

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
1	男性	地方ならではの特産を活かしたり、PRをする
2	男性	無理だと思う
5	男性	教育水準の向上、交通網などのインフラ整備を進める
8	男性	娯楽の充実や就職の機会が増えるようにすべき。
11	男性	わからない
13	男性	魅力がある町づくりを行う
16	男性	お祭りなどをどンドンやる
18	男性	ない
20	男性	地方から都市部へのアクセスの向上
25	男性	町おこしを活性化し別の地方からの人にも来てもらう
27	男性	地方がその地域の特色を強めるあるいは完全に都市部を模倣するかだと思う
34	男性	特になし
36	男性	地方の産業に手厚い支援をする
37	男性	有名大企業の支社などを誘致していく
39	男性	それぞれの土地でしかできない魅力的な物を広告化するとよい
40	男性	娯楽や福祉サービスを充実させる
41	男性	分からない
43	男性	地方への移住補償のアピールをすること。自分が知らないだけかもしれませんが実はあんまり詳しいことは皆知らないから移住しようと思わないからで補償の話題をもっとアピールするといいのではないかと。
45	男性	利便性を向上させる
48	男性	金銭面でのこれでもかという補助に加えて子供を産むたびに補助、子供がいるだけでも補助。
49	男性	なし
51	男性	人の繋がりをもっと活性化させコミュニケーションをとりやすくする
53	男性	分からない
55	男性	地方ならではの魅力を推し、ICTや5Gを活用した活性化をする
61	男性	企業の地方進出
62	男性	思いつかない
64	男性	特になし
66	男性	人々が生活しやすく、かつ魅力的な開発をする。
67	男性	大規模なキャンペーンを実施する。
73	男性	会社を地方に移動させる
74	男性	人々が力を合わせ、人を思っていることが活性化の1歩目だと考えています
78	男性	都市部中心の社会をやめる
80	男性	若者の都市部への流出を抑えるため、大企業を地方に作る。求人倍率が低いと、地方に残りたくても残れない。
83	男性	分からない
86	男性	都市機能を点と線に集約し、規模を縮小しながら存続を図る。
87	男性	若い世代を地方に呼ぶ活動が必要だと思う
92	男性	過疎地域でのデパート創設
93	男性	その地方の人口を増やす。
96	男性	地方独自の魅力を伝える。
97	男性	地方での消費を増やす
99	男性	中央省庁の移転
100	男性	娯楽施設の誘致
104	男性	IoTの推進によって、人の体がそこにいなくても仕事ができる、リモートのシステムの開発を進める
105	男性	省庁を各地に移転させる。
108	男性	便利にする
111	男性	大企業の誘致、ITを活性化
114	男性	都心=悪という印象操作をしつづけるそのうち洗脳される
115	男性	町おこしを行う
117	男性	できないところは廃村にし、活力や財政に余裕のある自治体の人々を移動させる
118	男性	サービスの充実 医療関係や子育ての支援
121	男性	分からない
125	男性	大都市を不便にする。
127	男性	テーマパークなどつくる
128	男性	国から援助を受ける。
129	男性	特になし
130	男性	なし
135	男性	街づくり
138	男性	わからない
139	男性	みんなの給料を平等にする
140	男性	生活保証、都市部への利便性向上
141	男性	地方雇用の推進。
143	男性	一極化しないように職業の選択を増やす
144	男性	雇用を増やし、給料上げる
145	男性	主要企業の地域移転
147	男性	地方に移住した人への助成金
150	男性	大企業の地方誘致
153	男性	仕事を増やす
155	男性	都市部に移住しなくても満足できるようにする。
157	男性	雇用を拡大
161	男性	少子高齢化をどうにかする

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
164	男性	地方に魅力的な大学を増やす
165	男性	わからない。
167	男性	仕事があるように企業が来てくれるといい
169	男性	わからない
170	男性	地方に住みやすい環境を作る
174	男性	日本という単位で国を見るのではなくて、一つ一つの地域が結集したものが日本だという意識を持つことが必要
175	男性	地方に国が支援金を送ったり、住みやすい街を作ることがいいと思う
180	男性	都市部の機能を地方にも分散させる。
182	男性	分からない
183	男性	その地方にしかないものをアピールする。
191	男性	移住支援
193	男性	アクセスを良くする、移住を支援する、
194	男性	政治関係に携わっている人がもっと色んなところに目を向ける事
197	男性	企業努力、テレワークや地方に社屋を構えるのも必要
199	男性	娯楽施設を増やす
200	男性	なし
201	男性	なし
202	男性	地方でも、都会と同じような年収を手に入れることができること。
205	男性	地方の特色を活かしたら良いと思う。都市と同じようなことをしようにも人口や費用に限りがあり、出来ることにも限られてくるので、違った観点から発展させて行った方が良いと思う。
209	男性	わからない
214	男性	企業を誘致する
217	男性	なんとかしてオリジナリティを出すしかない
222	男性	皆意識する
223	男性	何か一つアピールできるポイントを全力で売り出す
224	男性	都市化を進めれば良いと思う
225	男性	その地域に住みたいと思うようなものがあればいい
230	男性	長期間をかけてリモート産業を浸透させていく
232	男性	とにかく住みやすい町作りを優先すべきだと思うどの都市でも。娯楽などはどんな場所でもいくらでも作り出せる。地方の活性化は都市とは別のベクトルのメリットを見出だすのが鍵。地価が安い。自然が多い。これ以外にもあるはず、例えば子育てがしやすいとかある程度の基準を満たすと減税など。人が集まれば減税してもある程度は集まる。
234	男性	店を作って活性化させる。
236	男性	電車
239	男性	なし
240	男性	わからない
244	男性	企業の誘致
246	男性	する必要はないと思います。
248	男性	クリーン運動です
250	男性	娯楽や経済的なものを地方に置く
255	男性	時すでに遅し
257	男性	地方にも機能を分散させる。
263	男性	住民の声を聞く
264	男性	わからない
269	男性	町おこしのできる環境を積極的に作る。
270	男性	補助
271	男性	地域を率先して引っ張っていくような企業をもっと多く企業されていくべきだと考える。
276	男性	俺が首相になる
277	男性	政府ががんばる
280	男性	わからない
285	男性	分からない
287	男性	分からない
288	男性	分からない
291	男性	都市部からのアクセスを良くする
292	男性	地方にも財政を援助する
296	男性	若年層の移住支援のキャンペーンや住みやすさなどをPRしていく。
299	男性	特になし
301	男性	国がちゃんと仕事をする
304	男性	大企業の本社や省庁機能の移転
306	男性	土地を安くする
309	男性	環境を整える
310	男性	日本人の古い考え方を捨てる
311	男性	その地域特有の活動する
312	男性	南海トラフが起きる前に一人ひとりが考えたほうがいい
313	男性	特になし
314	男性	育児支援
317	男性	行事の活性化
323	男性	特に何もなし
324	男性	利便性をあげる
330	男性	特になし
334	男性	その地域の文化を多くの人に知ってもらう
338	男性	住みやすい立地や移動手段の多さ近くにスーパーやコンビニなどの利便性

