

18歳意識調査 「第2回 - 新聞 -」要約版

日本財団 コミュニケーション部

2018年10月15日

目次

調査概要	3
18歳の情報源	5
信頼できるメディア	6
新聞を読まない理由	7
家庭環境の影響	8
新聞にいくらまで出しても良いか	9
18歳が新聞にのぞむこと	10

調査概要「18歳意識調査」 - 新聞 -

調査対象 全国の17歳～19歳男女

回答数 800

※下記の割付にて回収

	17歳	18歳	19歳	計
男性	133	133	134	400
女性	133	133	134	400
計	266	266	268	800

調査除外 下記の関係者は調査から除外
印刷業・出版業/マスコミ・メディア関連/
情報提供サービス・調査業/広告業

実施期間 2018年9月21日（金）～9月23日（日）

調査手法 インターネット調査

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。

要約

18歳の情報源

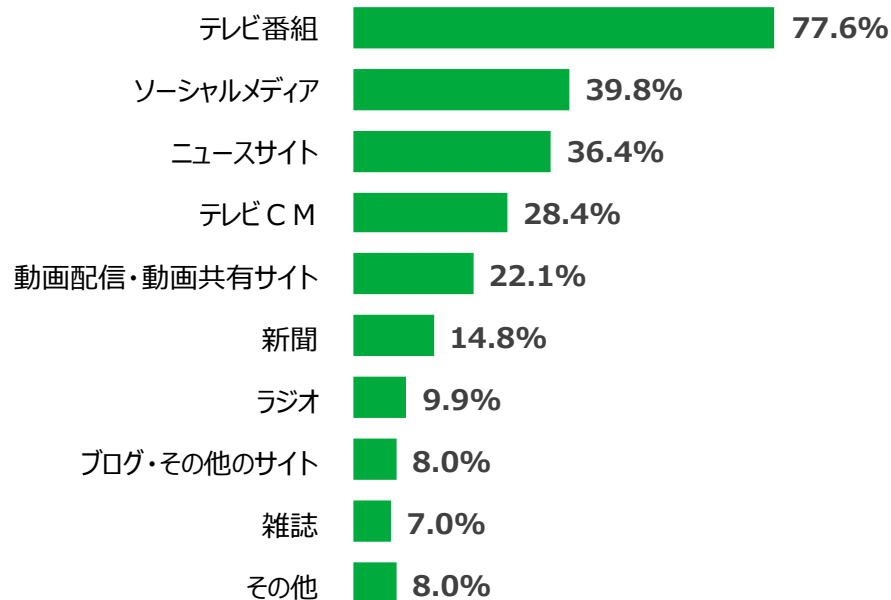
情報源は「テレビ番組」（77.6%）がトップ

- 次いで、「ソーシャルメディア」（39.8%）、「ニュースサイト」（36.4%）が上位に挙がる。
- 「新聞」は14.8%にとどまる。

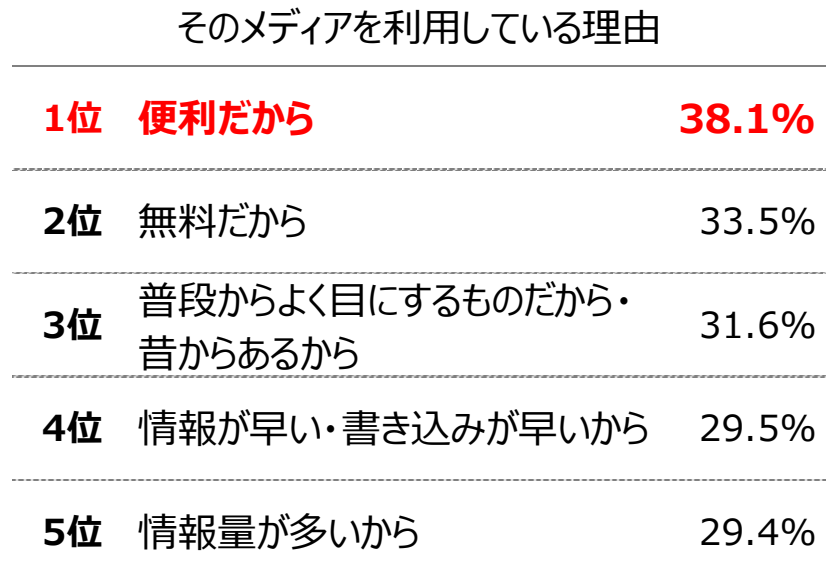
そのメディアを利用する理由は「便利だから」（38.1%）がトップ

- 次いで、「無料だから」（33.5%）、「普段からよく目にするものだから・昔からあるから」（31.6%）が上位。

Q あなたは普段、世の中の出来事（ニュースや報道）について、何から情報を得ていますか。
(n=800)



