

<ご参考>



◎セブン-イレブン店頭のパペットボトル回収機

セブン-イレブンでは、2017年より店頭へのペットボトル回収機の設置を進めており、現在951台の設置となっております。

(2021年10月22日時点、広島県内設置分除く)

また、お客様よりお預かりしたレジ袋代金における「本部収益相当額」を、ペットボトル回収機の設置費用の一部に充てることで、更なるプラスチックのリサイクルに取り組んでおります。

なお今回、そごう広島店の従業員施設内(社員食堂)のセブン-イレブン店舗にも、回収機の設置を行います。グループ事業会社内のセブン-イレブン店舗への、回収機の設置は初となります。

◎『PETボトルリサイクル工場』への出資等

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、社長:井阪 隆一)は、2019年5月にグループの環境宣言「GREEN CHALLENGE 2050」を発表いたしました。我々の目指す姿の一つ「循環経済社会(サーキュラー・エコノミー)」の達成に向けて、各事業会社店頭のパペットボトル回収機の設置に留まらず、PETボトルリサイクル樹脂を製造する工場などに出資を行っております。

今後さらなる環境負荷低減を推進し、豊かな地球環境を未来世代に繋いでいくため、循環経済社会を目指してまいります。

◎回収したペットボトルの再利用

セブン&アイグループ各事業会社の店頭で設置されているペットボトル回収機で回収されたペットボトルは、ボトル to ボトルの取り組みなどに活用され、再び、商品として生まれ変わります。

■商品の一例

- ・『セブンプレミアム ー (はじめ) 緑茶 一日一本 500ml』
- ・『セブンプレミアム ー (はじめ) 緑茶 600ml』各種



明日にいいこと、つなげる、つづける。

◎瀬戸内オーシャンズXについて

瀬戸内海に面する県（岡山県、広島県、香川県、愛媛県）と日本財団が2020年12月に連携協定を締結し、共同で推進している包括的海洋ごみ対策プロジェクトです。外海からの海洋ごみ流入が少ない海域（閉鎖性海域）である瀬戸内海をフィールドに、①調査研究②企業・地域連携③啓発・教育・行動④政策形成の4つの柱で事業を実施しています。本取り組みについても、「瀬戸内オーシャンズX」の一環で実施するものです。

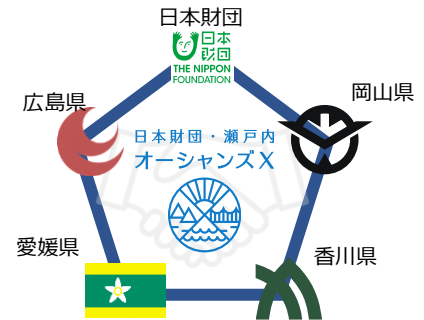
<https://setouchi-oceansx.jp/>

<課題背景>

- ・ごみは県や市町村を越えて移動する。誰がどのように回収するのか、役割分担が曖昧
- ・各地域での海洋ごみ対策は地域・個々人の取り組みに終始
- ・自治体・企業・研究者など分野横断の広域の取組みが不足

<なぜ瀬戸内？>

- ・閉鎖性海域につき、対策に応じた成果を可視化しやすい
- ・当事者意識を伴う対策が取りやすい
- ・山・街・川・海の多様なフィールドと海底を網羅している



広島県 湯崎知事 岡山県 伊原木知事 日本財団 笹川会長 香川県 浜田知事 愛媛県 中村知事

<目標>ごみの流入 70%減、回収 10%以上増（5カ年・計 15 億円計画）

“瀬戸内モデル”として世界に発信していく

01 調査研究

①科学的知見に基づいたエビデンスを蓄積することで、適切な対策を立案し、事業を展開していく

02 企業・地域連携

②環境負荷が少ない新しいバリューチェーンのモデル構築

03 啓発・教育・行動

③海洋ごみ問題を”自分ゴト化”するための場づくり

04 政策形成

④得られたデータや活動を政策に反映、継続的に実施できる仕組みを整える

以上