes de inmigración en los Estados Unidos, estas familias nikkei internacionales serían los inmigrantes japoneses primarios entre 1940 y 1965, estableciendo un continuo conducto de emigración japonesa y japonesa mixta. Estos japoneses provienen de áreas urbanas y metropolitanas de Japón, así como de Okinawa.

El tercer cohorte comprende la emigración japonesa posterior a 1960. Para distinguir entre los descendientes de los pioneros issei, a este grupo se le conoce como shin issei o nuevos issei (primera generación). Los patrones migratorios de los shin issei establecen hogares a una escala realmente mundial. Los shin issei y sus hijos shin nisei (segunda generación) viven en países de todos los continentes, excepto el Antártico. Ambos conforman familias monoraciales e interraciales. Los shin issei además presentan migración de regiones urbanas en contraste con el contexto más rural de los cohortes de pioneros.

En la población de adultos jóvenes nikkei (18-35 años de edad) del presente estudio, encontramos cada uno de los patrones demográficos del cohorte de emigrantes japoneses representados entre los encuestados objetivo. Los descendientes de los inmigrantes “pioneros” generalmente son sansei, yonsei, gosei y rokusei, mientras que el cohorte de novias de militares son sansei y yonsei y los inmigrantes posteriores a 1965 tienden a ser shin issei y shin nisei. A nivel regional, los cohortes en Australia/Nueva Zelanda y Europa eran predominantemente shin nikkei, mientras que los nikkeis de Asia, las Américas y África estaban conformados por shin nikkei y sansei o generaciones posteriores.

3. Metodología de la investigación

Con el fin de obtener una comprensión integral de los nikkeis de todo el mundo, se llevó a cabo un enfoque de métodos mixtos para responder a la pregunta “¿qué significa ser nikkei en el siglo XXI?” Se utilizó el enfoque de “Diseño de Triangulación” (Creswell, Plano Clark, et al., 2003) cuyo propósito es “obtener datos diferentes pero complementarios sobre un mismo tema” (Morse, 1991, p. 122). Con el fin de dar una mejor respuesta a la pregunta de investigación y desarrollar una comprensión integral del fenómeno (Patton, 1990), el equipo de investigación aplicó un modelo de convergencia en donde se recopilaban y analizaron los datos cuantitativos y cualitativos sobre dicho fenómeno (Creswell, 2006) de cultura, identidad, conexión con la familia, la comunidad nikkei local, la diáspora nikkei mundial y Japón.