Q 前問でお選びになったメディアを利用している理由は何ですか。あてはまるものを全てお選びください。
(n=800)



信頼できるメディア

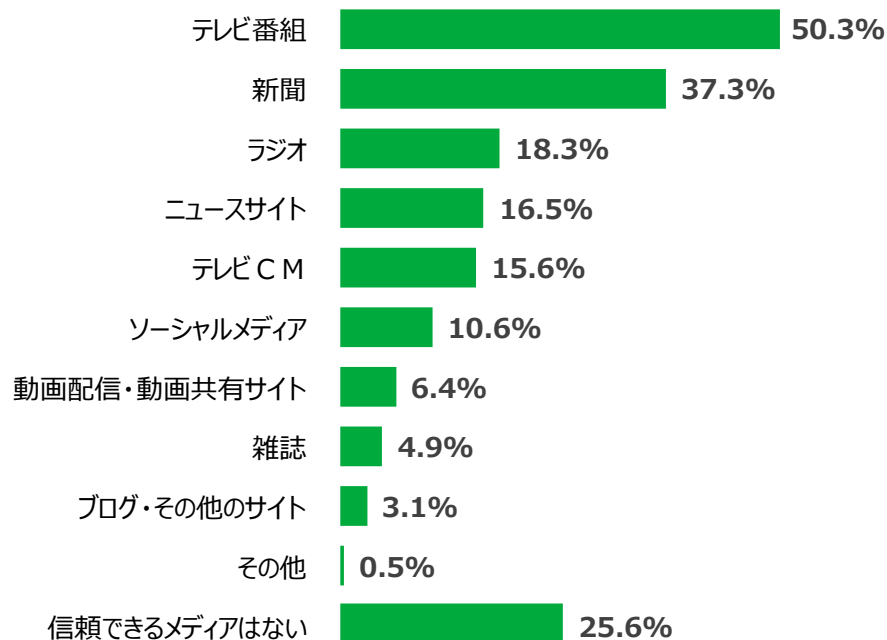
信頼できるメディアは「テレビ番組」(50.3%)がトップ

- 次いで、「新聞」(37.3%)、「ラジオ」(18.3%)が上位に挙がる。
- 情報源として約4割が利用している「ソーシャルメディア」の信頼度は低い。

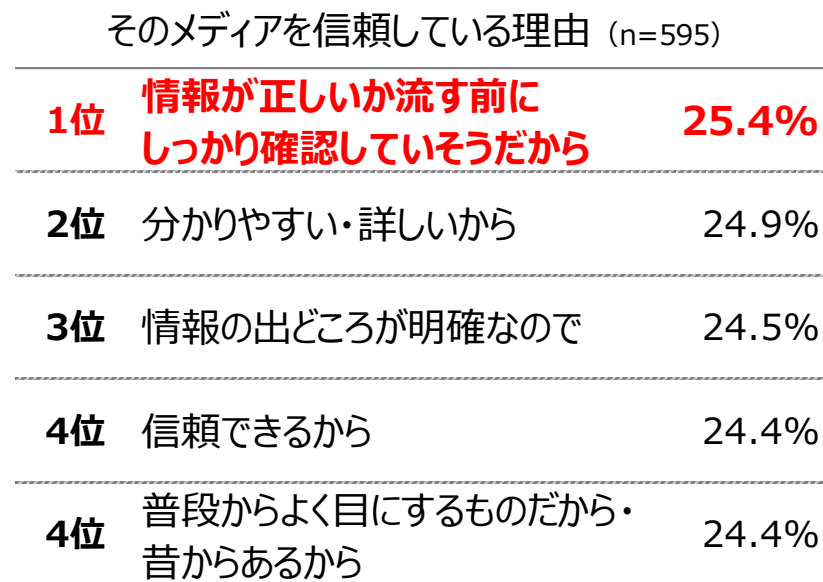
そのメディアを信頼する理由は「情報が正しいか流す前にしっかり確認していそうだから」(25.4%)がトップ

- 次いで、「分かりやすい・詳しいから」(24.9%)、「情報の出どころが明確なので」(24.5%)が上位。

Q 普段利用している・していないに関わらず、以下のメディアの中で信頼できるものを全てお選びください。(n=800)