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
339	男性	都市機能の分散、及び、高速鉄道のさらなる拡大。
347	男性	利便性を上げる所得を上げる
350	男性	地域のことを発信していくべきである
352	男性	分からない
353	男性	来たくなるようなイベントの開催
356	男性	わからない
365	男性	通信が届くことや所得の向上
367	男性	地方の環境を整える
368	男性	交通インフラの整備と地方へ移住することの魅力を発信
370	男性	分からない
377	男性	町おこしをする。
378	男性	なし
380	男性	雇用、給与、保育、教育の充実
381	男性	都市機能を分散させる
384	男性	わからない
386	男性	分からない
398	男性	都市と同じ建物をたてる
401	男性	環境を良くすることを意識する
410	男性	そこで都市部よりも利益が発生するようにすればよい
414	男性	流行りのものを取り入れる
416	男性	分からない
419	男性	行事を作る
420	男性	地方が使えるお金がたくさんあればいいと思う
422	男性	分からない
424	男性	町おこし
425	男性	生活利便性の向上
429	男性	出生率を上げていく
431	男性	若者が地方に留まる
434	男性	移住促進
438	男性	いろんなところから人が訪れてくれるような魅力的な施設を建設すべき。
439	男性	一人一人が意識する
440	男性	わからない
443	男性	空き家をリフォームして貸し出す
444	男性	観光業を発展させるのは一つの手だと思います。
445	男性	東京・東京周辺以外の市町村の学校を中心に育児施設や図書館、スポーツ関連施設（公園）、自由席のあるスーパー、車椅子が通る前提の歩道、コインロッカーのある駅、清潔感のあるカフェ、急な坂道が少ない道、車道（車の行き来が頻繁な道）の路肩に必ず歩道、等々がある。
446	男性	労働賃金、環境を出来る限り平等にする
449	男性	もっと地方の良さを全面にアピールすべき
452	男性	雇用を増やし。育児がしやすい環境をつくる。
456	男性	都市開発
457	男性	わからない
462	男性	政府が変わる
468	男性	地方企業の名を高くする
471	男性	単純に人口増加をする必要がある
472	男性	特に
476	男性	大きなイベント開く
477	男性	分からない
480	男性	なし
482	男性	高齢者を移動する
485	男性	交通の発達
487	男性	なし
488	男性	宅配サービスや出前の充実
491	男性	わからない
496	男性	思いつかない
497	男性	そこまではわからない
498	男性	インターネット社会の安全性
499	男性	人との交流、他県から人を呼び寄せる大きな企画、地域の反応を視覚化すること。
501	男性	住居や福祉施設を充実させ、地産地消を進める。
504	男性	国立大学の設置
505	男性	都市部と同じような便利さを、新たな形で作っていくことが必要だ
506	男性	お祭り
507	男性	様々な店を増やす
510	男性	積極的な、移住キャンペーン
516	男性	地方にリモート環境を整備し、地方も都市部と同じくらいの能力を持つことで、都市部と比べかなり地価の安い地方に来てもらう。
518	男性	移住
520	男性	町おこし
521	男性	どうしようもない
524	男性	特徴を発信すべき
526	男性	いろんな地方で呼びかける
529	男性	あまり思いつきません。
530	男性	ない

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
531	男性	町おこし
532	男性	分からない
533	男性	その地方にしかない魅力的なものをSNSなどを通して全世界に発信することで沢山の人が来てくれると思う
534	男性	IT環境の整備
537	男性	分からない
538	男性	田舎の閉鎖的環境を是正すること。
548	男性	都市部から地方へ
558	男性	お金を稼ぐ
560	男性	地域の経済を活性化
565	男性	分からない
566	男性	イベント開催する
571	男性	わからない
574	男性	若者の移住
578	男性	会社での業務をリモートワークに変えていく事で場所を選ばず仕事が行えること、また、その地方ならではの娯楽、観光地を作ることが必要だと思う
582	男性	地方に新しい商業施設を建てる
584	男性	地方でも都市部のような便利さを確保する
585	男性	無理だと思う
586	男性	若者が働きやすい環境整備
587	男性	中央省庁の地方分散、地方におけるインターネット回線の拡充、各地に地方振興関連の第三セクターを設置
593	男性	学費免除などをしたら親が子供を産みやすいと思う
602	男性	都市機能を地方に移譲する
605	男性	わからない
607	男性	地方の名産品のアピール
611	男性	ネットやIT環境の全国的な強化とリモート業務の増加を狙い、働き方改革の完成形として推し進めて行く。
615	男性	大型ショッピングセンターなどを造る。
616	男性	お金をかける
624	男性	雇用促進
625	男性	都市部の会社を地方に移動
626	男性	もっと若い人を誘致する農業の面白さをみんなに知らせたり、娯楽を増やす
628	男性	都市部の方が賃金が高いという意識があるから地方でも賃金をあげれば良い
634	男性	地方の仕事を増やすことが大事だと思う。しかしそれには人口の増加やインフラの整備等、時間がかかるため、非常に長い期間で進めていくしかないのではないかと 思う。
636	男性	新たに都市へ企業が移転することを防ぐ。
637	男性	わかんない
641	男性	大企業のオフィスや、政府関係の施設を地方に移転する
642	男性	分かりません。
645	男性	娯楽と大学を地方へ分散
648	男性	分からない
650	男性	なし
651	男性	都市部では出来ないような仕事、魅力を作る
652	男性	経済
653	男性	都市と地方の平準化
655	男性	宣伝
657	男性	地産地消の推奨。 ショッピングモールの誘致
658	男性	大学の充実
659	男性	都市部の人を分散させる
660	男性	交通網の強化
661	男性	資金面での援助
665	男性	分からない
674	男性	若者が魅力を持つようなまちづくり
678	男性	何かしらの事業
680	男性	地方経済と観光の支援
682	男性	もっと自治体が力を入れる
685	男性	わかりません
688	男性	わかりません
692	男性	利便性の向上し、地域ごとに居住することによるメリットが異なるようにする。
695	男性	交通網を確立する
697	男性	お金の使い方をみなおす
698	男性	大企業の本社を地方へ移転して、地方に大きな雇用ができれば人が集まってくると思う。
699	男性	地方をもっと盛り上げる
702	男性	人口を増やすために、公共交通機関の充実や、その地域に住む人たちの政治への関心が必要
703	男性	利便性を高めると共に、働き口を地方に作ることや、教育機関を地方にも充実させることと思います。
704	男性	若者がそこに住みたいと思うような施設、または繁華街を作っていく。
705	男性	住みやすい環境作り
707	男性	対策をしっかりとる。
709	男性	PR等のアピール
710	男性	分からない
712	男性	国が率先して補助金などで地方を支援すれば良いと思う。
713	男性	企業の設立をする。
717	男性	遊園地を作る