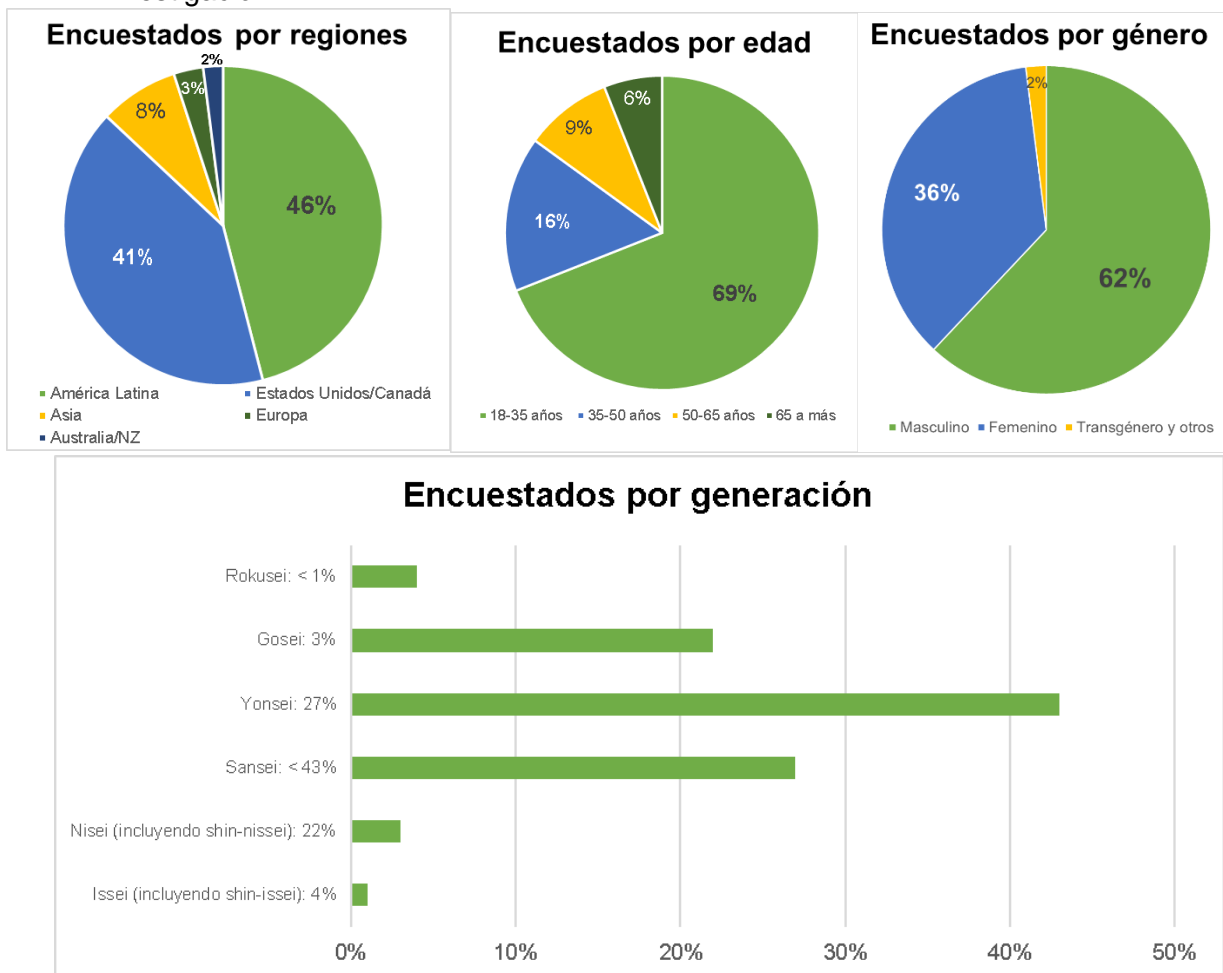
El equipo utilizó dos métodos de recolección de datos: una encuesta en línea, que inicialmente fue probada con una encuesta piloto, así como una serie de focus groups. La encuesta en línea fue realizada inicialmente en el área de Los Ángeles entre el 2 y 6 de enero del 2019 y tuvo como objetivo evaluar la conectividad de los nikkeis de todo el mundo con Japón. La encuesta estuvo abierta en dos etapas: 1) del 27 de enero al 28 de febrero del

2019 y 2) del 8 de marzo al 15 de abril del 2019. La encuesta fue desarrollada en cuatro idiomas: japonés, inglés, español y portugués. Para ofrecer una mayor comprensión, profundidad de conocimientos y perspectiva étnica del significado de la identidad nikkei, las actividades de la comunidad local y compromiso transnacional, el proyecto llevó a cabo focus groups en 12 ciudades. Se dirigieron 3 en América del Norte (Los Ángeles, Honolulu y Vancouver), cuatro en América del Sur (São Paulo, Lima, Buenos Aires y Asunción), dos en Europa (Londres y Amsterdam) y tres en Asia y Oceanía (Tokyo, Davao, Sydney). Parte del diseño de investigación era reflejar y verificar las tendencias obtenidas de las respuestas de la encuesta global preliminar mediante focus groups, los cuales buscaron ofrecer un conocimiento contextual sobre las identidades y cultura de adultos jóvenes de ascendencia japonesa de todo el mundo en sus respectivos entornos comunitarios.

4. Hallazgos

a. Demografía

La encuesta recopiló 6309 respuestas en total, aunque no todos los encuestados respondieron a todas las preguntas. El informe final utiliza una muestra base de N = 3839 (obtenido de una tabulación cruzada de edad y generación). Los datos de los encuestados de 35 años a más fueron usados para comparar con el grupo de edad objetivo para la investigación.