Q 前問でお選びになったメディアを信頼している理由は何ですか。



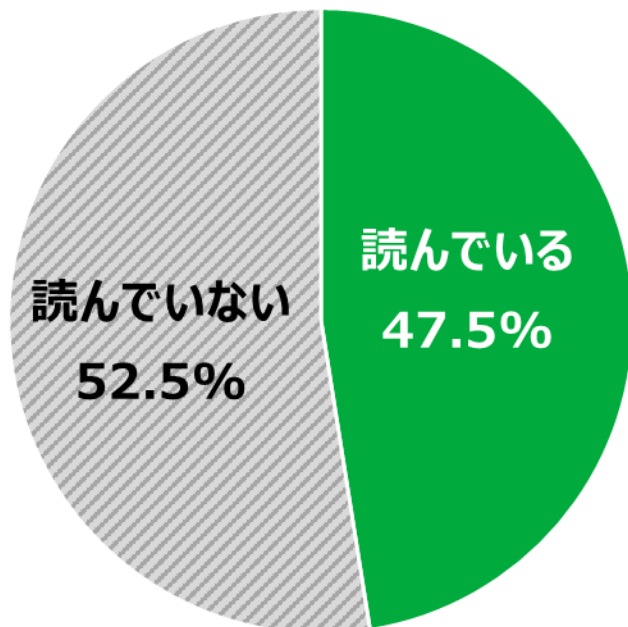
新聞を読まない理由

過半数が新聞を読んでいない。

新聞を読まない理由は、「面倒くさい・読む時間がないから」(50.7%)がトップ

- 次いで「新聞をとっていない・読む習慣がないから」(30.7%)、「高いから・お金がかかるから・金銭的余裕がないから」(28.3%)が上位。

Q あなたは普段、新聞を読んでいますか。
(n=800)



Q あなたが普段新聞を読まないのはなぜですか。

新聞を読まない理由 (n=420)

1位	面倒くさい・読む時間がないから	50.7%
2位	新聞をとっていない・ 新聞を読む習慣がないから	30.7%
3位	高いから・お金がかかるから・ 金銭的余裕がないから	28.3%
4位	他の媒体（テレビやネット）で 十分だから・必要性がないから	23.3%
5位	興味がある記事が 載っていないから	19.0%

家庭環境の影響

新聞を購読していた家庭で育った人は、そうではない人より紙・オンラインともに閲読率が高い

- また、今後の購読意向についても、新聞を購読していた家庭で育った人は、そうではない人より意向が高い。

Q あなたの育った家庭では新聞（紙）は購読していましたか。（n=800）

■ 購読していた ■ 購読していない



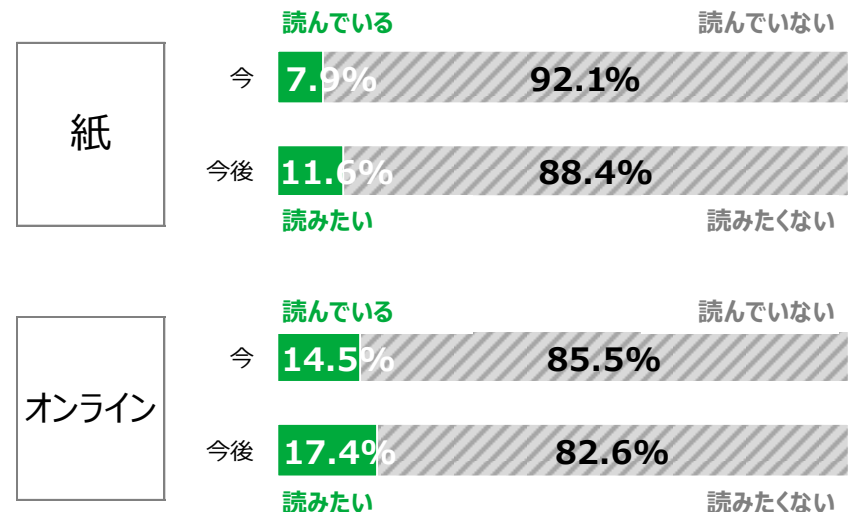
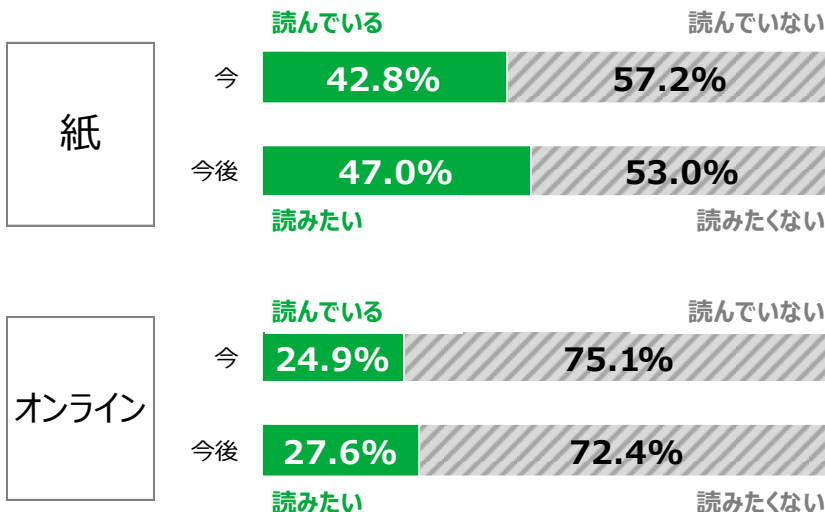
家庭で購読していた (n=558)