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
718	男性	遊園地の開設や地元の美味しい食べ物を紹介する
720	男性	最新デバイスの普及、施設の充実
723	男性	もっと人を呼べるものを作る
728	男性	それぞれがアピールをすることが大事
732	男性	なし
734	男性	政府がしっかりと対応するべき。
736	男性	地方の魅力を若者にアピールする
737	男性	国の予算等を地方に多く使う
740	男性	所得を上げる
741	男性	頑張る
748	男性	一点集中の経済の解消
750	男性	都心への人やものの集積を緩和する
751	男性	企業の分散
754	男性	交通の利便性を確保すること。テレワーク推進。
755	男性	もっと便利な生活ができるようにする。
759	男性	財政支援 子育て支援
761	男性	地方の良さを全国、特に主要都市部に発信すると共に、都市部から地方に移住する人に対して支援政策を行えば良いと思う。
765	男性	アニメとコラボ
769	男性	何か地方を活性化させる事業を起こしたりする
777	男性	都市と地方が協力して魅力を発信する
784	男性	わからない
785	男性	イベント
786	男性	わからない
787	男性	わからない
789	男性	地方の中でも都市に人口を集中させて、集中的にお金を投じること。
792	男性	景気が良くならならないとなにも始まらない
794	男性	一夫多妻制
796	男性	地方部の就業状態を改善する。
798	男性	開発する
803	男性	商業施設の発展
804	男性	国が地方にお金を支援する
808	男性	地方に住みたいと思えるようなメリットを考えどんどん実行する
809	男性	地方が先進的に取り組み、それを応援するように国が取り進め、数多くの日本人が興味を持つことが大事だと思う。
810	男性	都市と地方の経済格差、所得格差を低くする。地方のブランドイメージ化。道州制導入。
814	男性	特になし
815	男性	都市集中をやめるべき
821	男性	農業や漁業へのITの応用を活かせる会社を地方に置く
824	男性	教育や福祉を充実させるだけではなく、地方特有の繋がりの強さを良い方向で活用していく。
825	男性	若者への地域PR
828	男性	ないです
830	男性	都市部に多い行政組織を地方に移転し、地方での利便性の向上を図り、人口の減少を防ぐ。
831	男性	地方の良さをアピールする
832	男性	分からない
834	男性	国の省庁の移転
835	男性	自然を確保しつつ発展的なところにする
837	男性	住みやすい環境にする
838	男性	生活を豊かにする施設の増設
839	男性	一度都会が痛い目にあえば勝手に変わると思う
840	男性	第1に、若者に映えそうな店を作る。第2に、地方に住んでいる人たちの若者に対する変な価値観を無くす
841	男性	都市が地方を巻き込んだなにかをする。
842	男性	高齢者の仕事を若者が継ぐ
844	男性	地方の魅力的をアピールする
845	男性	地方に住んでいる人と、都市に住んでいる人がweb場など、住んでいる場所に関係なく集まれる場所で交流できる場所があればいいと思います。そうすれば、都市に住んでいる人が地方に興味を持つきっかけになるかもしれないと思います。
846	男性	地方での雇用や娯楽を増やし、若者に移住してもらう。
847	男性	姉妹都市関係をもっと推していくこと・その地域別でご当地アイドルやご当地グルメ等を推していくって、それをランキング化して下位の地域を国やその地域の国民が支援していくこと
848	男性	わからない
849	男性	資本の投入
851	男性	企業の地方への進出
852	男性	宣伝する
853	男性	都市化
854	男性	わからない
856	男性	娯楽施設を増やす。ネット環境の改善。居住性の向上
857	男性	地域の特産物を作る
858	男性	よくわからない
859	男性	みんなが来なくなるようなものを作る
860	男性	分からない。
861	男性	移住者顔住みやすいような環境作り
862	男性	興味がない
863	男性	アミューズメント施設を増やす

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
864	男性	開拓者を公務員化して耕作放棄地などの開拓を期間限定で高待遇で仕事にする。
865	男性	富の再配分をきちんと進める
866	男性	地方の企業の数を増やし、若者の雇用を増やす
867	男性	地方でも住みやすい環境を作ることや、就職支援なども充実させるべきだと思う。
868	男性	何らかの理由で都市機能が失われた場合
869	男性	全国民の給与所得をもっと増やす。教育からITの追放・禁止。自然環境の保全。地域への人員の移動の促進。
870	男性	地方分権を進める。地方の独自性を受け入れる。都市部からの人工や資源の移動を行う
871	男性	わからない
872	男性	まず、地方では若者は少なからず生まれているが、働く場所がなく、コンビニでさえも車なしでは生活できないほど遠いことが多い。だから若者は東京などの大都市に移住してそこで就職する。したがって、大企業の支社などを田舎に誘致して雇用を大都市に集中するのを阻止し、移動の不便さを解消するために、高速道路などのインフラをもっとかき増やすべきである。加えて、ちほうにいじゅうし地方に移住したら消費税などの税金が一部控除されるなど、国が率先して地方移住を推進すべきだ。
873	男性	イベント開催
874	男性	新しい施設を作る
875	男性	そこに住む人々が活性化しようという意識を持たなければならない。でないと変わらないと考える
876	男性	人口を増やす。東京などの都市としてのブランドという概念をなくす
877	男性	Gotoキャンペーンを活性化させたい時にする
878	男性	都市部に移動する交通費が安くなり地方在住の家賃がもっと安くなると、行き来がしやすくなり地方に住んでもいいと思えるようになると思う
879	男性	なし
880	男性	観光政策で外から人と企業を呼び込む。
881	男性	特になし
882	男性	イベントを増やす
883	男性	もっと若者を優遇すべき
884	男性	企業を呼び込む
885	男性	若者が興味を持つような学校、企業、施設などを地方に配置する
886	男性	地方に住む特典がたくさんあればいい
887	男性	分からない
888	男性	移住環境を整え、それを上手くPRすることが大切だと思う
889	男性	地域内のコミュニティにおいて、労働も生活必需品の入手も子育ても社会福祉享受も全てが問題なく行えるような、ローカルで小規模な社会を構築していくこと。そのためには、生まれたコミュニティ内で生活することが上京して稼ぐことよりも大きな選択肢と捉えられるような社会的雰囲気醸成し、大都市圏への人口集中を是正していく必要がある。
890	男性	ネットなどを使い、地域をPRする。
891	男性	住宅地として生活に特化させるか工場地帯などとして商業に特化させるかを分け、一貫性を持った街づくりをする
892	男性	その地方独自の強みを育てる
893	男性	一例としてだが、時代背景に合わせて地方へ移住して来た人に対して、無償で要求するパソコンやネット環境などを提供する事ができれば。若者や人々に対してのアピールができるのかな。と私は思っています。
894	男性	わからない
895	男性	なし
896	男性	娯楽施設を増やしていく。
897	男性	町おこしをする
898	男性	わからない
899	男性	なし
900	男性	それが問題だから困っていると思うのです
901	男性	都市部のように公共交通機関を充実させる必要があると思う。
902	男性	イベント開催
903	男性	若者に積極的に意見を聞く機会を設ける
904	男性	エンターテイメント施設を増やす
905	男性	自然を大事にする
906	男性	観光伝道師などで県外から客寄せをする
907	男性	なし
908	男性	娯楽増やす
909	男性	大学などをつくる
910	男性	不明
911	男性	生活がもっと豊かになるように、より多くの民間企業が地方に投資する制度を作るといい。
912	男性	住みやすい家建てる
913	男性	地産地消を活発にする
914	男性	都市部ない魅力を積極的にアピールする
915	男性	地方の生活上の魅力のアピールする。
916	男性	地域が人を呼びこむ宣伝をするべきだと思う。
917	男性	全部都市にする
918	男性	わからない
919	男性	なし
920	男性	地方移住を国が推奨する
921	男性	地方の強みを作る。
922	男性	地方のPR活動を積極的に行う。
923	男性	大きいイベント施設の建設を都市部に集中しない
924	男性	都市に娯楽施設など若者向けの施設を作る
925	男性	分からない
926	男性	わからない
927	男性	雇用環境を整える。
928	男性	若者の性に関する興味を深める