Un importante hallazgo demográfico del estudio reveló que la mayoría (aproximadamente el 55%) de los adultos jóvenes nikkei era de raza mixta. Este hallazgo se mantuvo en los

estatus generacionales. La información demográfica adicional sobre los adultos jóvenes incluyó: el 79% es nikkei y el 21% es shin nikkei.

b. ¿Qué significa ser nikkei?

“Ser nikkei es entender y practicar los principios japoneses y al mismo tiempo adaptarse a los valores del país de origen. Nikkei es la persona que puede encontrar el equilibrio entre los dos mundos”. (Brasil)

El concepto y definición del término nikkei es bastante complejo y diverso. Las respuestas mostraron que la manera cómo se define nikkei y su importancia (o su ausencia) varió a lo largo de la diáspora. Muchos adultos jóvenes de ascendencia japonesa se identificaron fuertemente con sus raíces japonesas aunque ellos no utilizaban necesariamente el término nikkei como parte de su identidad. Por ejemplo, en comunidades japonesas de más reciente creación, como en Australia, el término fue visto como un “término americano”. Los nikkeis en los Países Bajos repiten un sentimiento similar afirmando que no se usa el término nikkei en dicho país ni en Europa, pero en su lugar se usaron los términos *hafu* o japonés para describir a alguien de ascendencia japonesa. De hecho, en el Reino Unido, como la comunidad japonesa incluye a inmigrantes recientes y una comunidad recientemente establecida, se reconoció que “no había concepto del término nikkei” ni el término japonés británico.

Los canadienses de ascendencia japonesa tampoco se identificaron como nikkeis o con el término nikkei, pero se ven a sí mismos como japoneses canadienses. Sin embargo, se reconoció que la idea detrás de una identidad nikkei simboliza la concesión para que las personas no solo se identifiquen con la cultura japonesa y una segunda o más culturas, sino también para reclamar la propia herencia e identidad.

Ser Nikkei para los adultos jóvenes en los Estados Unidos es más significativo que estar conectado solo por sangre; es compartir un sentimiento de cultura, pertenencia y comunidad. “Significa saber que eres parte de una comunidad que es más grande que uno mismo”. Ser nikkei no solo es una expresión individual, sino también una “experiencia compartida”, “significado compartido” y “memoria cultural compartida”. Como japoneses canadienses, es importante mencionar que los americanos de ascendencia japonesa usan el término japonés americano mucho más que el término nikkei. Nikkei en los Estados Unidos representa además una identidad política en donde “la Segunda Guerra Mundial moldeó drásticamente las experiencias de japoneses americanos”. Para muchos de estos adultos jóvenes japoneses americanos, ellos tienen un sentido de responsabilidad de conocer la historia de su familia y de qué manera “la experiencia del internamiento determinó en gran medida muchos valores, la moral y creencias (e incluso la falta de “japonesidad”) para las generaciones siguientes de japoneses americanos”.

El término nikkei fue más prominente en América Latina, específicamente en Brasil, Perú, Argentina y Paraguay. En Brasil, aunque los adultos jóvenes se auto-identifican y son etiquetados como “*japonês*”, ellos tienen la habilidad de alternar códigos en una conversación usando palabras en portugués y japonés. En el Perú, la noción de ser nikkei es única y positiva; además, los adultos jóvenes disfrutaban la mezcla de ambas culturas. Un ejemplo de esta combinación es la creación del término especial “*ponja*”, que describe a un peruano de ascendencia japonesa. Los peruanos de ascendencia japonesa reconocen además que ellos son primero peruanos, pero sienten un enorme orgullo de ser japoneses. Un encuestado comentó que “nikkei es la identidad entre el país de origen y Japón y que está relacionado con valores y culturas. Por lo tanto, escoger ser nikkei representa valores”. Como en el Perú, los adultos jóvenes nikkei en Argentina y Paraguay se sienten orgullosos de tener una fuerte conexión con sus culturas y nacionalidades argentina y japonesa.

Los datos revelaron que los valores japoneses y la herencia japonesa son dos componentes principales que refuerzan la identidad nikkei.