家庭で購読していない (n=242)

Q あなたは普段、新聞を読んでいますか。

Q あなたは将来、自分の家庭で新聞を購読すると思いますか。



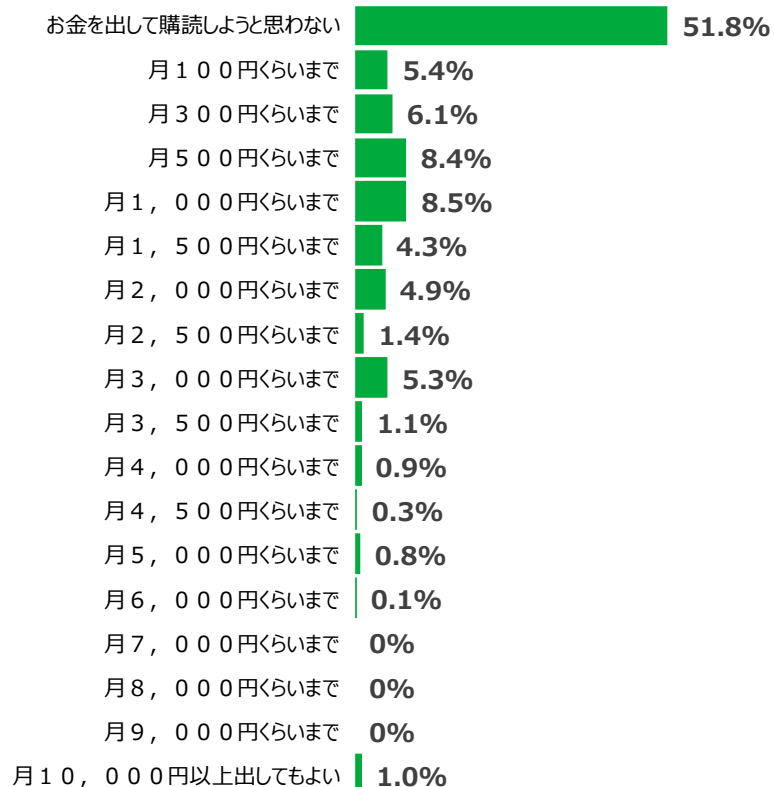
新聞にいくらまで出しても良いか

過半数がお金を払ってまで購読しようとは思っていない

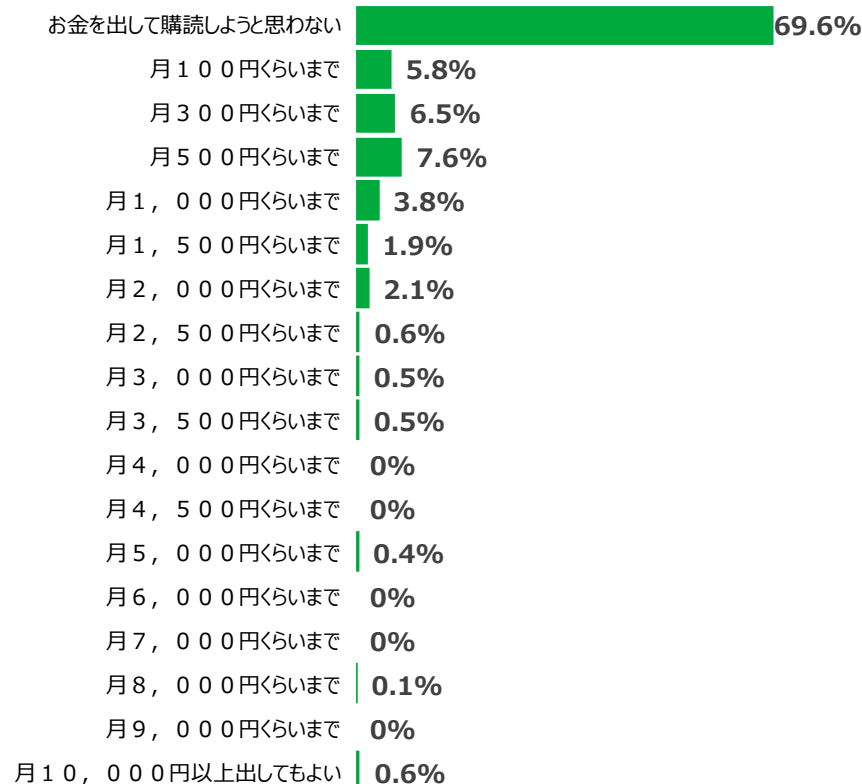
- 紙の新聞は51.8%、オンラインは69.6%が「お金を払って購読しようと思わない」と回答。
- お金を払ってもよいと回答している人の中では、紙は「月1,000円まで」、オンラインは「月500円まで」が最多。

Q あなたは将来、新聞に月額いくらまでなら出してもよいと思いますか。(n=800)

紙の新聞 (n=800)



オンラインの新聞 (n=800)



18歳が新聞にのぞむこと

新聞にのぞむことは

“わかりやすさ・読みやすさ” “興味のある内容” “紙面の見やすさ” “偏りのない内容・中立な内容”

- ・最も目立った内容は、専門用語や難しい言葉の解説をつけるなど「わかりやすさ」を求めるものだった。
- ・また、芸能ニュースなどの「興味のある内容」、「紙面の見やすさ」の他、「偏りのない内容」「中立的な立場」を求める意見も目立った。

Q どのような新聞だったら読みたいと思いますか。

Q 新聞がどのように変わったら読みたいと思いますか。

※自由回答抜粋

わかりやすさ・読みやすさ

- ・興味を持てる内容 政治とかでもできるだけわかりやすく (男性)
- ・専門用語の解説などがもっと充実すると読みやすくなると思う (男性)
- ・全世代にもわかりやすい新聞 (男性)
- ・わかりやすい言葉で書かれていて、難しいことには解説が付いている (女性)
- ・難しい言葉を解説してくれたり、わかりやすい言葉にしてくれたりしてくれる新聞。(女性)