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
930	男性	地方に支援金を出す。交通網を普及。移住支援。
931	男性	特になし
932	男性	生まれ育った土地への愛着が湧くような取り組みが必要。
933	男性	企業が呼びかける
935	男性	企業などを取り込む
936	男性	雇用を増やす
937	男性	給料を上げる
938	男性	ブランドなどの有名なものを作る
940	男性	魅力を存分にアピールする
941	男性	最近アニメでの地域活性化が多いので活かしていければいいのではないかなと思います。
942	男性	地方経済と住民満足度上昇
943	男性	リモートワークなどに積極的に取り組み都市部よりも取り組みに励む必要がある
944	男性	企業の支店などをおく
945	男性	じもとのかつどうをかつぱつにする
946	男性	地方交付税交付金を増やす。
947	男性	テーマパークを作ったり若者が楽しめるスペースを作るべきだと思います。自分も遊園地とかそこでしか楽しめないものがそこにあるならこうと思うし何もなしとくにわざわざ遊びに行こうなんて絶対思わないから
948	男性	交通の整備をする
949	男性	分からない
950	男性	ボランティア活動
951	男性	充実した子育て支援をする。
952	男性	地域の特色を生かした観光業を盛んにしていく。
953	男性	地方都市の発展を支援する。魅力のある都市を地方にも作る。住みやすい環境作りなど。
954	男性	地元の特産物を活かす
955	男性	政府なり自治体なり何か大きな行動を取る必要がある。
956	男性	地方での雇用を増やす
957	男性	行政がより地方依存の形態に移行し、それに伴い、地方への支援を強化する
958	男性	地産地消やふるさと納税を活性化させることで、地方の知名度アップに繋がると考えるから。
959	男性	魅力的なまちづくり
960	男性	国民が協力し合い助けて合い
961	男性	特になし
962	男性	特になし
963	男性	その地域の特色と新しい魅力の開拓をする
964	男性	分からない
965	男性	観光に力を入れる。
966	男性	わからない
967	男性	都市開発、路線開発
968	男性	国民とのコミュニティをしっかりと撮る
969	男性	政治で意図的に活性化することはできない都市は政治的にそれが可能だ。つまり、都市を意図的に作り出すのをやめることだ。
970	男性	わかりません
972	男性	地方の人を増やすっきゃない。イベントをする
973	男性	若者を地方に呼ぶためのprが必要
974	男性	自分の地域の寄り良い所を紹介するだけでなく、都市には、ないこんな所や、自然環境も、地方の方がいいということ
975	男性	魅力発信
976	男性	人を集める
978	男性	わからない
979	男性	若者が食いつきそうなものを地方に配置する
980	男性	地方産業への融資がしやすい制度の拡充など
981	男性	ない
982	男性	国民全員に毎月10万政府があげる
983	男性	住みやすく、都心に参加しやすくする
984	男性	排他性を改善する
985	男性	町おこし
987	男性	目玉になる施設を作る
988	男性	年寄りに金を使ってもらう
989	男性	分からない
990	男性	交通網の維持
991	男性	自治体がしっかり働く
992	男性	農地も酪農も企業化して若い人でも仕事しやすい環境になればいい。地方に娯楽を。
993	男性	産業の活性化
994	男性	観光業を盛んにする
995	男性	今の現状だと消滅する可能性はあります。しかし、ITの地域企業への普及が高まっているので、その県での特色のある事業を行えば問題解決に繋がるかもしれないと思います。
996	男性	様々な法律改善、現代受けも年寄り受けも良い方法が条件の地域活性化に向けたイベント
997	男性	若い人達が暮らしやすいように市で対策をする
998	男性	地方にショッピングモールや百貨店といった大型商業施設を作り、若者が来やすい街づくりを行う
999	男性	わからない
1000	男性	政府が問題を直視し、しっかりとした支援をする
1002	男性	雇用や利便性の向上を図ってほしい
1013	男性	都市機能の移転
1030	男性	商業施設を充実させる。