Valores japoneses: los valores japoneses fueron claramente importantes para los adultos jóvenes nikkei del mundo, puesto que se identifican de manera constante con un juego de valores tradicionales que incluye *gambaru* (haz tu mejor esfuerzo), *sonkei* (respeto), *shojiki* (honestidad), *kansha* (gratitud), *giri* (deber/obligación), *reigi* (amabilidad) y *mottainai* (no desperdiciar). Estos valores tradicionales transmiten una cosmovisión compartida de los adultos jóvenes nikkei, esto es, la manera cómo ellos se ven a sí mismos respecto al mundo que los rodea. Uno de los temas más comunes en el mundo fue el orgullo de no solo tener valores japoneses que se aprenden de la familia y la comunidad a través de actividades culturales, sino también de compartir estos valores con la sociedad local en general y las futuras generaciones.

Herencia japonesa: los nikkeis están inicialmente conectados a través de la familia y el conocimiento de una ascendencia compartida con la “patria”. Esto no quiere decir que las relaciones “sanguíneas” no sean importantes para los adultos jóvenes nikkei, porque lo son. Pero, las relaciones “sanguíneas” son el punto de partida de la conectividad. Los adultos jóvenes nikkei amplían los límites de las definiciones y significado de japonesidad y nikkeidad puesto que viven sus múltiples identidades concéntricas y simultáneas alternándose entre ser japonés, nikkei y ciudadanos del país de origen o de residencia, comunidades locales y familia. Están buscando la conectividad en la vida cotidiana, la cual consolida y, en última instancia, fortalece/hace crecer dicha conexión.

c. Valores

Los valores japoneses pasan de generación en generación y constituyen una parte significativa de la identidad nikkei. Se pidió a los participantes clasificar 12 valores en el orden en que moldearon su identidad. El 82% de los adultos jóvenes eligió “*gambaru* (haz tu mejor esfuerzo)” como el valor más importante, que era común en todos los grupos de edad y regiones. “*Sonkei*” (respeto) ocupó el segundo lugar (78%), seguido de “*kansha*” (gratitud) como el tercer valor más importante (69%). Curiosamente, “*mottainai*” (no desperdiciar) ocupó el cuarto lugar entre los adultos jóvenes con un 68%, a diferencia de otros grupos de edad que lo posicionaron entre los siete valores más altos en promedio. Esto puede deberse a que se intersecta con el énfasis que pone este grupo de edad a la sostenibilidad y justicia ambiental.

d. Componentes culturales

Esta sección examinó qué componentes culturales eran importantes desde la perspectiva del idioma, comida, cultura popular y festivales. Muchos de los focus groups, incluyendo los Estados Unidos, Brasil, Perú, Australia y Filipinas, mencionaron de manera específica cómo la cultura japonesa es percibida como positiva, lo que permite posteriormente a las comunidades nikkei a ser vistas de manera positiva en la sociedad de acogida.

Idioma: aunque se evaluaron a sí mismos, los adultos jóvenes tienen diferentes niveles de proficiencia del idioma japonés. El 7% no habla en absoluto, el 29% habla unas cuantas palabras, , el 25% habla un poco, el 22% habla algo y el 17% habla mucho. En comparación con la generación anterior, cuyo nivel más popular estaba en “algo” y “un poco”, podemos ver que la proficiencia del idioma japonés generalmente es menor en la nueva generación. Esto podría atribuirse al hecho de que las generaciones más jóvenes no están obligadas a usar el idioma japonés a diario. El 23% dijo que nunca usó el japonés y el 21% dijo que usa el japonés una vez al mes. En promedio, más del 80% de las habilidades de los adultos

jóvenes para hablar, leer y escribir está entre un nivel principiante a intermedio. Más del 50% de los encuestados, en todos los grupos de edad, aprendió japonés en casa y fuera de casa. A pesar del nivel de proficiencia, el 73% de los adultos jóvenes expresó claramente la importancia de mejorar su proficiencia en idioma japonés. Este porcentaje es superior al de los cohortes de mayor edad, que fue de 61% en promedio.