- ・若い世代にも読みやすくしてほしい言葉が難しく、読み方もよくわからない (女性)

興味のある内容

- ・読みやすく興味を惹かせるタイトルの記事 (男性)
- ・芸能ニュースとスポーツニュースが多い新聞 (男性)
- ・内容に飽きない様な構成になっているもの (男性)
- ・もっと若者が興味のある記事をたくさん取材してほしい (女性)
- ・政治ばかりではなく、芸能ニュースも多くとり入れたら若者の読者も増えると思う。(女性)
- ・わかりやすく時事問題を解説してくれて、ファッションとかエンタメ系をもっと増やして欲しい (女性)

紙面の見やすさ

- ・文字がぎっしり詰まっていない新聞紙なら読む気になれる (男性)
- ・活字を減らし、写真や図形を多くして欲しい (男性)
- ・カラーを多く用いてある新聞 (男性)
- ・イラストやカラーで読みやすく (女性)
- ・文字だけですごく堅苦しいので写真とか図とか大きくわかりやすくのっているといいなと思います。(女性)
- ・文字がもう少し大きくなって読みやすくなれば読みたい気持ちになると思う (女性)

偏りのない内容・中立な内容

- ・多種多様な意見を載せること。(男性)
- ・偏見報道のない、中立的な記事が書ける新聞 (男性)
- ・思想の傾いていないもの (男性)
- ・ある物事について賛成と反対の両意見が載っていること。(女性)
- ・中立な立場で記事が書いてあれば目を通してみたいとは思いう (女性)
- ・あくまでも公平な立場で、真実のみを報道した新聞。小賢しい表現などは使わず淡白な文章で書かれたものが好ましい。(女性)

【18歳が新聞にのぞむこと「自由回答集」】

https://www.nippon-foundation.or.jp/what/projects/eighteen_survey/img/5.pdf