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
1033	男性	なんとなく
1035	男性	地方の企業が、もっと成長したり生活環境を良くしていくこと。
1036	男性	地方に娯楽施設や移住支援を行う
1049	男性	リモートワークを導入しやすい制度づくり
1073	男性	子育て環境の充実と子供の人数に応じた減税と支援
1078	男性	イベントをやる
1085	男性	アニメの聖地などで盛り上げる
1088	男性	そこにしかない強みをいかにネットワークなどを通じて発信できるからどうか
1097	男性	町おこしや村おこしを住民一人一人が発起して盛り上げる。
1106	男性	サービスを充実させる。そこでしかできない何かを作る。
1111	男性	わからない
1126	男性	イベントを増やす
1133	男性	お金が多くあれば如何様にも出来ると思われるので、地方への資金援助を手厚くすればいいと思う。
1140	男性	省庁の地方移転 大企業の地方に本社機能起点
1156	男性	若者が地方にも住み付くようになる
1164	男性	アクセスを便利にする
1165	男性	大企業の移転
1169	男性	人を分散させる(若者が住みたくなる、住みやすくなる街をつくる)
1173	男性	娯楽施設の誘致
1180	男性	地方でも生活できるようにする
3	女性	住民と協力しながら活性化に取り組む
4	女性	地方移住体験をサービスとして始まる
6	女性	少子化を無くしてお店をもっと増やす。
7	女性	地産地消を大切に、地元の良い所をもっと知っていく
10	女性	他の地域の魅力を発信するべき
12	女性	都市部のような施設を増やすとこ
14	女性	国が対策をする
15	女性	わからない
17	女性	地方にも生活が便利になる店などを開く。
19	女性	名産品や地方の良さをネットなどで広報し、知ってもらう
21	女性	もう少し地方を栄えさせる
22	女性	それぞれの町をPRする
24	女性	若者が魅力を感じることをすればいい。
26	女性	農業の推進をすればいいと思います。
28	女性	わからない
29	女性	まず、コロナをおさめる。
30	女性	重要なものを地方にうつす
31	女性	IターンやUターンを盛んにし、若者を地方に呼び込む
32	女性	分からない
33	女性	地方の雇用や娯楽を増やす
35	女性	地域に注目したものを何か作る
38	女性	地方での買金を都市部よりも上げる。消費税の廃止。
42	女性	若者の呼び戻し
44	女性	地方のアピール力が必要なかなと思う。都市じゃなくてもこんなに楽しいよ、こんな所が魅力とか
46	女性	人を増やすか、街を発展させる
47	女性	町おこし
50	女性	わか、ない
52	女性	地方も都市化させる
56	女性	住う人の利点を増やすべき。たとえば、研究所など都市部にでなくても機能する仕事や施設を地方にも置き、働く人を分散させる。そして、それらがあるあたりの近くに仕事前後に寄れる娯楽施設の集まりを作る。職の分散、その分散した地域にまとまった娯楽施設を作る、など。しかし、これは長期間を要するため、最有力とは思えない
57	女性	地方で働くメリットを増やす。(給料の底上げ、会社や企業の創設費削減など)
58	女性	若者向けの施設建築
59	女性	都市部に住んでいる人を地方に移住するように促す。地方でも仕事ができる環境を作る。
60	女性	魅力を発信する
63	女性	閉鎖的な思想をなくし、多様性を受け入れる体制を作ること
68	女性	地方だからこそ安くできるものを発信して人を呼ぶ。今は若者がネットで見つける事ができる。都内とは違う風情がある地域のよさを日本人に限らず外国人が見れる様にInstagramなどでの投稿をするのが一番広がりが早いと思う。若者を雇い、snsを駆使するべきだと思う。また、土地が広いので大きな施設などを造れるから室内のテーマパークなどを作りあまりありふれた屋外パークとかではないものを作るといいかと思う。
69	女性	都市よりいい所をつくる
70	女性	若者で地方を応援する
71	女性	無い
72	女性	特にはない
75	女性	わからない
76	女性	地域でも住みやすいような対策を行う
77	女性	地方のおすすめスポットなどを知ってもらう
81	女性	魅力的なショッピングモールを作る
82	女性	地方にテーマパークを作る。
84	女性	わからない
85	女性	よくわかりません

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
88	女性	交通整備などを行い住みやすい街を目指す
89	女性	わからない
90	女性	若い人を呼ぶ。働くところを増やす。
91	女性	地方の魅力アピールと国からの支援
94	女性	わからない
95	女性	国がもっと地方公共団体にお金をあげる
98	女性	移動手段を増やす
101	女性	都市部のように観光できる場所を増やす
102	女性	都市部に重要機関をおくのでは無く、それぞれ地方に置いたりして、各都道府県付近に人を集めることが大事。
103	女性	そこに行かないと味わうことのできない特別な場所を作る。
106	女性	大きなショッピングモールをつくる
107	女性	遊園地など
109	女性	店をとにかく増やす住宅街を作る
110	女性	田舎に移住したいと考えている人は増えているそうなので移住できるよう規制などを見直す。
112	女性	ない
113	女性	所得水準を高くする
116	女性	地方でも便利で暮らしやすくなればいい
120	女性	やはり、娯楽を増やすか、便利な地方にするべきだと思う
122	女性	地方への移住を推奨する
123	女性	みんなで関われる交流会などを開催したり、地域に関わるイベントなどを作った方がいいと思います
126	女性	地方にテーマパークを作る
131	女性	都市部に集まり過ぎず、満遍なく人口を集める
132	女性	近所付き合いを深める
133	女性	台頭するいいものを用意する
134	女性	地方の有名な産物や地方でしか出来ない体験をアピールする
136	女性	わからない
137	女性	田舎の設備をもっと充実させる、都市部の仕事場の交通費補助をもっとしっかりする
142	女性	地方に住めばなにか特典や待遇があれば都会から移動するのでは無いかと思う
146	女性	施設を増やす。
148	女性	わからない
149	女性	観光客を増やす
151	女性	地域独自のイベントを盛り上げる
152	女性	住んでて良い点をたくさんあげる
154	女性	わからない
156	女性	特産品など都市部の人が行きたいと思える環境づくり
158	女性	地方の観光業をより活性化する
159	女性	政府によって
162	女性	わからない
163	女性	話題性のあるものを作る
166	女性	わからない
168	女性	特になし
172	女性	もっと、若者が地方に残りたい、戻ってきたいと思えるエンタメの勧誘や施設を増やす
173	女性	名産を増やす
176	女性	若い人だけじゃなく、高齢者とか全国の人に提供する
177	女性	特になし
178	女性	なし
179	女性	国がお金を出すべき
181	女性	観光業に力を入れる
184	女性	特になし
185	女性	わからない
186	女性	支援を増やす
187	女性	さんぎょうしえん
188	女性	メリットを増やす
189	女性	わからないかも
190	女性	地方に住む人たちに対し何かしらの優遇をする
192	女性	地方に娯楽などを充実させる
195	女性	都心から移住させる
196	女性	観光客や住民人を増やす
203	女性	特に思いつきませんが、一口に地方と言ってもそれぞれの地域に特色があるでしょうから…それに合わせた策を考えるべきかと。
204	女性	地方でしかできない事を生み出す
206	女性	IターンUターンの活性化
207	女性	地方のインターネットの普及や交通機関を増やす
208	女性	各地方でのできるイベントをすれば良いだろう
210	女性	分からない
211	女性	分からない。
212	女性	わからない
213	女性	生活環境をよくする
215	女性	すみませんよくわかりません。
216	女性	もっと駅増やす
218	女性	交通網をしっかりさせること
219	女性	地方に娯楽施設を作る