Comida: el 34% de los adultos jóvenes normalmente come comida japonesa una o dos veces a la semana en casa y el 36% come fuera de casa unas cuantas veces al mes. Esto fue más o menos similar al de otros cohortes de edad. Los shin nikkei muestran una mayor tendencia a comer comida japonesa en casa, el 31% come 5 veces o más en casa mientras que solo el 11% de nikkeis lo hacía fuera. La frecuencia de comer fuera de casa depende de la accesibilidad a restaurantes japoneses. En Asia es evidente que más personas consumen comida japonesa fuera de casa que dentro de ella porque existen locales en todas partes a un bajo costo. Para algunas regiones, especialmente en los Estados Unidos, comer en un restaurante japonés o japonés americano es una manera de expresar apoyo a la comunidad.

Cultura popular: en general, la mayor participación en la cultura popular japonesa fue a través del anime (21%), seguido del manga (14%) y el karaoke (13%). El anime en particular fue la plataforma más atractiva para los adultos jóvenes en todas las regiones. Mientras que los shin nikkei y los nikkeis están involucrados con el anime, más shin nikkei están involucrados con los medios sociales japoneses probablemente debido a la proficiencia del idioma japonés. En general, los adultos jóvenes estaban mucho más involucrados con la cultura popular japonesa en comparación con las generaciones de mayor edad, que no están involucrados con la cultura popular japonesa en absoluto.

Celebraciones culturales: el 56% de los adultos jóvenes escogió el *Oshogatsu* (Día del Año Nuevo) como el festival más importante para celebrar, que fue común en todos los grupos de edad y regiones. La segunda celebración más importante fue el *Obon*. La manera en la que se practican las celebraciones de Año Nuevo y *Obon*, especialmente en las Américas, resalta la participación de la familia y la comunidad. Las prácticas de *Oshogatsu* no son simplemente un evento familiar tradicional, sino que implican extensas reuniones familiares que reúnen a múltiples familias. En efecto, a menudo, los miembros de la familia visitan dos o tres hogares en el día de Año Nuevo. Las celebraciones de *Obon* concilian familia y comunidad. Mientras que los oficios conmemorativos religiosos de *Obon* se enfocan en la participación familiar, la danza odori y las festividades complementarias son compartidas por toda la comunidad. Estas dos celebraciones culturales destacan la conexión de la familia y la comunidad nikkei con Japón.

Participación de la comunidad: para todos los grupos de edad, las organizaciones sociales y culturales fueron marcadas como las dos organizaciones más importantes a las que los nikkeis están asociados; el 22% está asociada a organizaciones culturales y el 15%, a organizaciones sociales. El 48% calificó a las organizaciones culturales como “muy importantes” y el 27% como “algo importantes”. Esto fue destacado en Asia y en todas las Américas. La participación de la comunidad es fundamental para los nikkeis, además, los adultos jóvenes manifestaron una sensación de aislamiento. Por ejemplo, un participante de un focus group de Perú mencionó que “las organizaciones nikkei son muy cerradas entre sus miembros, que intimida cuando no conoces a nadie” y que las organizaciones deben incluir a más adultos jóvenes y shin nikkei. En comparación con los cohortes de mayor edad, las generaciones más jóvenes participan menos en las organizaciones religiosas y kenjinkai, pero ocurre lo contrario con las escuelas de idioma japonés (12%). Sin embargo, al mismo tiempo, el 12% no participa en ninguna organización, un porcentaje superior al

de otros cohortes de edad. Esto es especialmente evidente en Europa y Australia, donde no existe infraestructura comunitaria.

A través de esta sección, se observó una fuerte correlación entre la proficiencia del idioma del japonés y los comportamientos culturales. Existen relaciones únicas entre las variables del idioma; los valores japoneses, que participan en las actividades japonesas, y la preparación de comida japonesa. Cuanto mayor proficiencia en idioma japonés se tenga, es más frecuente preparar comida japonesa en casa y participar en actividades japonesas. A pesar de esto, cualquier conocimiento o uso del idioma japonés resulta clave en las prácticas culturales, creencias y valores japoneses de los adultos jóvenes.

e. Conectividad

Esta sección investigó las conexiones nikkei desde diferentes aspectos. Se pidió a los participantes a calificar su conectividad con cada uno de los componentes en una escala de Likert de 1 a 10, siendo 1 lo mínimo y el 10 lo máximo. Categorizamos 1-3 como débil, 4-6 como promedio y 7-10 como fuerte. Durante los focus groups y los análisis de los datos de la encuesta, nuestros encuestados identificaron tres identidades superpuestas y simultáneas que formaron su “identidad nikkei”. Las identidades familiares, locales y transnacionales convergen para crear un sentimiento de identidad que va más allá de la etiqueta descriptiva, esto es, una persona de ascendencia japonesa. Es la naturaleza interactiva de estas identidades que sientan las bases para un naciente desarrollo de la identidad “nikkei” entre los encuestados adultos jóvenes.

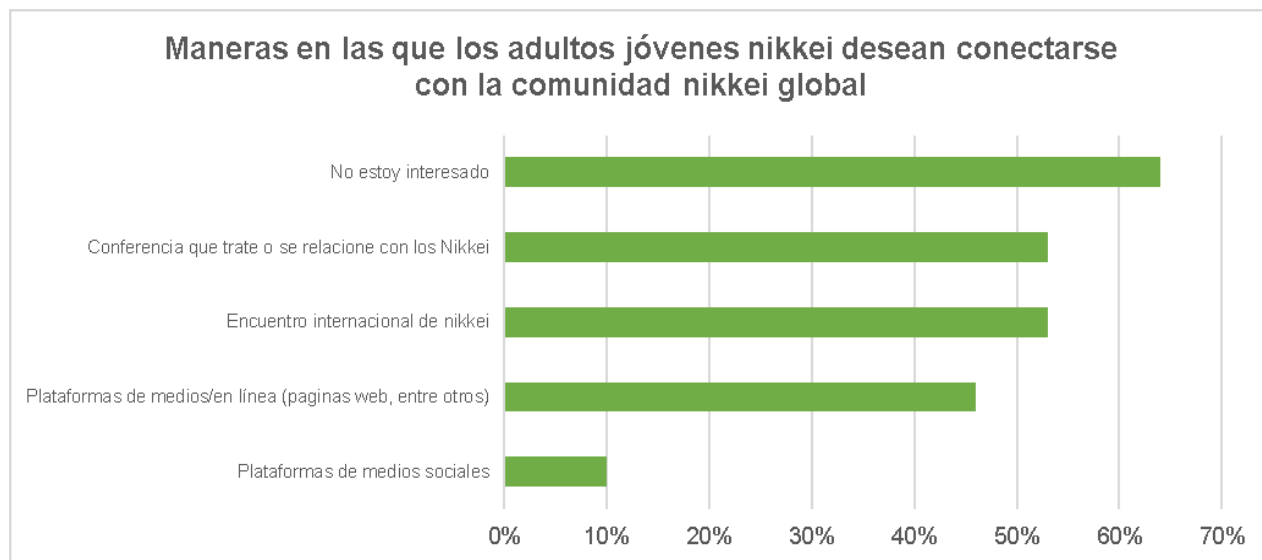
Conectividad con la identidad nikkei individual: “significa estar orgulloso de mi herencia japonesa y de los valores culturales que me han inculcado. (Reino Unido)”. El 74% de los adultos jóvenes sintió una fuerte conexión con la identidad nikkei. En comparación con otros cohortes, el resultado fue más o menos similar, lo que demuestra qué tan fuerte es la identidad nikkei en todas las generaciones.

Conectividad con las comunidades nikkei locales: la identidad nikkei no solo se forma a través de la percepción y construcción individual, sino también a través de la pertenencia a un grupo. En América Latina y Asia, el 53% de los adultos jóvenes sintió una fuerte conexión; el 46% corresponde a los Estados Unidos y Canadá; mientras que la sensación no fue tan fuerte en Europa y Australia, con 17% cada uno. En Europa y Australia, los adultos jóvenes sintieron la conexión más cercana con las escuelas de idioma japonés. Esto se debe probablemente a la falta de infraestructura nikkei en Europa y Australia.