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
220	女性	子供を産む
221	女性	地方にも有名大学などをつくる
226	女性	移住
228	女性	各地域の良い所を宣伝する。
229	女性	GOTOトラベルをしなくても活性化できるように、政府がもっと政策を出すべき
231	女性	娯楽を増やす。地方の企業や公務員の給料を増やし地方で働くことが魅力的に感じられるようにする。
233	女性	地方のアピール動画やCMを作る。
235	女性	YouTube活動をする
237	女性	就業をしやすくする
238	女性	大学等を増やす
241	女性	わからない
242	女性	わからない
243	女性	雇用を増やす
245	女性	地方のアピールをする都市部と同じような施設を建てる
247	女性	施設とかを作る
249	女性	わからない
251	女性	わからない
252	女性	若者が地元へ貢献する
253	女性	結婚を促す
254	女性	若者が集まりそうなカフェとかを作る
256	女性	観光業を促進する
258	女性	大学や雇用、エンターテインメントを地方に持って行く
259	女性	地方の特産物をもっと売り出す
261	女性	交通網を発達させる
262	女性	娯楽施設を増やす
265	女性	地方に建物や公園などをつくる
266	女性	わからない
267	女性	住みやすくする整備を進める
268	女性	都市部の大学のボランティアなどを充実させる
272	女性	雇用をふやす
273	女性	都市部だけに便利なお店やサービスを集中させるのではなく、地方にも都市部にある便利なお店やサービスを作り、それにプラスして地方にしか出来ないようなサービスなどを作って人を集めるのがいいと思います。(都市部が主な便利なお店やサービスは、UberEATSやIKEA、フライングタイガー、原宿などのような色々なお店やサービスが集中した所など若者が集まりやすいような安くて便利なもの)
275	女性	目玉となるものを創設する
278	女性	地方の企業に寄付金を施行して、就職先を増やす。また、都市化までとはいかなくとも現在東京に集まっているような官公庁レベルの主要な機関を県ごとに移転したりして、全国で国を運営しているという意識を持たせ、都市だけが重役を担っているというイメージないし構造を払拭する。
279	女性	地方でも便利な場所・サービスを行う
281	女性	人口を増やす
282	女性	キャンペーンなど
283	女性	都市と地方の教育格差を是正する。地方にも大型商業施設や娯楽施設をつくる、または移動させる。これに伴い、雇用を生む。公共交通機関を拡充する。第一次産業従事者を金銭的に支援し、後継者を確保する。
284	女性	地方ずきをふやす
286	女性	福祉サービスや国民の支給金を見直すべきである。
290	女性	娯楽の場を増やし、暮らしやすくする。
293	女性	わからない
294	女性	娯楽施設や教育機関を増やし、交通の環境も整える(電車やバスの本数を増やすなど)
295	女性	特になし
297	女性	インターネットを活用する
298	女性	特になし
300	女性	地方の利点を増やす
302	女性	施設を増やす
303	女性	地方をPRする
307	女性	特に考えが思い浮かびません
308	女性	地域への支援をする
315	女性	地方にも都市機能を充実させ、都市から移り住んだ人でも住みやすい環境を整える
316	女性	町興しをする、観光名所をつくる
318	女性	公共交通機関の利便性を良くする
320	女性	若者が地方で住みやすくなるように、他県で海外でやるホームステイなどの経験をすることによって都市部では無い魅力を見つけられるのでは？
321	女性	特になし
322	女性	自然の豊かさを写真とか使ってTwitterとかで広める
325	女性	地方に本社を置く会社にさらなる注目を集められるようなキャンペーンを行ったり、それぞれの地域
326	女性	わからない
327	女性	子育てしやすい環境づくりをする。
328	女性	働き口の多さや子育てのしやすさなど、地方ごとの特色や違いを明確にする。
329	女性	わからない
331	女性	なし
332	女性	その地域にしかないものをアピールすること例えば戦国武将の出生地であれば、その武将をモデルにしたゲームキャラとコラボして都道府県単位でコラボをしたり(実際集客力はあると関係者から聞いたことがあります)…。出生地は1つしかないの、ファンなら行きたいのではないかと思います。
333	女性	補償などお金に関する制度をつくる
335	女性	特有の名物

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
336	女性	地域活性化をはかる
340	女性	家賃を安く
341	女性	ない
342	女性	若年層を取り込む町の活性化事業を起す。
343	女性	分からない
344	女性	大学を地方に移転するのと、リニアモーター新幹線を早く作って、移動が楽になるようにする
345	女性	子供を増やす
346	女性	都会にはないものが地方には多くあふれていると思う。多くの人に地方を知ってもらおう。
348	女性	わからない
349	女性	地方での生活の利点を増やす
351	女性	分からない
354	女性	分からない
355	女性	今は都市部にしかないものを地方にも作ったり設置することで活性化すると思う
357	女性	地方の特色を伝えていく
358	女性	分からない
359	女性	その地方地方での良さを伝えていく
360	女性	地方の閉鎖感をなくす
361	女性	地方出身のひとが地方の大学に進学するメリットを作る。地方部の交通整備をする。
362	女性	わからない
363	女性	地方企業の収入を上げる。
364	女性	地方を都会にする
366	女性	商店街を活性化し人々の交流を図る。人々が住みやすいサービスを提供する施設を充実させる。
371	女性	政治家の汚職などができるような大金の一部を地方活性化にあてて、地方への補助金を多くする。
372	女性	もっと地方の魅力が伝わるといいと感じる
374	女性	魅力を伝える
375	女性	わからないです
376	女性	町おこし
379	女性	わからない
382	女性	金銭的な支援
383	女性	動画やツイッターを積極的に利用し、興味関心を持つ人を増やす
385	女性	地方を活性化する方法は主に3つあると考えます。1つ目は、地方に住む人々に地元の魅力についてよく知ってもらい、一度地元を離れてもまた戻ってきたいと思ってもらうことです。2つ目は、進学や就職などで地方から離れた人々が地元魅力を周りの人に発信することです。3つ目は、大学などで学んだことを地方活性化に繋げることです。
387	女性	子どもをたくさんむ
388	女性	わからない
389	女性	経済的なことは私にはよく分かりません。オタクの発想から考えさせてもらうと人口が減少している県は周りの県で大物歌手、アイドルがLIVEをする会場がないのが原因なのでは？と思います。近くにLIVE会場がないと分かるとその近くに行きたくなるのは当然です。私も近くにLIVE会場があるので千葉にいます。これからも千葉もしくは東京にいます。若者が東京や大阪に集中するのは大学や就職は勿論ですがこういうのも理由になってくると思います。地方にもっとアイドル、大物歌手がLIVEできる規模のLIVE会場をつくれればいいんじゃないでしょうか？
391	女性	地方の良さを知ってもらう
392	女性	若者が集まりやすい環境を作る
394	女性	給料をあげる。アルバイトならば最低賃金を。
395	女性	助成金などを出す
396	女性	分かりません
397	女性	ない
399	女性	農業や水産漁業の素晴らしさを取り上げたり、政府が国民に魅力的な何かをしたりすればいいと思う。
400	女性	設備を充実させ、店を増やす
402	女性	もっと、内職ができるような手配が必要
403	女性	テーマパークや大型ショッピングモールなど、そこにしかないものをつくる。
404	女性	地域の特色をアピールし、移住者や観光客を増やす
405	女性	魅力を作る？
406	女性	地方には地方の良さがあるかと思うので無闇矢鱈と都市化へ進めるよりも、資産を増やし若者を取り込む政策を練って人口増加を狙うのが良いのかなと思います。
407	女性	とりあえず何かしら人が集まりそうなことをやる
408	女性	様々な施設を充実させ、暮らしたいと思うような場所にする
409	女性	わからない
411	女性	わかりません
412	女性	都市まで行かなくても地方で済むような社会性とうを豊富にする
413	女性	若い人たちに移住してもらうことが必要なので、(20~30代)なにかメリットを作る。例として子育て支援や、ひとり親支援、車の支給、低額での貸し出し、低額での公共交通機関の利用権利など。
415	女性	わからない
417	女性	自然以外の魅力を広める
418	女性	一人一人が様々な生活の仕方を支援したり、認知したりできるようにする。
421	女性	都市の企業が完全にリモートワークを推奨する
423	女性	なにか目立つものをつくる
426	女性	地域の特産物をつくる
427	女性	ある程度廃れていくのは仕方ないことだと思う。
428	女性	政府の動き次第
430	女性	メリットがあれば良い
432	女性	地方にもなにか楽しめる施設を作る
433	女性	地方に企業ビルなどの仕事に特化した建物をたくさん建てる

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
435	女性	働く
436	女性	それなりに地方に魅力を感じさせてくれる事業を始めるべきだと思う。
437	女性	興味のあるキャンペーンをする。または、その街のことを知ってもらう
441	女性	交通の利便性を高め、自然と娯楽を偏ることなく共存させる。
442	女性	ない
447	女性	人々（特に若者）の興味関心を引き付けるような物事にをる。
448	女性	もっと地域に魅力的なところをつくる
450	女性	わからない
451	女性	地方をより便利にし、積極的に人が集まるような施設などを作っていく。
453	女性	まずは地産地消。そしてそれを少しずつ広めていって、日本各地に伝えていく。
454	女性	交通整備
455	女性	行政がもっと対策する
458	女性	町おこし
459	女性	交通便を増やしてほしい
460	女性	特になし
461	女性	わからない
463	女性	分からない
464	女性	地方でもIT企業等を活発にさせる等
465	女性	地方の美点を知り、関心を高め、向上させれば良いのではないかと考えます。
466	女性	若者を集めるために娯楽施設を増やして欲しい
467	女性	もっと子育てなどがしやすい環境にする
469	女性	地方に居住するメリットをもっと増やす。
470	女性	福祉の充実。もっと福祉分野にお金をかけるべき。医療分野にかけすぎだと考える。
473	女性	魅力のある大学とエンターテインメント施設とショッピングモールを造り、交通の便を良くする。
474	女性	魅力的なキャンペーンをする
475	女性	アピールポイントをつくる
478	女性	便利な町にする
479	女性	地方の職場を増やす
481	女性	わからないけれどこれから少し考えてみようと思います。
483	女性	地方にも娯楽や教育施設を増やし、支援を増加させる。
484	女性	違う地域から人が来るようなことをしたら良いと思う
486	女性	分からない。
489	女性	分かりません
490	女性	生活設備を整え、環境や人材を整え、給料を上げれば良いと思います。
492	女性	分からない
493	女性	それぞれの地域特性の正しい情報を若い世代に積極的に提示する
494	女性	地方に住むことで得られる利点をアピールする
500	女性	仕事を増やす
502	女性	金を使う
503	女性	交通を充実させる
508	女性	ない
509	女性	イベントが出来る設備など整える。交通網を発達させる。
511	女性	がんばる
512	女性	地域それぞれがアピールする
513	女性	職種を増やす、交通の便を良くする
514	女性	目立つものを建てる
515	女性	住みによって税の負担を変える
517	女性	一時的でも自粛すべきだと思う
519	女性	仕事を地方にも回す
522	女性	わからない。
523	女性	移住
525	女性	もっと生活面でのサービスを提供する
527	女性	教育の拠点にする
528	女性	分からない
535	女性	その地方独自の祭りを開催する。今はSNSで簡単に情報が広がるから特徴的なことをやったら日本全国に広がって観光客がふえるかもしれない
536	女性	有名なものをアピールする
539	女性	東京の利便性を抑える
540	女性	主要機関を移転する
541	女性	わからない
542	女性	街を盛り上げる。
543	女性	田舎で個性的な店を建てても活性化せず潰れるだけだし、諦める
544	女性	ない
545	女性	分からない
546	女性	地方に魅力的な仕事をつくる。
547	女性	わからない
550	女性	地元の人呼びかける
552	女性	首都移転
553	女性	政府や国民の協力治安の維持
554	女性	今ならみんな地元戻りするかも
555	女性	交通の便を良くする
556	女性	大学を増やす

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
557	女性	地方創生活動を高校でもすべき
559	女性	ない
561	女性	特になし
562	女性	色んなことを活性化させる
563	女性	色んな取り組みをし、SNSやテレビなど多く発信する
564	女性	わからない
567	女性	観光地などもっとつくってほしい
568	女性	雇用確保
569	女性	伝統行事を大切に、PRを行う
572	女性	経済を良くする、施設を整える、生活しやすいようにする
573	女性	人口をなんとかする
575	女性	分からない
576	女性	若い人でも行き来しやすいように交通整備する
577	女性	地方ならではの面白い施設を作る
579	女性	賃金を高くする雇用を増やす
580	女性	地域に会社をたてる
581	女性	わからない
583	女性	地方にも大企業を作る
588	女性	ふるさと納税をいっぱいさせる
589	女性	中心都市へ行きやすい交通機関を作る
590	女性	特になし
591	女性	都市と地方を同じように店を出店させる
592	女性	わからない
594	女性	地方は買い物ぐににづらという印象を抱いている人が多いと思うので、スーパー等が出来れば人は増えると思う。
595	女性	第一産業を支える。
596	女性	ふるさと納税
597	女性	所得など、経済的な面で都市部との差を減らすべき
598	女性	人が集まることを考える
599	女性	地方の交通網を活発にする
601	女性	ありません
603	女性	分からない
604	女性	観光産業の発達
606	女性	都内にあるものを、地方にも置く
608	女性	テーマパークなどを増やす
609	女性	ない
610	女性	がんばれ
612	女性	医療機関の充実、若者向けのちょっとした娯楽、交流の場を設ける。
613	女性	特になし
614	女性	病院やおしゃれな飲食店を増やす
617	女性	私は田舎に住んできて、すぐに噂が広まったりするのが本当に嫌だった。最近は、コロナになった人の家特定して卵を投げつける人がいたりした。娯楽施設を増やすのもいい考えだとは思いますが、他人から干渉されたくない人は田舎に住むのがそもそも向いていないと思う。田舎でも近所付き合いがないようなマンションとかがあれば住んでもいいかなとは思いますが、家族ができて田舎に家を建てたいとは思わない
619	女性	雇用、教育機関の充実
620	女性	目的を作る
621	女性	若者のUターン就職を進める
622	女性	まだわかりません。
629	女性	若者が好きそうなもの、興味を引かれるものを作る
631	女性	しなくていい
632	女性	分かりません
633	女性	わからない
635	女性	町おこし
638	女性	イベントを開く
639	女性	わからない
640	女性	地域の特産などで盛り上げる
643	女性	なし
644	女性	子育てに対する支援
646	女性	頑張る
647	女性	地方は都市に比べてテレビのチャンネルが少なかったり、お店や娯楽が少なかったりして不便な部分が多い。その状態では地方政府の財力も足りず、地域の力だけで開発するのは難しいから国が支援して地域開発をすれば若い層も移住を考えてくれるようになり、活性化に繋がると思う。
649	女性	娯楽をつくる、大学は専門学校などの幅を広げる
654	女性	地方の交通と教育機関を整備して若者を呼び込む
656	女性	ない
662	女性	地方の特産品を活かした映えスポットやイベントを開催したりする
663	女性	ない
664	女性	地域の魅力を都市部に発信する
666	女性	所得向上。
667	女性	地方に住むことの利点を増やす。
668	女性	ない
669	女性	経済の活用を効率化を進める。目標、信頼出来る大人が少ない
670	女性	給料をあげる
672	女性	個人の意識の問題もある。地方ではできないことができるようなインフラの整備が必要