Conectividad con el país de origen y Japón: Mientras que el 71% sintió una fuerte conexión con sus países de origen, el 48% tuvo fuertes sentimientos de conectividad hacia Japón. Si se incluye a quienes sintieron una conectividad moderada, este porcentaje aumenta a 79%. El 69% se sentía orgulloso de que Japón sea sede de los juegos Olímpicos y Paralímpicos 2020. Hubo una prometedora respuesta en donde el 85% de los encuestados alentaría a los atletas nikkei que participen en competencias internacionales. Muchos están orgullosos de tener un sentimiento de apego por ambos países y culturas. “Nikkei significa también ‘ser doblemente rojo y blanco’ (Perú)”. Aunque exista un notorio interés por estar conectado con Japón, muchos también expresaron complejidad debido a la experiencia de la crisis de identidad. Los participantes de los focus groups mencionaron que son considerados como japoneses en sus países de origen, pero *gaikokujin* en Japón.

Conectividad con la comunidad nikkei global: la Encuesta Nikkei Global reveló que, mientras los adultos jóvenes de ascendencia japonesa mantienen su propio sentido de

identidad nikkei de manera individual y dentro de su familia y/o comunidad local, no necesariamente conocen mucho sobre otros nikkeis en la diáspora, ni las desafiantes experiencias de sus antepasados. Mientras que los adultos jóvenes nikkei poseen un sentido compartido de valores japoneses, carecen de conocimientos sobre las historias (de inmigración), valores culturales y experiencias étnicas de la vida diaria de otras comunidades. Por lo tanto, uno de los hallazgos clave de esta investigación es que los adultos jóvenes nikkei desean construir una comunidad global y desarrollar una conexión transnacional y comprensión de la identidad nikkei global. Curiosamente, el 90% de los adultos jóvenes mostró interés por estar conectado con nikkei de otros países, mientras que el 10% no mostró ningún interés.



5. Discusión y conclusión

Este proyecto de investigación resalta la manera en que las comunidades nikkei de adultos jóvenes de todo el mundo “ven, interpretan y hacen” cultura. Algunas comunidades tienen una historia rica, vibrante y sólidamente establecida, como en las Américas, mientras que otras, como Australia, Países Bajos y el Reino Unido, son más recientes. Sin embargo, a pesar de la diferencia en la historia de inmigración y desarrollo comunitario, los adultos jóvenes nikkei mantienen un común denominador de incorporar la etnicidad cotidiana en sus vidas involucrando la cultura japonesa. Los adultos jóvenes nikkei de todo el mundo moldean y definen constantemente sus propios procesos de construcción de identidad. Esto, a su vez, les permite aprender, hacer y perpetuar la cultura japonesa y nikkei a nivel individual, familiar, comunitario y global. Uno de los hallazgos clave del proyecto es que las comunidades nikkei son vistas por los miembros dentro del grupo y la sociedad exterior como positivas y únicas. Un encuestado australiano nikkei reflexionó sobre la singularidad de la comunidad afirmando que “existe una veneración de la cultura japonesa que no existe de la misma manera (para otras comunidades inmigrantes) en Australia”.

En conclusión, el proyecto de investigación demuestra que las diversas comunidades nikkei en la diáspora adquieren conocimiento y cultura a niveles micro, meso y macro. Las identidades de los adultos jóvenes nikkei son construidas a nivel individual según sus propias creencias, valores y comportamientos, además de ser moldeadas según sus interacciones con sus familias y comunidades. Los datos revelaron que estos intercambios culturales ocurren además a un nivel meso a través del aprendizaje del idioma japonés, la asistencia

a celebraciones culturales, involucramiento en organizaciones culturales y sociales y participación en actividades culturales japonesas. Este estudio demuestra además que sigue siendo importante mantener y fortalecer la conexión entre las personas nikkei y las comunidades nikkei con Japón. Asimismo, la historia nikkei y el actual desarrollo de la comunidad durante toda la diáspora no solo requiere ser compartida entre los nikkeis a nivel mundial, sino también en Japón. Resulta evidente que los adultos jóvenes nikkei son heterogéneos y diversos y pueden experimentar una conexión simbólica con Japón mediante el uso de tecnología/medios sociales o el contacto directo con la cultura japonesa viajando a Japón por trabajo, educación y ocio/turismo. Por consiguiente, la creación de una red nikkei global diversificada es fundamental para comprender la construcción y renegociación continua de la identidad (japonesa y nikkei) a nivel individual, comunitario y global, así como para promover la relación y conexión con Japón.