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
673	女性	都市圏の番組が地方を取り上げる
675	女性	企業を分散させる
676	女性	利便性を追求しつつ、都市部にはない、他の都市にはないような魅力を発信し続ける。インフルエンサーの紹介や、聖地巡礼などの需要が高まってきていると思うので、そういったエンターテインメントとの結びつきも重要であると思う。
677	女性	都市部にはない魅力を発信する
679	女性	交通機関を金銭的に使いやすくする
681	女性	若い年齢層の意見を取り入れて政策を進めること。そのため選挙権が与えられたら少しでも若者の政治に対する関心があると思ってもらうため選挙に行く。
683	女性	環境を政府が整える
684	女性	わからない。
686	女性	交通の便を良くする
687	女性	わからない
689	女性	宣伝
690	女性	娯楽施設をつくる
691	女性	お金を出してもらおう
694	女性	わからない
696	女性	店などを増やすか、ネット配達みたいなのを有効にする
700	女性	話題性とその場所のいい所を継続させていけばいいと思う。
701	女性	企業を誘致する。海外にも目を向けてPRする
706	女性	よく分かりません
708	女性	若い人たちが地方に行くこと。例は瀬戸芸など。
711	女性	ふるさと納税を多くの人を使う
714	女性	町おこしや、観光客が増えるような工夫を行う。
715	女性	企業を誘致する
716	女性	地方の便利さを宣伝
719	女性	買い物などして地方にお金を落とすしかないと思う。
721	女性	地方の取り組みをもっと充実させる。都市部に負けないぐらいの便利さがないと人はこない
722	女性	環境整備、娯楽施設をつくる
724	女性	地方の魅力をもっとPRして人集め
725	女性	なし
726	女性	雇用を増やす
727	女性	地方に今よりもお金をかけ、観光、避暑地等で人を集める
729	女性	がんばる
730	女性	わかりませを
731	女性	わからない
733	女性	わからない
735	女性	都市部と地方で給料の差を無くす（それなりに地方にも事業展開する）公共交通機関をもっと便利に（車移動を減らすことも出来る→移動が楽になる→1人あたりの運賃を下げられる→利用者増える→関連する仕事も増える。）
738	女性	都道府県全体で連携を取っていくこと
739	女性	まずは交通の便を整える
742	女性	都会より地方がいいことを増やす
743	女性	昔の祭りのような雰囲気を取り戻す
744	女性	商業都市をつくる。
745	女性	良さのアピール
746	女性	人が来るように娯楽を増やす
749	女性	その地方いいところなどをPRする
752	女性	商業施設やエンターテインメントパークをつくる。
753	女性	娯楽施設やインフラの改善など、地方をより暮らしやすい場所にする。
756	女性	地方のよさを宣伝する
757	女性	対策を考えたりする
758	女性	分からない
762	女性	若者が戻ってくるようなものを考える
763	女性	若者の定着、教育、医療の向上
764	女性	スーパーなどをもっと作り、生活を便利にする
766	女性	分からない
767	女性	企業誘致、住居設置子育て支援
768	女性	わからない
770	女性	わからない
771	女性	地方にいる人が出ていかないようにする
772	女性	都市部と地方の格差を減らす。
773	女性	仕事を増やす
774	女性	地方と都市の格差の緩和
775	女性	よく分からない
776	女性	国が支援する
778	女性	分からない
779	女性	わからない
780	女性	ネット
781	女性	若い力が必要
782	女性	特にない
783	女性	わからない
788	女性	地方でも都市部でも変わらないような生活ができるようにする。

日本財団18歳意識調査「第29回 - 地方創生 -」自由回答集

No	性別	Q13 地方を活性化するには、どうすれば良いでしょうか。お考えをご記載ください。
790	女性	交通機関の整備や地域差を減らすこと
791	女性	大人になっても地元において東京に行かない
793	女性	地方事業を盛り上げる
795	女性	観光で活性化は期待できない。賃金を上げ雇用を創出すること。
797	女性	交通の便を良くしたりアミューズメントパークなどを増やす
799	女性	分からない
800	女性	都心並みの交通網に加えて、環境を整える
801	女性	わかんない
802	女性	各自治体が町おこしをする。都市部だけに企業の本社を置かない
805	女性	娯楽施設を盛んにする
806	女性	交通機関の整備
807	女性	公共交通機関、施設を充実させる
812	女性	地域資源を活用する。自然環境や景色などを工夫して観光地化する。
813	女性	地方にディズニーランドみたいなを作れば良いと思う
816	女性	地方に人を集める地方への関心を高める
817	女性	住みやすい環境を作る。
818	女性	交通機関を充実させる
819	女性	わからない
820	女性	交通機関を増やす
822	女性	知らない
823	女性	都市のように整備する
826	女性	交通機関を整備して観光地となる目玉を見つける。
827	女性	交通の便を良くする。移住サポート。
829	女性	国、自治体の支援
833	女性	早めの行動
836	女性	アピールする
1001	女性	高齢者や子育て世代に対する支援ばかりだけでなく、未来をつくるであろう若者への支援を行う
1003	女性	地方内の交通網整備
1005	女性	交通網をもっと充実させ、娯楽を増やす。
1009	女性	テレビや新聞で地方の活動をニュースにする。今回のコロナである地方出身で都市部に出た学生にふるさとの商品を無償でプレゼントしているのが良いと思った。
1015	女性	住民とともに行えるようなイベントを増やす
1016	女性	観光業を発達させる。地方での畜産・農業就労者を支援する。都市部の企業を地方に移動させる。
1017	女性	頑張る
1019	女性	地方に、大企業を誘致する。
1038	女性	地方でも教育格差などをなくす
1041	女性	ショッピングセンターなどを増やす。
1044	女性	お店などを増やす
1048	女性	地方に企業の支店、支社、工場を置き、娯楽の選択肢も増やす。結局のところ若者が出ていく理由は「仕事がない」「娯楽がない」の2つ。
1053	女性	地方の方が得するような政策を実施する
1057	女性	リモート推奨をして、移住支援を行う
1061	女性	交通の便を増やす
1067	女性	ふるさと納税
1072	女性	若者の意見を取り入れる。私の地元では、人口流出を止めるためにさまざまな対策をしているが、どれも若者の心に刺さるものではないから。
1075	女性	交通の便を良くする
1087	女性	利便性をあげる。
1107	女性	地方への機能移転、権限移譲
1109	女性	ふるさと納税をもっと活発に行う。